

### **José Núñez**

Licenciado en Economía. Director de Estadísticas Económicas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dirigió el Instituto de Investigaciones Económicas de la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA). Consultor BID. Profesor de Fundamentos de Economía en UNTREF y UNTREF VIRTUAL. A cargo de la materia Economía y Contexto de los Negocios en el posgrado en Dirección de Marketing Estratégico.

### **Silvia Koklia**

Contadora Pública (UBA), Maestría en Data Mining, Universidad Austral. Experiencia en diseño, análisis y gestión de sistemas de información en empresas de los sectores privado y público. Asesora de empresas en materia de cambio organizacional. Docente y formadora de equipos en diferentes instituciones educativas del país. Profesora de la materia Inteligencia Comercial y Análisis de Datos del curso de posgrado en Dirección Estratégica de Marketing e Innovación en Ventas.

### **Marcelo Troisi**

Licenciado en Sistemas de Información, consultor especializado en *Business Intelligence*. Ha participado en el diseño de soluciones informáticas en diversas empresas, como Nobleza Picardo S.A.I.C, Akzo Novel Coatings S. A., Multicanal S. A., y en la Universidad de Buenos Aires. Profesor adjunto de Tecnología de la Información en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) y Profesor adjunto de la materia Inteligencia comercial y análisis de datos del curso de Posgrado en Dirección Estratégica de Marketing e Innovación en Ventas.

### **Gabriela Galindo**

Magister en Marketing Estratégico. Experiencia en el sector de servicios y asesoramiento en estrategias de comunicación integral e investigación de marketing, *Social Media* y *Content Marketing*. Ha trabajado en empresas como Ajax Producciones, IBM y acción Point. Docente de grado y posgrado en UCES, UADE y USAL. Profesora en la materia Estrategias de Comunicación en el curso de Posgrado en Dirección Estratégica de Marketing e Innovación en Ventas.

### **Hernán Abatángelo**

Contador Público, Master en Dirección y Administración de empresas, Especialista en Dirección Comercial y Marketing. Desempeño docente en UBA, UNTREF, ULP, CGC Zárate y Escobar, SEC SP. Profesor de la materia Logística Comercial y Administración de Canales en el curso de Posgrado en Dirección Estratégica de Marketing e Innovación en Ventas.

**Debora Schapira**

Directora del Curso de Posgrado en Dirección de Marketing Estratégico e Innovación en Ventas (UNTREF). Magister en Administración Estratégica, y Especialista en Políticas Educativas (Universidad Torcuato Di Tella). Consultora en temáticas sobre reingeniería de procesos y transformación organizacional, y nuevas tecnologías educativas. Autora del capítulo: Educación Expandida y Personalizada, del libro *ALGORITMOLANDIA: Inteligencia Artificial para una integración predictiva e inclusiva de América Latina*, (Planeta - BID-INTAL).