



Abril 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	7	8 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	9	10	11
12	13 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	14	15 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	16	17	18
19	20 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones	21	22 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de	23	24	25
26	27 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	28	29 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	30		



Mayo 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3	4 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	5	6 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	7	8	9
10	11 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	12	13 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	14	15	16
17	18 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	19	20 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	21	22	23
24	25 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	26	27 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Taller de Tesis	28	29	30



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Operaciones Comerciales	2	3 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	4	5	6
7	8 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Metodología de la Investigación	9	10 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	11	12	13
14	15 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Metodología de la Investigación	16	17 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	18	19	20
21	22 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Metodología de la Investigación	23	24 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	25	26	27
28	29 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Metodología de la Investigación	30				



 Universidad Nacional de Tres de Febrero Julio 2010						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	2	3	4
5	6 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional	7	8 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	9	10	11
12	13 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional	14	15 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales MRCI 2: Seminario I	16	17	18
19	20 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional	21	22 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales	23	24	25
26	27 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional	28	29 MRCI 1: Negociaciones Comerciales Internacionales	30	31	



Agosto 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3 MRCI 1: Teoría del Comercio Internacional MRCI 2: Metodología de la Investigación	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	20	21	22
23	24 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	25	26 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	27	28	29
30	31 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II					



Septiembre 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	3	4	5
6	7 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	8	9 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	10	11	12
13	14 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	15	16 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	17	18	19
20	21 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	22	23 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	24	25	26
27	28 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	29	30 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración			



Octubre 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	6	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	8	9	10
11	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	13	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Derecho de la Integración	15	16	17
18	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario II	20	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario III	22	23	24
25	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	27	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario III	29	30	31



Noviembre 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	3	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario III	5	6	7
8	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	10	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario III	12	13	14
15	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	17	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario III	19	20	21
22	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	24	MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario V	26	27	28
29	MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV					



Diciembre 2010

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario V	3	4	5
6	7 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	8	9 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario V	10	11	12
13	14 MRCI 1: Política Comercial Externa MRCI 2: Seminario IV	15	16 MRCI 1: Derecho de las Relaciones Comerciales MRCI 2: Seminario V	17	18	19
20	21 MRCI 2: Seminario IV	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		