

Nora Mazziotti*

DIRECTORA DEL OBSERVATORIO DE
TV DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA MATANZA Y BECARIOS
DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación son los principales canales de difusión de la cultura y tienen la responsabilidad de generar contenidos que promuevan no sólo el entretenimiento sino también aporten a la educación.

Aquí se propone el análisis de los contenidos y de las políticas de difusión de la cultura y la educación llevadas adelante por las emisoras de televisión.

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL EN ARGENTINA

Diversos canales de aire y de cable cuentan en su programación con espacios educativos o culturales, y también existen señales le dedican la totalidad de sus contenidos.

A la vez, existen organismos abocados al estudio y relevamiento de las emisoras y programas que aportan contenidos educativos y culturales. Uno de ellos es ATEI, la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), y es un programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, cuya misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica, mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

En Argentina, el canal Encuentro y el Ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe forman parte del Consejo Directivo de ATEI. Son socios de ATEI:

- Canal Encuentro
- LS 82 TV Canal 7
- Canal (á)
- UBA TV (Universidad Nacional de Buenos Aires)
- Conexión Educativa
- SRT (Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba).

Con la promulgación de la Ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual –publicada en el Boletín Oficial el 10 de octubre de 2009 y sancionada por el Congreso Nacional en reemplazo del Decreto/Ley N°22.285 de la dictadura militar– se modifica el panorama. Es una ley que contempla la incorporación de la sociedad civil al mapa de los medios y que constituye un aporte fundamental a la diversidad de puntos de vista y a la democratización del acceso a la información. La normativa determina que las personas jurídicas sin fines de lucro (ONG's, Universidades, sindicatos) podrán ser licenciatarias y se les reserva un tercio del espectro para que haya una participación diversa y pluralidad de opiniones.

En este contexto, cobra relevancia la función del *Consejo Federal de la Televisión Pública*, un organismo integrado por los canales estatales –de todas las jurisdicciones en las que funcionen–, por la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU), y por las Universidades Nacionales e Instituciones Terciarias de carácter público que desarrollen entre sus actividades académicas la

* Nora Mazziotti con la colaboración de Claudia Bueno, Santiago Fuentes, Rosana Gatti, Mariana Paladino y Laura Villafañe.

producción de contenidos audiovisuales o la capacitación de recursos humanos en áreas vinculadas a la actividad.

El Consejo Federal de la Televisión Pública (CFTV) tiene como objetivos, entre otros:

- a) Proponer políticas de gestión en los canales de televisión públicos que tengan como fin principal, pero no excluyente, el de afianzar la integración federal, promover el desarrollo cultural y ampliar la oferta de contenidos audiovisuales y de acceso a la información a través de los medios públicos.
- b) Propiciar la producción, coproducción, adquisición y distribución conjunta de contenidos, formatos, eventos y actividades de interés para la televisión pública que reflejen la diversidad cultural de la República Argentina.

En el marco de la sanción de la nueva ley de servicios comunicacionales, el CFTV realizó el 5° Encuentro Nacional de la Televisión Pública en la ciudad de El Calafate a fines del mes de octubre de 2009 y elaboró un documento denominado *Carta de El Calafate*, en el que aparecen nuevas propuestas y planes de acción para lograr una mayor inclusión de sectores, instituciones y grupos que no tenían voz en los medios de comunicación.

En el documento se sienta posición sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: “Dicha Ley sintetiza las aspiraciones de la ciudadanía que reclama por su derecho a la libre expresión y a la información en un marco de pluralidad de voces y es el resultado de una construcción colectiva, horizontal y multisectorial”.¹

A través del Consejo de la Televisión Pública se están definiendo estrategias de participación y de integración de distintos sectores, por ejemplo, la producción de un Noticiero Federal que incluya a las televisiones públicas de todo el país. Por otra parte, se iniciarán gestiones para la creación de una Señal Federal que se distribuya mediante el sistema de televisión satelital. Las

producciones audiovisuales de las distintas universidades nucleadas en la RENAU se distribuirán por todos los canales de la televisión pública para que todas las provincias tengan acceso a sus contenidos.

Con la vigencia de la nueva ley, se genera “para todos, y especialmente para la televisión pública un camino de oportunidades sumamente auspicioso en beneficio de las comunidades a las cuales nos debemos y llegamos con nuestras emisiones y que abre la posibilidad a que se pongan en marcha nuevas televisoras –sin dudas– promoverá que el resto de los gobiernos provinciales se integren con sus propias televisoras al campo público de la comunicación”.²

CANAL 7, LA TELEVISIÓN PÚBLICA

LS82 TV **Canal 7** es una de las cinco principales emisoras de aire del país, con sede en la Ciudad de Buenos Aires y el único de cobertura nacional a través de más de 200 repetidoras. Fundado en 1951, fue la primera emisora de televisión del país y es el único canal de aire dependiente del Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP).

Canal 7 es, entonces, “el” canal de televisión estatal y, según el actual presidente del SNMP, el cineasta Tristán Bauer, “tiene la función de ser un canal generalista, que cumpla con el objetivo de llegar bien y en forma gratuita a toda nuestra población y, de ahí, ir creciendo en calidad. La televisión pública tiene como objetivo plantear los mejores contenidos”.³

Bauer señala también la importancia de organizar la programación por franjas, en las que no hay géneros o formatos privilegiados, si bien predominan los programas informativos y los documentales para abordar contenidos educativos y culturales.

La franja didáctica es la del sábado a la mañana, con variedad de propuestas dirigidas a los maestros y profesores. La particularidad de estas propuestas es que son producidas por el canal en asociación con organismos dedicados a la educación.

¹ Carta de El Calafate 31-10-2009.

² Carta de El Calafate 31-10-2009.

³ Todas las referencias a Tristán Bauer corresponden a una entrevista telefónica, (mayo 2009)

En relación con el uso de las nuevas TIC's, indica Bauer que en **Canal 7**, están trabajando “para armar una plataforma de Internet que esté a la altura de las necesidades actuales (...) Se trata de abandonar la idea de una televisión con un emisor fuerte, poderoso, frente a un receptor pasivo. Internet transforma fundamentalmente esto y crea un camino de comunicación de ida y vuelta con enormes posibilidades”.

Al analizar los modelos de producción de **Canal 7**, se observa que el 60% es de producción propia y si se suman los porcentajes correspondientes a producción asociada o coproducción se supera el 80%.

Canal 7 está aumentando paulatinamente su audiencia gracias a la incidencia de dos factores:

- La transmisión de todos los partidos de fútbol del campeonato local bajo el slogan “Fútbol para todos”.
- La emisión de ficciones de calidad de lunes a viernes en el prime time.

Hasta hace muy poco tiempo, las producciones de ficción de **Canal 7** no alcanzaban los estándares que le permitieran competir con las emisoras privadas. Pero, progresivamente, durante 2009, la franja de ficción fue instalándose y ganando el favor del público. Primero, se trató de ficciones internacionales de reconocida calidad tales como las series “*Ciudad de los hombres*” y “*Carandirú, otras historias*” (ambas de origen brasileño producidas por TV Globo) y la miniserie policial de TVE (Televisión Española), “*Bruno Sierra, el rostro de la ley*”. Esta miniserie dinámica, verosímil y profunda, protagonizada por el argentino Miguel Ángel Solá, fue, en reiteradas oportunidades, lo más visto del día en **Canal 7**.

En octubre comenzó “*Ciega a citas*”, una serie argentina realizada por las productoras independientes Rosstoc y Dori Media que, por primera vez, emitieron sus productos en la pantalla de **Canal 7**. Con actuaciones de calidad, una historia bien contada y un nivel de producción equiparable con las realizaciones de mayor éxito, esta ficción le permite a la emisora estatal reposicionarse en la pelea por el rating.

Bauer define: “Nos interesa conquistar audiencia desde la calidad, tanto en los contenidos como en las formas de los contenidos. En relación a la coherencia, se trata de mantener una manera de hacer televisión que nuestro pueblo, nuestra audiencia, vaya descubriendo o redescubriendo. Para nosotros los valores a rescatar son la identidad nacional y la diversidad como seres humanos”.

Desde la programación de índole periodística, **Canal 7** realiza un aporte al rescate de la identidad nacional y de la diversidad, como se ve reflejado en las emisiones de “*Estudio País 24*”, una realización que se autodefine como “el programa más federal de la TV abierta” y en el que el panel de 24 periodistas está integrado por un representante de

cada una de las provincias. Además, conforma una red abierta de comunicación e información, que incluye un blog en Internet.

Una propuesta de magazine periodístico atractiva es “**6-7-8**”, novedoso programa para la Televisión Pública, ya que en los canales privados ya existía este tipo de envíos. La diferencia principal de este magazine de actualidad con el resto de las emisiones similares es que “**6-7-8**” focaliza en el análisis de los medios y debate con periodistas sobre política nacional y su cobertura mediática. Se deja siempre en claro que los medios no son un espejo, no reflejan la realidad, sino que responden a intereses y que la información se construye. Sus panelistas no son personajes de la farándula o “mediáticos”, sino periodistas.

Un programa del mismo género, como “RSM” (Resumen de los Medios), que se emite por el canal privado América, comenta principalmente programas de entretenimiento o de espectáculos, y forma parte de la llamada televisión auto-referencial, dedicada a comentar lo que sucedió en otros programas con fines humorísticos o espectaculares.

Es importante destacar la función de “**6-7-8**” de hacer llegar a la opinión pública una lectura crítica de la información, en una etapa de marcada polarización y manipulación mediática.

Sin embargo, el **Canal 7** carga con enormes problemas estructurales, entre los que

A través del Consejo de la TV Pública se están definiendo estrategias de participación y de integración de distintos sectores.

se encuentra el gran número de personas empleadas, que son más de 1.000. Se trata de una emisora que, en algo más de cincuenta años de historia, ha tenido más de cincuenta directores, y que es percibido no como un canal público, sino como el canal del oficialismo de turno.

Canal 7 está luchando contra las debilidades señaladas y ofrece variedad de contenidos orientados a la educación y la cultura respetuosas de la diversidad cultural. Lo señala Bauer: “No queremos implementar, o colocar una cultura hegemónica. (...) Los valores fundamentales los podemos definir como los del mejoramiento humano. Es una pantalla que está al servicio del hombre. Muchas veces parece que el hombre se pone al servicio de la televisión”.

CANAL ENCUENTRO

Encuentro es el canal de televisión del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Argentina. Fue creado en mayo de 2005 por el Decreto Nacional y reconocido por la Ley de Educación Nacional sancionada en el 2006. Comenzó sus transmisiones en abril del 2007. “Canal **Encuentro** no es un canal de televisión educativa, porque la televisión educa toda, es un canal con contenidos pedagógicos, un lugar de aprendizaje y de enseñanza mutua. Canal **Encuentro** vino a romper con la idea de la televisión educativa pensada como la de alguien que está enseñando y otro que recibe pasivamente; con herramientas tecnológicas y también con proyectos audiovisuales particulares”, señala Jéssica Tritten, directora de Contenidos y Programación del canal.⁴

Encuentro nace con dos objetivos fundamentales: desarrollar una televisión pública, educativa y de calidad, con libre acceso al conocimiento para todos los habitantes de la Argentina y utilizar a favor de la enseñanza lo que los nuevos medios pueden ofrecer. “Constituye una herramienta importante para docentes, padres y alumnos brindando

material audiovisual educativo de alta calidad técnica y pedagógica, destinado a apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje en diversas áreas curriculares. Además contiene programas para incluir a las personas que se encuentran fuera del sistema educativo” detalla Tritten.

Las artes, las ciencias, la historia, la geografía, la literatura, el cine, la salud y el deporte fueron protagonistas de la pantalla, y también las realidades argentinas y latinoamericanas. **Encuentro** presentó el 65% de producciones locales y el 35% de adquisiciones internacionales con material de la BBC y TVE, Radio Canadá y del PBS. Se han firmado convenios de intercambio con televisoras públicas latinoamericanas (la Señal Colombia, Tevé Ciudad, TAL, Ministerio de Cultura de Brasil, Ministerio de Educación de Paraguay, Ministerio de Comunicación de Venezuela, Ministerio de Educación de Venezuela, TeleSur, Vive TV, Colombia TV, entre otras).

En cuanto al material argentino, se desarrollaron producciones con universidades nacionales como la de Tres de Febrero, San Martín, La Matanza y Lomas de Zamora. El canal prácticamente no posee producción propia. La producción se terceriza mediante licitaciones que aparecen publicadas en su página web. Pero tiene injerencia en los guiones, chequeo técnico, designa productores para el seguimiento de la realización de cada una de las producciones, además de ejercer el control del presupuesto asignado.

El canal está integrado aproximadamente por 35 personas, y se encuentra vinculado con equipos del Ministerio de Educación. Cuentan con áreas especializadas en Historia, Geografía, Matemática, Ciencias, con el fin de generar contenidos. Sobresale la gráfica, los separadores, los segmentos de animación.

Rubén D’Audia, Coordinador de Relaciones Institucionales, señala que “un canal del Estado debe ser vanguardia en la calidad de los contenidos, de la narración y de la

La particularidad de las nuevas propuestas es que son producidas por el canal con asociaciones y organismos educativos.

⁴ Entrevista realizada en mayo 2009.

divulgación” y subraya “la apuesta a la creación de una nueva estética televisiva, bajo una política editorial orientada al público en tanto ciudadano y no en tanto consumidor. Lograr productos culturales de calidad para todo público implicó el desafío de volverlos accesibles, con un lenguaje dinámico y visualmente atractivo”.⁵

En el año 2008 se afianzó la idea de federalizar Encuentro como necesidad estratégica de llegar a todos los rincones del país. Hay contenidos que son transmitidos diariamente por Canal 7 y la señal ya se emite por aire en Tucumán, Córdoba, San Juan y Santa Cruz.

En la actualidad, la señal llega a más de cinco millones de hogares de todo el país, durante las 24 horas, a través de una red de 800 operadores de cable. Por medio de una resolución del COMFER (Comité Federal de Radiodifusión), los operadores de cable deben ubicar a **Encuentro** dentro de las posiciones 2 a 15 de la grilla de programación.

También se logró un acuerdo con la Asociación de Televisoras por Cable (ATVC) por la que los operadores de cable se comprometen a brindar el servicio de difusión de la señal, en forma gratuita, a los establecimientos educativos de sus respectivas localidades.

El canal llega a las escuelas también por medio de colecciones de distintos programas y ciclos en DVD. Se realizó una entrega de 6.000 que se repartieron en distintas instituciones educativas públicas del país. Actualmente, se está armando la colección de 19.000 copias del ciclo Horizontes para repartir en escuelas rurales y, también, una entrega de 40.000 ejemplares de una colección de ciencias orientados a los contenidos de la escuela media.

La página Web de **Encuentro**, www.encuentro.gov.ar, tiene entre sus objetivos la conexión y el intercambio entre los hogares, los docentes, los alumnos, y las nuevas tec-



nologías. Se brinda un enlace para observar, aprender y reflexionar a través de diversos videos elaborados por el canal que contiene entrevistas, micros animados y recursos audiovisuales.

Pero, sin dudas, la principal innovación en cuanto al acceso a la información y a los contenidos educativos está representada por “Encuentro Descargas” (<http://descargas.encuentro.gov.ar>), una sección a la que se puede entrar y bajar, libremente, los programas y series del canal. “Es un hecho democrático puro, toda la programación de **Encuentro** está subida a la página Web para que cualquier persona lo pueda descargar en forma gratuita. Canal **Encuentro** impuso una nueva forma de ver televisión, donde es posible, a través de Internet, descargar los programas y llevarlos al aula, elegir cuándo y dónde ver cada una de las series”, señala Jéssica Tritten.

La forma en que miden los niveles de audiencia es a través de los correos que llegan a su página (se triplicaron en el último año), las visitas en el sitio Encuentro y las descargas, que fueron 1.500 en marzo, y 9.000 en abril, las continuas invitaciones a participar en foros, debates y mesas redondas donde **Encuentro** ya ocupa un lugar protagónico.

Las distintas plataformas multimediales con las que cuenta la señal educativa incluyen un link directo con la página de videos on line YouTube, en la que cimentó un espacio para publicar videos propios y donde aspira a posicionarse con una selección de trabajos sobre educación y tecnología, que incluyan y amplíen los ya publicados en el portal educ.ar, para brindar, desde otra alternativa, este servicio a los docentes. YouTube es uno de los sitios Web de almacenamiento de distintos videos de mayor difusión a nivel mundial, donde cualquier persona puede subir, buscar y compartir cualquier material.

⁵ Entrevista realizada en mayo 2009.

El canal es una evidencia de que el uso educativo de las nuevas tecnologías es mucho más que buscar contenidos, que tiene que ver con pensar Internet como un escenario de proyectos, como una caja de herramientas para crear diferentes tipos de materiales: didácticos, periodísticos, informativos, teóricos, lúdicos, artísticos.

El objetivo de este nuevo servicio y espacio audiovisual del canal es que docentes, alumnos y todos los miembros de la comunidad educativa utilicen esta vía de comunicación en el marco de proyectos de aula y escolares.

“Las experiencias pasadas en la televisión educativa en la Argentina resultaron fallidas, porque estaban ligadas a suplantar al docente y reemplazar la interacción y la comunicación humana”, comenta Tritten. “El valor máximo que tiene **Encuentro** es nutrirse con el docente y no reemplazarlo”.

CONCLUSIONES

La gran noticia de los últimos años, es, sin dudas, la aparición de **Encuentro**, que fue ganando un lugar de respeto y admiración general. Es importante remarcar, como han señalado sus responsables, la concepción de una televisión pública cercana a la pedagogía de Freire, y con un desarrollo ligado al de Internet, que abandona la idea de un emisor que suministra contenidos, sumándose así a la llamada Web 2.0, que consiste en utilizar las distintas plataformas de Internet de forma mucho más interactiva. También se piensa a la cultura desde una mirada más amplia. Tal como señala Eduardo Blaustein: **Encuentro** “es deudor de una concepción antropológica de la cultura, allí donde se entrecruzan pue-

blos e identidades, herencias y genealogías, lo histórico y lo social”⁶.

Consultada sobre las diferencias entre **Encuentro** y otros canales culturales, Tritten comentó que esos canales construyen y dirigen sus grillas hacia un público que ya tiene una cierta base cultural. “En **Encuentro** no hay clases sociales privilegiadas, en todo caso, se privilegia los sectores populares” opina. Y agrega: “El modelo estilo **Canal (á)**, apunta a un sector cultural que ya ha tenido posibilidades de acceso, mientras que otros sectores quedan totalmente excluidos. Un canal público debe balancear su grilla para el sector popular y hacerse oído de sus necesidades.”

Una de las tareas inmediatas es lograr que **Encuentro** sea una señal de aire, que pueda incorporar, como dijo D’Audia, “el humor y la ficción sin disociarlos de lo educativo y cultural”.

Las tareas pendientes son muchas, pero los responsables tienen en claro el rol que cumple la televisión educativa y cultural en la construcción de identidad, de ciudadanía y el respeto a la diversidad cultural.

En este contexto, se presentan nuevas oportunidades que generan grandes desafíos. La posibilidad de

lograr, a través de la televisión, una mayor participación de la comunidad en la creación de contenidos audiovisuales permitirá, por un lado, acortar las distancias entre las distintas regiones y provincias integrándolas federalmente, y, por otro, la posibilidad de darle un lugar a los que hasta ahora eran invisibles en el espectro audiovisual y crear espacios colectivos de participación que permitan inclusión social a través de la televisión pública. ●



⁶ “No sólo de Tinelli vive el público” en *Miradas al sur*, 24/05/2009.