

Gabriel Mateu

SOCIÓLOGO (UBA)  
DOCENTE EN LA UBA Y UNTREF

El presente trabajo muestra la evolución de las conexiones domiciliarias a Internet y el desarrollo de la telefonía celular en el país hasta fines del año 2009, destacando dos características. La primera, a pesar de la crisis económica que atraviesa el país, producto de una crisis mundial, continúa su penetración y la segunda, hay una desaceleración de la misma en Argentina. Por otra parte, aporta datos sobre los avances de la telefonía celular.

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS DOMICILIARIOS A DICIEMBRE 2009

Las conexiones domiciliarias en el país en el año 2009 alcanzaron la cifra de 3.870.542.

Con un crecimiento de 11,9% en relación al año 2008. Las conexiones de Banda Ancha domiciliarias alcanzaron la cifra de 3.400.000 mientras que a diciembre de 2008 eran 2.886.476, (alrededor de 500.000 nuevas conexiones domiciliarias en un año). La tasa de crecimiento de la Banda Ancha domiciliarias es del orden de 16%. Paralelamente, las conexiones domiciliarias con abono o Dial Up se habrían reducido en el presente año un 26,64% pasando de existir 259.364 (a diciembre de 2007) a 190.259 conexiones domiciliarias. En tanto que las conexiones sin abono o conocidas como Free han decrecido un 19,07% en la medición de 2008 comparado con 2007 (de 514.469 conexiones pasaron a 416.347). (Ver cuadro a continuación).

CUADRO I  
Cantidad de accesos residenciales por tipo de conexión. Argentina, años 2001-2009

Tipo de conexión	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	Var. (%) 08-09	Part. (%)
Dial up	756.365	631.616	602.643	555.469	508.608	381.064	259.364	192.167	180.285	-6,2%	6%
Usuarios free	652.021	704.080	816.653	886.065	919.597	727.452	514.469	349.874	290.257	-17,0%	10%
Banda ancha	136.166	135.987	213.538	434.485	794.614	1.396.264	2.126.481	2.917.455	3.400.000	16,5%	84%
Total	1.544.552	1.471.683	1.632.834	1.876.019	2.222.819	2.504.780	2.900.314	3.459.496	3.870.542	11,9%	100%

Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC. Datos a septiembre de 2009, resto de año estimación propia.

Nota: Las cifras de accesos residenciales están tomadas en valor absoluto y son sólo indicadoras de la evolución del uso (INDEC); salvo Banda Ancha, que sí es una conexión por hogar.

Con los datos de conexiones domiciliarias, se puede afirmar que existen entre un 34% y un 38% de hogares conectados a Internet en el país. Por otra parte para fines del año, según

estimaciones de varias consultoras privadas<sup>1</sup>, la cantidad de navegantes de Internet en Argentina alcanzó la cifra de 25 millones de usuarios<sup>2</sup>, es decir, más del 50% de los habitantes.

<sup>1</sup> Trade Consulting, Carriers & Asoc. Prince & Cook.

<sup>2</sup> El concepto de usuario es utilizado generalmente en el campo de la tecnología informática para referirse a quien utiliza determinado hardware y/o software, mediante el cual obtiene un servicio.

### Principales características

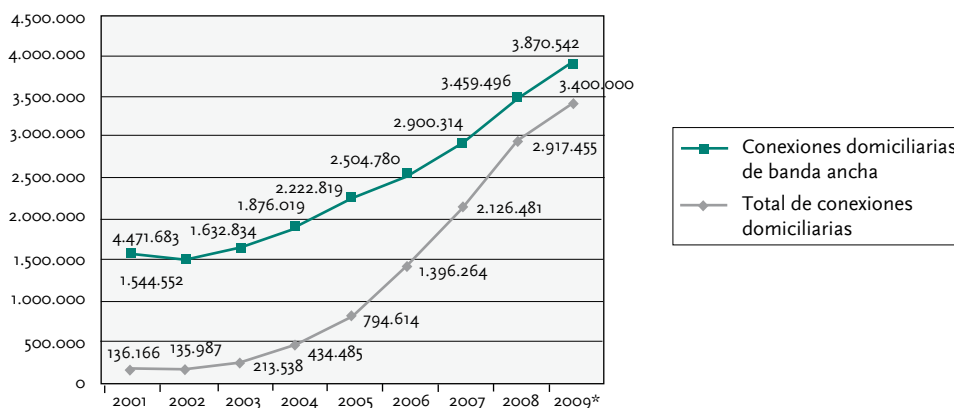
En Indicadores Culturales de los años pasados se estudió la distribución geográfica de las conexiones domiciliarias y se mencionó la concentración en Buenos Aires y su área de influencia y siguiendo una línea imaginaria entre las ciudades de Rosario, Córdoba y Mendoza<sup>3</sup>. En la ciudad de Buenos Aires la concentración de las conexiones domiciliarias representaba el 42% de todas las conexiones domiciliarias del país. Sin embargo, a fines de 2007, las conexiones de Banda Ancha domiciliarias en la ciudad de Buenos Aires alcanzó la cifra de poco más de 834.000 conexiones domiciliarias, pero un dato que no contábamos anteriormente y es que ahora se pudo precisar la cantidad de hogares en la ciudad, 1.300.000 hogares en el 2009 con lo que daría una penetración del orden de 64% de los hogares de la ciudad de Buenos Aires cifra sensiblemente superior al 34% del conjunto del país.

Otro elemento para tener en cuenta es la velocidad de penetración que está desarrollando Internet en el país. Si bien la producción y circulación de bienes y servicios culturales del país es mayor que la que transita dentro de las TICs, no puede dejar de llamar la atención la velocidad del crecimiento

de esta tecnología, de 135.987 conexiones domiciliarias de Banda Ancha en el país en el año 2001, pasa al año 2008, con casi tres millones de conexiones domiciliarias. Esto muestra una velocidad de penetración en la población que no tuvo la Radio ni la TV en sus comienzos. Según Octavio Getino<sup>4</sup>, el crecimiento de la TV entre 1950 y 1975 tuvo un desarrollo de 3.235%; en el mismo período de 25 años la Radio creció 417% y la Prensa Plana un 77%, en tanto que el crecimiento de Banda Ancha en el país solo en 8 años creció 22 veces y la tendencia es a continuar creciendo, tal vez no al mismo ritmo, limitado por la Brecha Digital objetiva y social<sup>5</sup>, pero continuará creciendo por los planes de inversión citados.

En el año 2001 las conexiones de Banda Ancha representaban poco menos del 10% del total de conexiones domiciliarias del país de ahí en adelante las conexiones de Banda Ancha domiciliarias han crecido a tasas exponenciales como se ha dicho pero también a costa de las conexiones del tipo Dial Up y Free, ahora a fines del 2009 las conexiones de Banda Ancha representan casi el 90% de todas las conexiones domiciliarias a Internet en el país y la tendencia de los últimos años muestra que seguirá penetrando esta tec-

GRÁFICO 1  
Conexiones domiciliarias de internet. Evolución Argentina 2001-2009



Fuente: elaboración propia en base a datos del INDEC.

<sup>3</sup> Indicadores Culturales 2007, Cuadernos de Políticas Culturales, UNTREF, Las TICs en la Argentina, Informe 2007, Gabriel Mateu, Buenos Aires, página 30.

<sup>4</sup> El Capital de la Cultura, Las industrias culturales en Argentina y en la integración MERCOSUR, editado por el PARCUM (Parlamento cultural MERCOSUR), Buenos Aires, año 2006, Página 257.

<sup>5</sup> Indicadores Culturales 2007, opus citado, página 31.

nología. Ya que las conexiones domiciliarias de Banda Ancha crecieron 16,5% en el año 2009 en relación al año 2008, las conexiones Dial Up descendieron 6% y las conexiones Free descendieron 17% en el mismo periodo citado. (Ver gráfico 1).

### Evolución de la telefonía móvil en el país

Según la Comisión Nacional de comunicaciones (CNC)<sup>6</sup>, a octubre de 2009 en Argentina existirían 51.500.000 de equipos móviles con líneas en funcionamiento. Sin embargo, hay que tener presente estimaciones de consultoras privadas que sostienen que un 10% de ese total como aparatos fuera de servicio. Dato no menor pero en caso de ser así igual diera casi 45 millones de celulares en usa en el país. De todas maneras, el dato muestra un crecimiento de poco más del 10% en relación al año 2008, así como una

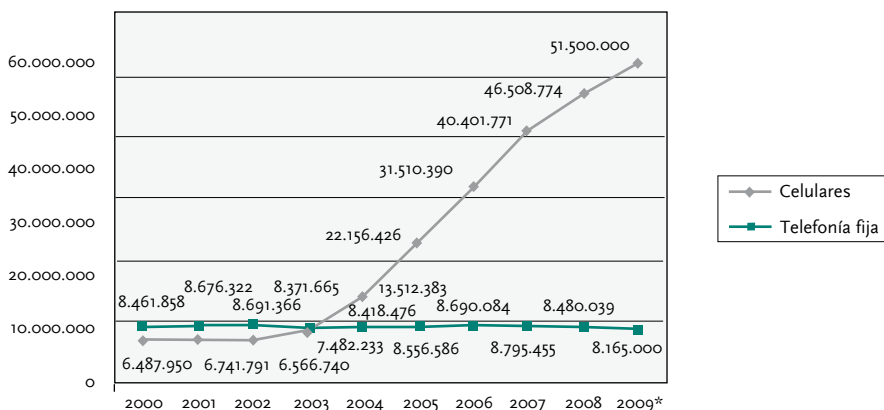
desaceleración en la tasa de penetración que llevaba esta tecnología, a duplicarse año a año del 2004 al 2007, debido el techo de habitantes (poco más de 38 millones) en el país. El crecimiento del sector se puede observar en el cuadro a continuación, de todas maneras se puede mencionar que la tasa de crecimiento en el periodo 2000-2009 es de casi 10 veces la cantidad de teléfonos móviles, de los 6.487.950 en el 2001 alcanza los ya mencionados 51.000.000, mientras que la telefonía clásica está en retroceso. Pero si se mide desde 1993 a 2009 el crecimiento en 15 años sería de 340 veces, una velocidad de penetración inédita de una tecnología en el país. Debe mencionarse también en el presente informe que del 5% del parque telefónico móvil era de nueva generación, es decir, 3G, la tecnología que permite realizar videoconferencias y conexión a la Web en el 2009 esta cifra ascendió al 10%.

CUADRO 2  
Cantidad de líneas fijas instaladas, y terminales móviles. Argentina, años 2000-2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Telefonía fija	8.461.856	8.676.322	8.691.366	8.371.665	8.418.476	8.556.586	8.690.084	8.795.455	8.480.039	8.165.000
Celulares	6.487.950	6.741.791	6.566.740	7.842.233	13.512.383	22.156.426	31.510.390	40.401.771	46.508.774	51.500.000

\*Líneas fijas instaladas de los operadores históricos (Telecom Argentina SA y Telefónica de Argentina SA). Datos a Octubre 2009 resto del año estimado.  
Fuente: elaboración propia en base a datos CNC.

GRÁFICO 2  
Cantidad de líneas fijas instaladas y de terminales de telefonía móvil. Argentina, años 2000-2009



Fuente: Elaboración propia en base a datos CNC. Datos a octubre de 2009, resto del año estimado.

<sup>6</sup> www.cnc.gov.ar/indicadores/archivos/TermPrePosTMog\_2007.pdf.

A principios de 2008, las compañías prestadoras de telefonía móvil han comenzado a ofrecer servicios de conexión inalámbrica de Internet, originariamente con la adquisición de un módem y una tarifa media, pero para fin de año las mismas empresas comercializan dispositivos con placa de red inalámbrica incorporada y tarifa plana, sin embargo estudios en el 2009 demuestran que a pesar del crecimiento del parque de aparatos con nueva tecnología no cambia el tipo de consumos.

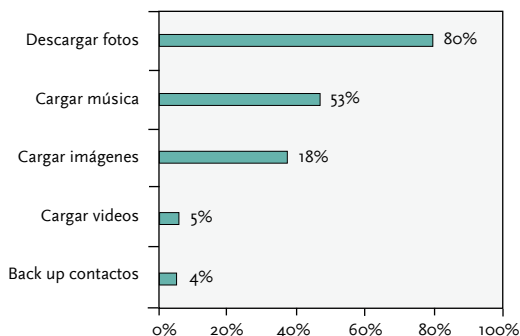
### CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS VIA CELULARES

La consultora Carrier y Asociados de emitió un informe en el tercer trimestre de 2009 sobre los usos de la telefonía móvil en el país del mismo se destaca que a pesar de tener ya varios años de existencia en el mercado, el negocio de los contenidos en el celular mantiene niveles de penetración bajos, de un dígito. Esto no implica que a la gente no le interese almacenar o enviar esa foto tomada

desde el celular, o tener un ringtone que no sea uno de los que viene por defecto en el móvil, o usar las capacidades de reproductor del equipo para escuchar música. Lo que sucede es que esos contenidos no son transmitidos desde y hacia la red sino a través de lo que se conoce como *sideloading*, es decir, el intercambio de contenidos entre celular y PC sin que medie la red celular. También se sabe que 1 de cada 3 usuarios utiliza a la PC como puerta de entrada o salida para mover fotos, música, imágenes, videos desde y hacia el celular. El intercambio, mayormente vía USB (pero también a través de Bluetooth o memorias removibles), es más habitual en los segmentos socioeconómicos altos, entre jóvenes y adultos jóvenes (de 19 a 35 años) y los hombres.

Entre quienes conectan su celular a una PC, un 80% descarga las fotos tomadas desde el celular en lugar de enviarlas desde el mismo dispositivo vía red móvil. Por otra parte, un 53% sube música, sea como ringtone o archivos musicales para escuchar gracias a las capacidades de reproducción de MP3.

GRÁFICO 3  
Uso de sideloading



Fuente: Carrier y Asoc.

Así, queda claro el rol de la PC como intermediaria entre contenidos y terminales, convirtiéndose en un duro competidor de la opción de descargas pagas o envíos desde el celular, lo que no queda claro son las

causas, se podría estimar ser los elevados precios de los servicios de enviar fotos o conectarse a la red mediante celulares porque el uso de la mensajería continua creciendo. ●