



En un artículo anterior¹, abordamos conceptual y metodológicamente la Cuenta Satélite de Cultura, revisando las principales líneas de trabajo implementadas en la Argentina, los primeros resultados obtenidos y algunas hipótesis que a partir de ellos podían elaborarse. En esa oportunidad intentamos desarrollar un enfoque que pusiera en evidencia el carácter económico de la producción de bienes y servicios simbólicos, reconociendo al mismo tiempo la condición de excepcionalidad que esa producción guarda en relación a los restantes ámbitos del quehacer productivo.

Con ese marco de referencia, en este artículo nos proponemos actualizar y ampliar la información disponible que brindan los trabajos en Cuenta Satélite de Cultura en nuestro país, analizando a partir de ellos la evolución de la producción cultural y sus principales rasgos.

Desarrollaremos luego algunas comparaciones entre la cultura y otros sectores de actividad, tratando de reconocer a partir de ello diferencias y similitudes, contrastes

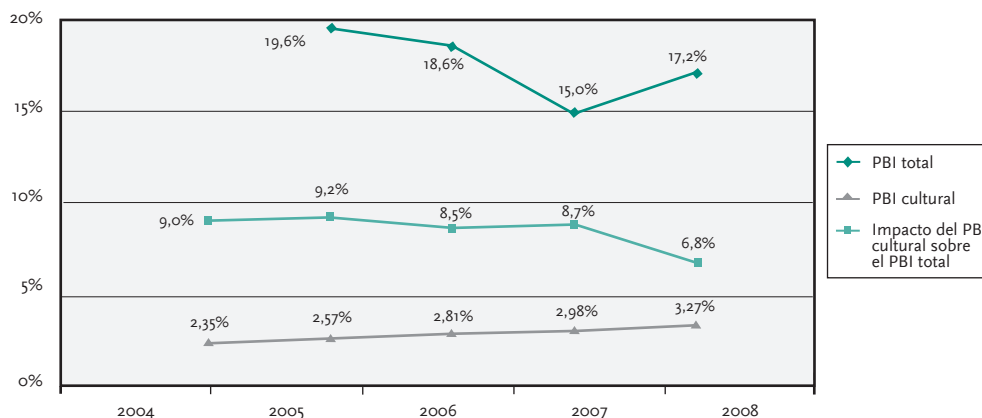
y semejanzas. La idea sobre la que pretendemos reflexionar es la relevancia que la actividad cultural está adquiriendo en la producción argentina, tanto por la dinámica de su crecimiento como por la composición de su producción, fuertemente centrada en el valor agregado.

En el año 2008 el PBI cultural se expande a una tasa superior al 17% en contraste con la dinámica observada en el conjunto de la economía.

LA PRODUCCIÓN CULTURAL: SOBRECRECIMIENTO Y TRANSFORMACIONES CUALITATIVAS

En el gráfico 1 pueden observarse las tasas de crecimiento del PBI Total y del PBI Cultural,

GRÁFICO 1.
Evolución del PBI Cultural, del PBI Total y del impacto de la cultura sobre el PBI.
Años 2004 a 2008, en porcentaje



Fuente: elaboración propia en base a datos provistos por el INDEC.

¹ Calcagno y D'Alessio, 2008.

así como la incidencia de la cultura sobre el conjunto de la economía argentina. Tal como se desprende de los datos, la economía argentina atravesó en el período 2004-2007 un ciclo de fuerte expansión, con tasas de crecimiento interanuales superiores al 8%. Durante el año 2008, y como consecuencia de los efectos negativos ocasionados por la crisis económica internacional, estas tasas disminuyeron hasta situarse en torno al 7%.

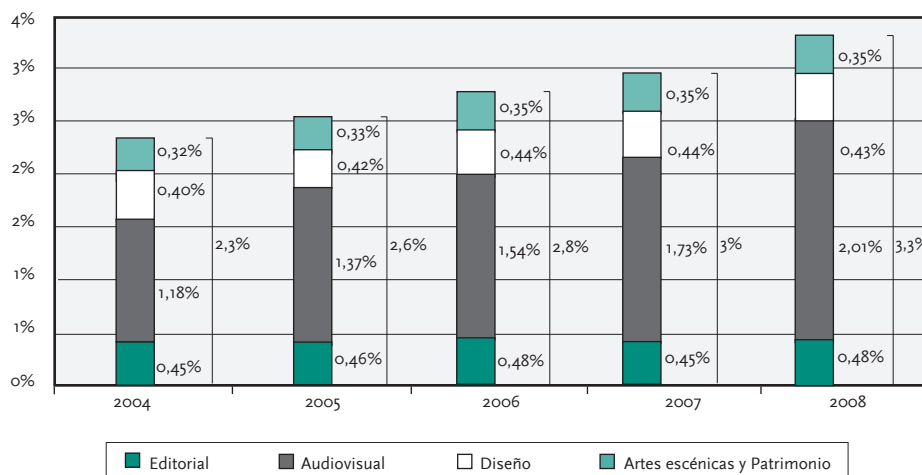
Es en este contexto de crecimiento que debemos analizar la evolución de la producción cultural, que durante el período 2004-2007 creció a tasas muy elevadas, que oscilaron entre el 19% y el 15%.² La disminución de las tasas de crecimiento que es posible observar en ese período se revierte en el año 2008, cuando el PBI Cultural se expande a una tasa superior al 17%, en contraste con la dinámica observada en el conjunto de la economía. Este elevado nivel de expansión queda reflejado en la creciente incidencia que la cultura tiene sobre el total de la producción nacional, que se elevó en aproximadamente 1 punto porcentual a lo largo del período,

Francisco D'Alessio

LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA (UBA).
ACTUALMENTE CURSA LA MAESTRÍA DE SOCIOLOGÍA ECONÓMICA EN EL IDAES.
INVESTIGADOR DEL SINCA (SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA), PROGRAMA DEPENDIENTE DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DE LA NACIÓN, Y RESPONSABLE DEL PROYECTO "CUENTA SATÉLITE DE CULTURA", DESARROLLADO ENTRE LA SCN Y EL INDEC.

llegando en el 2008 a representar el 3,27% del PBI Total. En el gráfico 2 es posible observar la composición del PBI Cultural según los siguientes sectores de actividad: editorial, audiovisual, diseño y artes escénicas y patrimonio³. Tal como destacáramos en el ya citado artículo (Calcagno y D'Alessio, 2008), se pueden detectar tres niveles de incidencia en la producción: en primer lugar

GRÁFICO 2
PBI cultural como porcentaje del PBI total, desagregado por sectores. Años 2004-2008. En porcentaje



Fuente: elaboración propia en base a datos provistos por el INDEC.

² Vale aclarar que el dato de crecimiento interanual no está disponible para el año 2004 ya que no se cuenta con los valores de producción cultural para el año 2003.

³ "Dentro del sector editorial se incluyen las actividades de edición de libros, revistas, diarios y grabaciones, así como la labor de agencias de noticias. El audiovisual, por su parte, incluye actividades de telecomunicaciones, de producción, postproducción y distribución de películas, videocintas y programas de televisión, y exhibición

se encuentra el sector audiovisual, que llega a representar en el 2008 más del 2% del PBI Total; en segundo lugar se ubican los sectores editorial y de diseño, con valores cercanos al 0,5% del PBI; y, por último, encontramos al sector de Artes escénicas y patrimonio, con una incidencia aproximada al 0,35%.

Ahora bien, al observar la evolución de la incidencia de los distintos sectores culturales sobre el PBI Total, es posible detectar que si bien todos los sectores culturales han aumentado su participación sobre el conjunto de la producción entre los años 2004 y 2008, es el campo audiovisual el que explica la parte más significativa de la expansión de la cultura, pasando del 1,18% del PBI Total en 2004, al 2,01% en 2008.

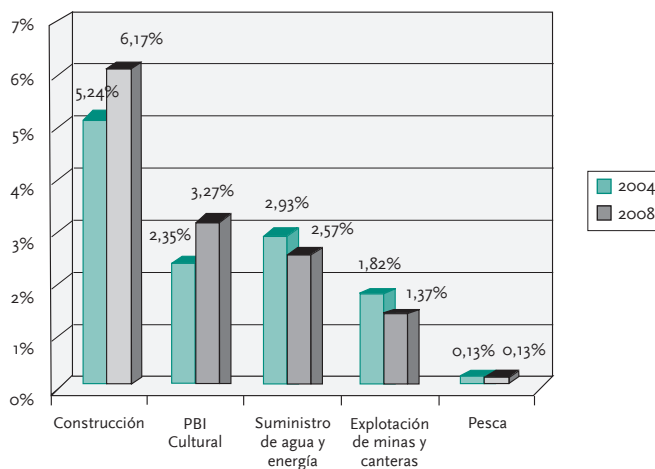
A partir de estos datos, creemos que es posible esbozar una primera hipótesis: el sector cultural está atravesando un período de “sobrecrecimiento”, es decir, un crecimiento acelerado y constante a lo largo de un período determinado. Si bien se requeriría de

mayor información para llegar a conclusiones definitivas, es posible pensar que un ciclo de crecimiento tan profundo y extendido debe estar sostenido en (a la vez que promueve) transformaciones de carácter cualitativo en las formas de producción, en las tecnologías aplicadas, en los productos elaborados e, incluso, en los mercados de consumo a los que éstos se destinan⁴. Si tenemos en cuenta la evolución sectorial de la producción cultural, es razonable aproximar la idea de que es el campo audiovisual el que está atravesando las transformaciones cualitativas asociadas al ciclo de “sobrecrecimiento”, convirtiéndose en una actividad de carácter dinámico y con capacidad de traccionar al conjunto de la economía cultural.

¿UNA ACTIVIDAD DE ALTO VALOR AGREGADO?

En este apartado buscaremos comparar la evolución de la producción cultural con la

GRÁFICO 3.
Incidencia de distintos sectores de actividad sobre el PBI Total.
Años 2004 y 2008. En porcentaje



Fuente: elaboración propia en base a datos provistos por el INDEC.

de películas, programas de radio y televisión. En tanto, el sector del diseño comprende actividades de diseño, arquitectura y fotografía, así como actividades conexas de asesoramiento técnico. Finalmente, en el sector de artes escénicas y patrimonio –que se presenta agrupados debido a la imposibilidad de desagregarlos de manera confiable- se incluyen actividades teatrales, musicales y otras presentaciones artísticas; actividades de bibliotecas, archivos y museos; e investigación y desarrollo en el campo de las ciencias sociales y humanidades.” (Calcagno y D’Alessio, ob. cit.).

⁴ En este sentido, el sostenido aumento observado en la exportación de servicios culturales en los últimos años parece justificar estas afirmaciones, al tiempo que ofrece una interesante línea de investigación. Para más datos ver Coyuntura Cultural Nro. 2, informe de coyuntura económica elaborado por el SINCA y disponible en <http://sinca.cultura.gov.ar/sic/publicaciones/coyuntura-cultural/index.php>.

de otros sectores de la economía argentina, con el objetivo de evaluar si esta actividad presenta ciertas particularidades que la distinguen del resto de los rubros productivos o si, por el contrario, se asemeja a ellos.

En el gráfico 3 hemos medido el impacto que distintos sectores de actividad han tenido en el conjunto de la economía en dos momentos, el año 2004 y el año 2008. Una mirada sincrónica a los datos de 2008 permite ver que la incidencia de la cultura sobre el PBI la sitúa por encima de las actividades de “Suministro de electricidad, agua y gas”, a las que supera en aproximadamente un 30%, a la “Explotación de minas y canteras”, a las que duplica, y a la “Pesca”, a la que multiplica por 25. De todas las actividades seleccionadas, solo la construcción supera a la cultura, llegando a representar casi el doble de esta actividad.

Ahora bien, si la mirada es diacrónica, comparando la incidencia de estas actividades en el 2004 y en el 2008, los resultados son sumamente interesantes: tanto la “Explotación de minas y canteras” como el “Suministro de electricidad, agua y gas” disminuyeron su participación en el PBI, mientras que la “Pesca” se mantuvo estable. Por el contrario, la construcción y la cultura aumentaron su impacto sobre la producción, aunque la cultura lo hizo a un ritmo más acelerado.

Por último, cobra relevancia analizar la composición de los valores de producción de la cultura, destacando la evolución del Valor Agregado y del Consumo Intermedio, de manera de aproximarse a una idea del grado de integración local de la producción y de su carácter mayor o menor “valor agregado intensivo”. Para ello compararemos la cultura con otros sectores de actividad, específicamente la elaboración de productos textiles y el sector automotriz⁵.

En el cuadro 1 (ver al final) hemos elaborado un índice para las tres actividades mencionadas, con base 100 en el año 2004, reflejando la evolución del Valor Bruto de Producción (VBP), el Valor Agregado (VA) y el Consumo Intermedio (CI) entre ese año y

el 2008. Luego hemos incorporado dos columnas, una que refleja la variación observada por cada una de esas variables entre los años 2004 y 2008, y otra que marca las diferencias en la evolución del VA y el CI, obtenida a partir de una resta (VA-CI). Hemos incorporado también, en ese cuadro, una fila llamada “Coeficiente de Integración”, obtenida a partir del cociente entre el Valor Agregado y el Valor Bruto de Producción. Cuanto mayor es este número, más “valor agregado intensiva” es la actividad en cuestión.

Los resultados observados permiten elaborar algunas hipótesis de trabajo respecto de la dinámica de la actividad cultural. Efectivamente, al comparar los valores de las distintas variables en el año 2008 se detecta que, en relación al VBP, es el sector automotriz el que más ha crecido, llegando a 202 puntos, mientras que la cultura se ubica en 178 y la producción textil en 122. No obstante, cuando se observa la evolución del VA es la cultura la que se ubica en el primer lugar, con 191 puntos, seguida por el sector automotriz (189) y el textil (122). Esto se ve reflejado, asimismo en la última columna: si consideramos la diferencia entre la evolución del VA y el CI, solo en la cultura el resultado es positivo (+28), evidenciando un aumento mayor del VA respecto al CI. Esto permite plantear la hipótesis de que la producción cultural argentina está compuesta, cada vez en mayor medida, por producción local, al tiempo que se desempeña con criterios de productividad cada vez más altos.

Por último, analizaremos el Coeficiente de Integración de cada una de estas producciones. Dos elementos merecen ser destacados: en primer lugar, el mejor desempeño observado en la producción cultural, cuyos valores giran alrededor del 55%, mientras que en el sector textil se aproximan al 40% y en el automotriz al 30%. A esto debe agregarse, al mismo tiempo, que la cultura ha sido la única actividad, entre las analizadas, en la que el Coeficiente de Integración ha aumentado, reforzando lo que planteáramos en el párrafo precedente.

⁵ En función de la información disponible, se seleccionaron estos sectores ya que uno, el textil, ha sido históricamente intensivo en el uso de mano de obra; el automotriz, por su lado, ha sido indicado como el paradigma de la reconstrucción económica de la posconvertibilidad.

ALGUNAS CONCLUSIONES PROVISORIAS

A partir de la información provista por la Cuenta Satélite de Cultura y de su análisis, creemos que es posible plantear una serie de hipótesis respecto del funcionamiento de la actividad cultural.

1. La producción cultural atravesó en los últimos 5 años un proceso de elevado crecimiento, aumentando de manera significativa su incidencia sobre el conjunto de la producción argentina. En este sentido, y teniendo en cuenta la intensidad y la duración de este proceso, es posible hablar de un período de “sobrecrecimiento”, acompañado por transformaciones cualitativas en los mecanismos de producción, circulación y consumo culturales. Específicamente, es el sector audiovisual

el que ha motorizado esta dinámica, fortaleciendo su rol de dinamizador de la economía cultural.

2. La producción cultural se ha mostrado como una de las actividades de mayor dinamismo en la economía argentina, superando el desempeño de actividades como la Minería, la Construcción, la Pesca y otras, reconocidas como centrales en el proceso de recuperación de la economía en los últimos años. Al mismo tiempo, la producción cultural se evidencia como una actividad de carácter “valor agregado intensivo”, característica que parece haberse profundizado en los últimos años, y que ubica a estas actividades en un lugar central a la hora de diseñar estrategias de desarrollo económico y de inserción en el sistema mundial. ●

CUADRO 1.
EVOLUCIÓN DEL VBP, EL VA Y EL CI DE SECTORES SELECCIONADOS.
Coeficiente de Integración. Años 2004 a 2008. Índice base 2004=100

	Rubro	2004	2005	2006	2007	2008	Variación 2004-2008	Diferencia evolución del VA y el CI
Cultura	VBP	100	117	136	153	178	78	28
	VA	100	120	142	163	191	91	
	CI	100	113	129	142	163	63	
	Coeficiente de Integración	52,7%	54,0%	55,0%	56,1%	56,7%	4,0%	
Productos textiles	VBP	100	112	117	129	122	22	-1
	VA	100	112	117	129	121	21	
	CI	100	112	117	129	122	22	
	Coeficiente de Integración	41,4%	41,3%	41,4%	41,3%	41,2%	-0,1%	
Automotriz	VBP	100	217	151	181	202	102	-18
	VA	100	120	145	171	189	89	
	CI	100	213	153	186	207	107	
	Coeficiente de Integración	29,1%	28,9%	28,1%	27,5%	27,3%	-1,8%	

Fuente: elaboración propia en base a datos provistos por el INDEC.

BIBLIOGRAFÍA

Calcagno, Natalia y D' Alessio, Francisco (2008). *La Cuenta Satélite de Cultura en la Argentina*. En Indicadores Culturales 2008, UNTREF, 2009.

Coyuntura cultural (2009) Informe periódico de economía cultural del SInCA-Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura de la Nación. <http://sinca.cultura.gov.ar/sic/publicaciones/coyunturacultural/index.php>

Getino, Octavio (2006). *El capital de la cultura. Las industrias culturales en Argentina y en la integración MERCOSUR*. Buenos Aires, Senado de la Nación y Parlamento del MERCOSUR.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). <http://www.indec.mecon.ar/>

http://sinca.cultura.gov.ar/sic/comercio/comercio_exterior_sm.pdf

Suárez, Luis; Gallo, Mirta; Caldarelli, Luciano-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), *Informe preliminar sobre Cuenta Satélite de Cultura -Versión 2009*.