

INTRODUCCIÓN

Nos planteamos en la edición anterior de esta publicación analizar una dimensión habitualmente poco explorada de la dinámica cultural como es la del empleo que genera este sector. Contábamos con una serie larga (1996-2007) lo que nos permitió analizar el comportamiento de largo plazo del empleo cultural en la Argentina, distinguiendo también dentro de esa serie larga, dos períodos diferenciados de la economía argentina: el recesivo que se extiende entre 1999 y 2002 y el de crecimiento acelerado 2003-2007 (Arias, 2009)¹.

Los principales resultados en cuanto a su evolución marcaban un aumento sostenido del empleo registrado en el sector cultural que acompañaba en líneas generales los comportamientos del conjunto del empleo en la Argentina, con tasas positivas muy similares: 56% del sector cultural contra 57,7% del total del empleo.

En tanto que analizando las dos etapas indicadas; durante el período recesivo (1998-2002) a diferencia de lo que ocurría al momento de analizar el valor agregado del sector cultural (Borgoglio, 2009) la tasa de caída del empleo cultural era bastante menor en términos relativos que la del conjunto de la economía (-7,6% contra -14%). En contrapartida, en el período de crecimiento acelerado el sector cultural crecía—si bien con guarismos también altos— con tasas más moderadas que las del total del empleo (48,4% contra 58%).

En cuanto a su composición, los dos subsectores con mayor participación en el empleo cultural eran los del Audiovisual y el Editorial. Entre los dos aportaban en promedio casi 8 de cada 10 empleos del sector.

Finalmente, a nivel de actividades, las que mayor dinamismo mostraban en el ciclo largo eran las de “Producción y distribución de filmes y videocintas” que triplicaban el empleo inicial del sector, y los “Servicios teatrales, musicales y artísticos” y los “Servicios de Publicidad” que más que duplicaban la cantidad de trabajo registrado (165% de aumento la primera y 132% la segunda).

Le damos continuidad en el presente artículo a estos análisis con datos actualizados al año 2008, con lo que seguiremos evaluando la dinámica del empleo en el sector cultural, su evolución más reciente, como se comporta respecto a otros sectores de actividades de la economía argentina, centrándonos en la evolución de ese último año que tiene la particularidad de empezar a reflejar un desaceleramiento económico general, lo que se ve reflejado también en menores tasas de aumento del empleo.

EL APORTE DEL SECTOR CULTURAL EN TÉRMINOS DE EMPLEO²

Durante el año 2008 el empleo del sector cultural en el total de los trabajadores en blanco en empresas privadas del país ha

¹ Los datos analizados corresponden a empresas del sector privado de la industria, el comercio y los servicios radicadas en todo el país. La fuente es el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social a partir de los registros administrativos de la Seguridad Social (Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones-SIJyP).

² Se entiende formando parte del sector cultural a aquellas actividades vinculadas con la producción, comercialización, exhibición y preservación de contenidos culturales, incluyendo la edición de libros, publicaciones periódicas y

umentado su participación, representando el 2,29% del mismo, creciendo desde el 2,27% del año anterior, producto de una evolución del empleo cultural más dinámica que la del total del empleo. Los puestos de trabajo de este sector crece un 6,6% en 2008, mientras que el conjunto de los asalariados aumenta un 5,8%.

Su aporte al total del empleo registrado en la Argentina se muestra muy estable en el largo plazo, oscilando en participaciones de entre 2,2% y el 2,3% en la mayor parte de los años del periodo analizado (1996-2008). La excepción corresponde a los años del periodo recesivo de la economía argentina (1999-2002), con un extremo de participación en el 2001 del 2,54% producto de lo señalado al comienzo, es decir una caída del empleo del sector cultural en esos años de crisis bastante menor que la del conjunto de las actividades económicas.

En 2008 las actividades e industrias culturales emplean a 134.271 personas, 8.364 más que en el 2007, con un gran empuje para ese crecimiento de dos actividades de servicios, los de transmisión de radio y televisión y (3.236 empleos más) y los de publicidad (aumenta en 2.889 los puestos del sector)

Los últimos seis años (2003-2008) la participación del sector cultural es del 2,27% en promedio respecto del total del empleo. Es un aporte importante si tenemos en cuenta que en países de alto nivel de desarrollo general y de sus industrias culturales en particular, alcanzan valores no tan diferentes: en los EE.UU. las industrias protegidas por el derecho de autor ocupan el 3,5% del total de puestos de trabajo en aquel país, en México lo hacían en el orden del 1,74% (Piedras

Fernando Arias

SOCIÓLOGO (UBA), ANALISTA DE SISTEMAS (UADE). TRABAJA EN LA GESTIÓN PÚBLICA EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CULTURAL DESDE EL AÑO 2001, COORDINA EL OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES DESDE DICIEMBRE DE 2007.

2004) y el sector cultural representa 3,1% del empleo total en el conjunto de la Unión Europea (OIC, 2009)³.

Es importante señalar además que para el cálculo realizado aquí se está optando por una metodología “conservadora” en la utilización de la información de las actividades seleccionadas prefiriendo el riesgo de subestimar el aporte del sector cultural a sobreestimarlos, descartando posiciones donde una actividad determinada no se corresponde en su totalidad a un producto o servicio cultural. Esto se puede ejemplificar con el caso de las actividades de comercialización del sector editorial y discográfico. Dado que la información disponible engloba la venta de libros y de discos con la de un conjunto de productos muy diversos como los farmacéuticos, perfumería, muebles, iluminación y demás artículos para el hogar, no se los incluye en este análisis.

Esto ocurre también con la actividad de Impresión y sus servicios relacionados. El sector gráfico imprime productos culturales como libros, diarios y revistas, pero –en gran medida– otros que no lo son, por ejemplo

fonogramas (y sus canales de comercialización), la producción, distribución y exhibición de filmes y videos, los servicios de radio y televisión, los servicios teatrales y musicales, los de bibliotecas, archivos y museos. Se incluyen también actividades como las de agencias de noticias y de información o los servicios de publicidad por su conexión directa con los medios de comunicación y la producción audiovisual. Este abanico recorre desde actividades orientadas a la preservación y difusión del patrimonio cultural como las bibliotecas o los museos; hasta aquellas más orientadas al mercado, incluidas tanto las artes escénicas como las llamadas industrias culturales –sectores editorial, discográfico, audiovisual, publicidad y medios.

³ Hay que tener en cuenta que estas comparaciones son difíciles por las distintas metodologías de medición utilizadas en diferentes países, lo que implica en muchos casos que las actividades incluidas no son las mismas. Se eligen de todas formas tres casos, el referido a EE.UU. y México (industrias del copyright) y el caso de la Unión Europea (donde si bien se trabaja con el concepto de economía creativa, definen a esta como al conjunto de actividades económicas de base cultural) por trabajar con modelos que implican una delimitación de actividades similar al utilizado en este artículo.

folletos, volantes, packaging de productos industriales, etc. No es razonable entonces atribuirle al sector cultural la totalidad de estos empleos.

Otra manera de establecer el nivel de importancia del sector cultural en términos de empleo generado es comparando su aporte con el de otros sectores de actividades económicas en Argentina. Comparando en primer lugar con las dos grandes ramas de actividades de la economía de las que las actividades que incluimos dentro del sector cultural forman parte (Industria y Servicios) podemos establecer una primera relación. El empleo cultural representa un 11,3% de la totalidad del empleo Industrial en la Argentina ó el 5,1% del sector Servicios⁴. Si lo comparamos con otros grandes capítulos de la actividad económica, por ejemplo el de la Construcción observamos que la fuerza laboral del conjunto cultural representa el 30,6% del generado por esa rama, o el 82% de los Servicios Financieros.

Si comparamos en cambio con algunas actividades de importancia dentro de esas grandes ramas, como por ejemplo la industria automotriz ó la textil dentro de la Industria Manufacturera se visualiza con mayor contundencia el peso del sector cultural, superando a esas actividades en la aportación de empleos.

Los casi 135 mil empleos que genera en 2008 el sector cultural supera los 120 mil de la industria textil ó los 82.000 de la industria automotriz. Hay que destacar que estamos realizando la comparación con dos sectores industriales muy pujantes en los últimos años en la Argentina, con tasas de crecimiento del empleo generado muy elevadas (en el primer caso crece un 80% en los últimos 6 años y en el segundo duplica la fuerza laboral del sector).

PARTICIPACIÓN POR SUBSECTORES

La mayor parte del empleo cultural esta generado por las llamadas Industrias Culturales⁵ con algo más de 9 de cada 10 empleos del sector. En 2008 aumenta ligeramente esa participación pasando del 91,4% del 2007 al 91,5% del total de la fuerza laboral sectorial.

Ese crecimiento esta sostenido especialmente por los Servicios de Publicidad que a partir de un notable crecimiento de puestos de trabajo en 2008 (aumentan un 15,3%, con 2.885 empleos mas que en 2007) explican aquel aumento de la participación de las Industrias Culturales. Aun cuando los Servicios de transmisión de radio y televisión son el otro rubro que mas aporta al crecimiento de la fuerza laboral del sector cultural en 2008 con unos 3.200 puestos de trabajo más que en 2007 no incrementa su participación en el total.

En contrapartida las Actividades Culturales (donde se incluyen los servicios teatrales, musicales y artísticos, los servicios de espectáculos artísticos y de diversión y los servicios de bibliotecas, archivos y museos) bajan ligeramente su aporte del 8,6% el año anterior al 8,5% en 2008.

Ya se menciona que analizando por subsectores (Audiovisual, Editorial, Fonográfico, Servicios conexos y Actividades Culturales) las dos primeras en orden a la cantidad de empleos generados son el Audiovisual (78.058 empleos) y el Editorial (21.285), este ultimo seguido muy de cerca por el subsector de Servicios Conexos (conformado por las actividades de Servicios de agencias de noticias y Servicios de Publicidad).

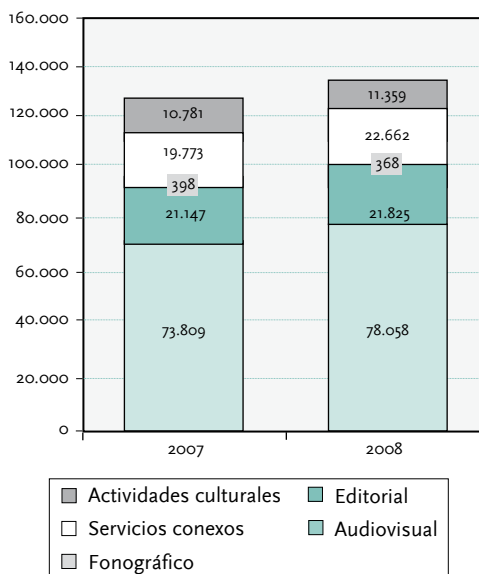
Si analizamos la composición a nivel de actividades dentro de esos subsectores, las que mas aportan al conjunto del empleo cultural son las vinculadas con la Radio y

⁴ Esta comparación no intenta decir cuanto aportan las actividades e industrias culturales al sector Industrial o de Servicios sino simplemente dar un valor referencial para establecer algunos parámetros comparativos con grandes agregados de actividades económicas. Las únicas actividades culturales que están incluidas en la Industria Manufacturera son las de Edición y las de reproducción de grabaciones. Las demás están todas incluidas en distintos conjuntos de actividades correspondientes a los Servicios. Tener en cuenta que en nuestra medición de lo cultural no incluimos actividades de comercialización como las del sector editorial o discográfico por no contar con información lo suficientemente desagregada.

⁵ En este agregado se incluyen las actividades de los siguientes subsectores: Audiovisual (Servicios de Radio y Televisión –producción y transmisión–, Producción, exhibición y distribución de filmes y videocintas); Editorial (Edición de libros y de periódicos y revistas); Fonográfico (Edición y reproducción de grabaciones) y los Servicios Conexos (servicios de Agencias de noticias y de Publicidad).

Televisión –abierta y de cable–: los “Servicios de transmisión de radio y televisión” y los “Servicios de radio y televisión” –esta última incluye los servicios de producción de esos medios– que en conjunto generan casi 69.000 empleos en 2008, más de la mitad del total del empleo cultural (51,2%).

GRAFICO 1.
Composición Empleo sector Cultural por subsectores. Argentina. Años 2007 y 2008



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Trabajo.

Es muy destacado el aporte de la actividad “Servicios de publicidad” que forma parte principal del agrupado Servicios Conexos⁶. A partir de un crecimiento sostenido desplaza desde 2005 del segundo lugar a la “Edición de periódicos, revistas y otras”. Tiene los dos últimos años un notable aumento en el empleo que genera, creciendo entre 2006 y 2008 un 34,5%, alcanzando los 21.693 empleos en 2008 con los que prácticamente

supera por sí sola al conjunto de actividades de edición.

EVOLUCIÓN RECIENTE (2006-2008)

Si analizamos la evolución más reciente (2006-2008) se observa que el conjunto del sector cultural generaba 17.851 empleos más en esos dos años analizados. La tasa de crecimiento en el bienio es de 15,3%, ligeramente superior al 14,8% de aumento del total del empleo registrado en la Argentina.

Esto es producto de un aumento de 9.406 puestos de trabajo en 2007 y de 8.362 en 2008. Más allá de esta desaceleración en el crecimiento del empleo cultural el último año, muestra una mejor performance que el del conjunto del empleo en la Argentina ya que el primero aumenta un 6,7% contra un 5,8% del segundo, en contrapartida de lo que sucedía en 2007 donde el total del empleo crecía algo más que el del sector cultural (8,5% contra 8,1%).

Esta situación –mejor comportamiento del empleo del sector cultural respecto del total del empleo del país– en un año de desaceleración económica como es el 2008, se ve reflejado también en el análisis del valor agregado de la economía cultural que se realiza en otro artículo de esta sección (D’Alessio, 2009), creciendo el PIB cultural en el año 2008 a una notable tasa del 17,2% contra el 6,8% del conjunto de la economía nacional⁷.

Los principales aportantes en los casi 18.000 nuevos puestos de trabajo del campo cultural en el bienio son el sector audiovisual con poco más de la mitad de ese total (9.113 empleos más) y los servicios de publicidad con 5.643 empleos más⁸. En tercer lugar se encuentran el conjunto de las actividades culturales (no industriales) con un aporte de 1.698 empleos extras en esos dos años, seguido por el conjunto Editorial que suma 1.434 puestos de trabajo a los ya existentes.

⁶ La otra actividad que forma parte de este subsector son los “Servicios de Agencias de noticias e información”, con una participación mucho menor en el total del empleo. En 2008 generan algo menos de 1.000 puestos de trabajo del total de 22.262 de los servicios conexos.

⁷ Ver “La dinámica de la economía cultural en la Argentina de la posconvertibilidad”, Francisco D’Alessio, Indicadores Culturales 2009, UNTREF.

⁸ Este diferencial incluye tanto los nuevos puestos de trabajo como los perdidos, es decir no indica la totalidad de puestos creados sino la diferencia entre los creados y los destruidos en cada uno de los sectores.

CUADRO 1
Empleo en Sector Cultural, Argentina. Años 2006-2008

DESCRIPCIÓN	2006	2007		2008		Evol. 2006-2008	
	Total	Total	Var%	Total	Var%	Absoluta	Var%
TOTAL EMPLEO EN ARGENTINA*	5.109.585	5.544.903	8,5%	5.863.971	5,8%	754.386	14,8%
TOTAL EMPLEO CULTURAL**	116.420	125.907	8,1%	134.271	6,6%	17.851	15,3%
INDUSTRIAS CULTURALES	106.758	115.126	7,84%	122.912	6,8%	16.154	15,1%
AUDIOVISUAL Y MEDIOS	68.945	73.809	7,05%	78.058	5,8%	9.113	13,2%
Servicios de transmisiones de radio y TV**	54.540	58.107	6,5%	61.343	5,6%	6.803	12,5%
Producción y distribución de filmes y videocintas	5.029	5.746	14,3%	6.128	6,6%	1.099	21,8%
Exhibición de filmes y videocintas	2.940	2.998	2,0%	3.081	2,8%	141	4,8%
Servicios de radio y televisión	6.436	6.958	8,1%	7.506	7,9%	1.070	16,6%
EDITORIAL	20.391	21.147	3,7%	21.825	3,2%	1.434	7,0%
Edición de libros, folletos...	6.938	7.216	4,0%	7.121	-1,3%	183	2,6%
Edición de periódicos, revistas...	13.032	13.470	3,4%	14.241	5,7%	1.209	9,3%
Edición n.c.p.	420	461	9,7%	463	0,3%	42	10,1%
FONOGRÁFICO	403	398	-1,2%	368	-7,5%	-35	-8,7%
Edición de grabaciones	318	301	5,5%	272	-9,7%	-47	-14,6%
Reproducción de grabaciones	85	97	14,7%	96	-1,0%	12	13,6%
SERVICIOS CONEXOS	17.020	19.773	16,2%	22.662	14,6%	5.642	33,1%
Servicios de agencias de noticias e información	890	965	8,4%	969	0,4%	79	8,9%
Servicios de publicidad	16.130	18.808	16,6%	21.693	15,3%	5.563	34,5%
	0,1385506						
ACTIVIDADES CULTURALES	9.662	1.781	11,6%	11.359	5,4%	1.698	17,6%
Servicios teatrales, musicales y artísticos	2.748	3.347	21,8%	3.584	7,1%	837	30,4%
Servicios de espectáculos, artísticos y de diversión	4.976	5.392	8,4%	5.716	6,0%	739	14,9%
Servicios de bibliotecas, archivos, museos...	1.938	2.042	5,4%	2.059	0,9%	122	6,3%

* Son datos de empleo registrado en empresas privadas.

** Estimado a partir de datos de OEDE del agregado del sector Telecomunicaciones (que incluye los servicios de transmisión de radio y TV) y descontados los empleos estimados del sector de Telefonía, en base a datos de INDEC.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OEDE del MTE y SS en base a SIJYP.

En términos relativos, los servicios de publicidad son los que mantienen tasas de crecimiento los dos años extraordinariamente altas: 16,6% en 2007 y 15,3% en 2008.

También se destacan la evolución positiva de la Producción y Distribución de filmes y videocintas con una tasa acumulada en los dos años del 21,8% y los Servicios de radio y televisión con un crecimiento del 16,6%. Es decir dos actividades muy vinculadas a la producción audiovisual (cinematográfica, publicitaria y televisiva).

CONSIDERACIONES FINALES

En el análisis realizado el año anterior tratamos de establecer patrones de comporta-

miento del empleo de la producción cultural frente a diferentes escenarios económicos. Comprobamos que en términos de empleo formal el sector cultural sufrió menos que el conjunto de actividades económicas en la Argentina la recesión iniciada a finales de los 90' y que termina en la crisis social y económica de 2001 y 2002.

También se verificaba un aumento muy importante del empleo del sector en el periodo posterior de crecimiento acelerado de la economía argentina (2003-2007) en ese caso acompañando el comportamiento general del empleo en la Argentina.

Otra dimensión del análisis es tener en cuenta el comportamiento diferencial de las grandes ramas de actividad económica (In-

industria, Comercio, Servicios, etc.) en relación a la pertenencia de las actividades que definimos formando parte del sector cultural a esas ramas. En ese sentido hay que mencionar en primer lugar ciertas tendencias generales en la estructura económica argentina: si se analiza de punta a punta el periodo analizado (1996-2008) se observa que el empleo industrial crece solo un 29,5% contra un 85% que lo hace el empleo del sector servicios y un 84% del comercio. Estos datos hablan de los cambios que se produjeron en la economía argentina especialmente en los años 90 con una reconfiguración de la misma hacia el sector servicios. Analizando el periodo posterior a la convertibilidad se modifica esa tendencia, lo que atenúa en parte dicha reconfiguración: el empleo industrial crece un 59% entre 2002 y 2008 en tanto los servicios lo hacen a una tasa similar (60%).

Las actividades e industrias que incluimos en el sector cultural para este análisis se encuentran en dos ramas (Industria y Servicios) pero solo dos actividades forman parte del primer agregado: la actividad editorial (libros y publicaciones periódicas) y la de fonogramas. Es decir aún cuando las denominemos Industrias Culturales a algunas de ellas, de acuerdo a su clasificación en el nomenclador de actividades económicas (CLANAE) forman parte del sector servicios (por ejemplo la producción audiovisual).

Dada esta mayor pertenencia de las actividades culturales a la rama de Servicios podría esperarse en principio un comportamiento que acompañara mejor la tendencia general de ese sector de la economía que la del sector Industrial. Esto se verifica, si bien parcialmente: entre 1996 y 2008 el empleo del sector cultural crece menos que el sector Servicios en general (66,6% contra 84,5%), de todos modos duplica el crecimiento del sector Industrial en ese mismo período (29,5%), lo que asimila más su evolución a la de la rama de Servicios.

Una de las particularidades de los bienes y servicios culturales es su alta elasticidad, precio e ingreso.

En el periodo post convertibilidad (2002-2008) el crecimiento es más acompasado entre los distintos sectores y el aumento del empleo cultural prácticamente no difiere del de estos dos agregados⁹. Una novedad del año 2008 es que el sector cultural si bien atenúa su crecimiento lo hace a tasas mayores que la del conjunto del empleo, y es incluso mayor que la de las ramas de Industria (+4,8%) y Servicios (+6,4%).

En síntesis, como surge del análisis de la información en un período largo (1996-2008) el conjunto de las actividades e industrias culturales son grandes generadoras de empleo, siendo además —como lo demuestra el análisis de Nahirñak—¹⁰ un empleo altamente calificado, con una gran incidencia entre los jóvenes, con más alto nivel educativo y mejores salarios que el promedio.

Queda por ver como se moverán las actividades e industrias culturales en un año (2009) donde el impacto de la crisis económica mundial se hizo sentir con mayor profundidad en el escenario local y donde los indicadores de ingresos estarían reflejando una caída en la capacidad de gasto de los individuos. Teniendo en cuenta que una de las particularidades de los bienes y servicios culturales es su alta elasticidad, precio e ingreso, es de esperar que en ese nuevo escenario los sectores que producen esos bienes y servicios se vean especialmente afectados.

Estas situaciones deberían ser objeto de análisis por parte de quienes tienen capacidad de decisión política para, desde la comprensión de las enormes potencialidades demostradas por el sector cultural como generadoras de empleo en la Argentina —y de alto valor agregado—; se sustenten estrategias de desarrollo para el sector consecuentes con esa potencialidad y su importancia tanto en términos económicos, como sociales y culturales.

Esta importancia se afirma en varias de las consideraciones —algunas poco cono-

⁹ El sector cultural aumenta un 58,6% el empleo que genera, la Industria lo hace un 59,1% y los Servicios un 60,1%

¹⁰ Ver "Actividades e Industrias Culturales: la inserción laboral de los jóvenes", Paula Nahirñak, Indicadores Culturales 2009, UNTREF.

cidas— desarrolladas en este Indicadores Culturales: el sector cultural en la Argentina tiene una dinámica muy positiva en el largo plazo en la creación de empleo, es a la vez generadora de puestos de trabajo altamente calificados y joven, de carácter intensivo en el valor que agregan a la economía¹¹, y con posibilidades ciertas de proyectar nuestro

país a partir de sus propios recursos culturales y creativos.

Son elementos lo suficientemente atendibles (y objetivos) como para llamar la atención sobre las posibilidades que ofrece el sector cultural en nuestro país como factor de desarrollo a partir de la propia dinámica generada por los actores creativos y productivos insertos en él. ●

BIBLIOGRAFÍA

Arias, Fernando. “La dinámica del empleo de las actividades culturales en empresas del sector privado en la Argentina (1996-2007)”, en Indicadores Culturales 2008. UNTREF, Buenos Aires, 2009.

Borgoglio, Luciano. “Crecimiento y volatilidad en el sector cultural. Un análisis de largo plazo

D’Alessio, Francisco. “La dinámica de la economía cultural en la Argentina de la posconvertibilidad”, en Indicadores Culturales 2009, UNTREF, Buenos Aires, 2010.

Observatorio de Industrias Creativas, “La Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires. Delimitación y primeras estimaciones”. Dirección de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo Económico GCBA, Buenos Aires, 2009.

Piedras, Ernesto. “¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las Industrias Protegidas por el derecho de autor en México”. CONACULTA, México, 2004.

Nahirñak, Paula. “Actividades e Industrias Culturales: la inserción laboral de los jóvenes”, en Indicadores Culturales 2009, UNTREF, Buenos Aires, 2010.

¹¹ Ver “La dinámica de la economía cultural en la Argentina de la posconvertibilidad”, Francisco D’Alessio, Indicadores Culturales 2009, UNTREF.