

El presente trabajo da un breve panorama sobre el estado del empleo de las industrias culturales en la República Argentina. El análisis de las actividades económicas se hizo a través del nomenclador CIIU-3¹ (Código Industrial Internacional Uniforme) empleando códigos de 4 dígitos según la disponibilidad de información existente, cuya fuente es el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación. Se trata de información correspondiente al empleo registrado de empresas del sector privado de los rubros: Edición; Impresión y servicios conexos; Reproducción de grabaciones; Servicios de telecomunicaciones; Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión; Servicios de agencias de noticias; y por último, Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales. Hay que destacar ciertas dificultades que presenta el nomenclador para realizar la selección de las posiciones, ya que en algunas no es posible discriminar con exactitud las actividades culturales de otras que no lo son, como es el caso de “Servicios de telecomunicaciones”.²

EVOLUCIÓN RECIENTE DEL EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Al año 2009, el conjunto de las industrias culturales representaban al 2,41% del total de

los empleos en blanco, participación que se mantuvo estable en los últimos 15 años, generando un promedio de 139.478 puestos de trabajo.

En el período 1996-2009, la creación de puestos de trabajo en industrias culturales tuvo una tendencia

similar al resto de las actividades, aunque con un crecimiento menor. Los puestos de trabajo del sector crecieron 49,7% entre 1996-2008, con un pico en este último año de 142.235 empleos, mientras que en el lapso 2008/2009 sufrió una caída del 2%. A nivel nacional el empleo tuvo un crecimiento de 68,1% entre 1996-2008 y cayó el 1,5% en el último año. Hay que tener en cuenta las tendencias generales de las grandes ramas de actividad económica (Industria, Comercio, Servicios, etc.), donde para 1996-2008 se observa que el empleo industrial crece solo un 29,5% contra un 85% que lo hace el empleo del sector servicios y un 84% del comercio. Dada una mayor pertenencia de las actividades culturales a la rama de Servicios, es lógico un comportamiento que acompañe mejor la tendencia general de ese sector de la economía que la del sector Industrial.³

Los puestos de trabajo del sector crecieron 49,7% entre 1996 y 2008, con un pico en este último año de 142.235 empleos, mientras que en el lapso 1998-2009, sufrió una caída del 2%.

¹ El CIIU es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas. Asimismo, tiene por objeto satisfacer las necesidades de los que buscan datos clasificados referentes a categorías comparables internacionalmente de tipos específicos de actividades económicas.

² En este caso se realizó una estimación de los trabajadores que no corresponden al rubro de telefonía. Fue imposible realizar la misma estimación para las remuneraciones del sector, por lo que dicho apartado hace referencia al promedio de las remuneraciones de los empleados en telecomunicaciones, incluidos a los de telefonía.

³ Fuente: *Indicadores Culturales 2008*, Fernando Arias.

Laura Sanni

INTEGRANTE DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DEL OIC. ACTUARIA EN ECONOMÍA (UBA), EX BECARIA PROPAL DEL IIE/CEPED-UBA Y GANADORA UBA-2006 DEL PROGRAMA ESCALA DEL GRUPO MONTEVIDEO

Al analizar la distribución al interior del sector, podemos ver que para 2009 el mayor generador de empleo fue “Servicios de telecomunicaciones”, con la estimación antes mencionada. Esta categoría generó 61.286 puestos de trabajo, representando así el 44% del total de los puestos de trabajo de las industrias culturales. A este rubro le siguieron “Impresión y servicios conexos”, “Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión” y “Edición”, con el 20%, 18% y 15% del sector respectivamente.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del ODEyDE.

CUADRO 1
Promedio Anual de Empleo en las Industrias Culturales. Argentina 2009

Sector	Sector	Var. 08-09	Var. 96-09
Edición	21.477	-3,1%	30,0%
Impresión y servicios conexos	28.088	-3,0%	24,0%
Reproducción de grabaciones	109	13,9%	-58,2%
Servicios de telecomunicaciones (*)	61.286	-0,5%	-58,4%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	25.655	-3,3%	71,0%
Servicios de agencias de noticias	971	1,6%	5,1%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	1.973	-3,5%	90,5%
Empleo en Sectores Culturales	139.478	-1,9%	46,8%
Empleo en todas las actividades	5.796.533	-1,5%	-65,6%

(*): Se realizó una estimación para separar al sector del servicio de telefonía.

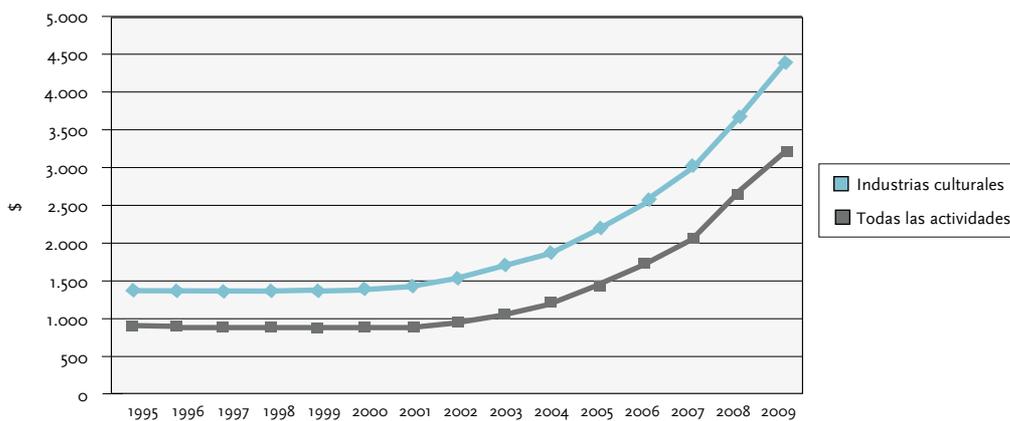
Fuente: Elaboración propia en base a los datos del ODEyDE.

REMUNERACIONES DEL SECTOR

La remuneración promedio en 2009 de las industrias culturales alcanzó los \$4.423.-, superando en un 37% al promedio nacional (\$3.228.-). Esto puede estar relacionado al alto nivel educativo de los trabajadores del sector. De acuerdo al trabajo de Paula Nahirñak, con datos del primer trimestre de 2007, el 48% de los trabajadores de las actividades e industrias de base cultural tienen nivel superior o universitario, mientras que para el total de los trabajadores del país este guarismo alcanza 33%.⁴

Si bien para el período 1996-2009 las remuneraciones promedio en las industrias culturales son superiores al promedio de las nacionales, esta diferencia fue disminuyendo. Es así como en el año 1996 los trabajadores de las industrias culturales gozaban de un salario superior en un 58% a los nacionales, mientras que al final del período esta diferencia cayó un 35%. Por lo tanto, no resulta extraño decir que para todo el período analizado las remuneraciones del sector crecieron un 219,7% y las nacionales 50pp más.

GRÁFICO 2
Remuneraciones promedio de las Industrias Culturales. Argentina. 1995-2009



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del ODEyDE.

CUADRO 2
Remuneraciones Promedio en las Industrias Culturales. Argentina 2009

Sector	Sector	Var. 08-09	Var. 96-09
Edición	4.731	18,7%	172,8%
Impresión y servicios conexos	3.327	19,4%	212,2%
Reproducción de grabaciones	7.263	10,6%	231,5%
Servicios de telecomunicaciones (*)	5.070	24,0%	181,1%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	3.221	21,5%	243,2%
Servicios de agencias de noticias	4.987	27,7%	289,3%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	2.361	22,5%	253,2%
Empleo en Sectores Culturales	4.423	19,5%	219,7%
Empleo en todas las actividades	3.228	20,3%	269,0%

(*): Dentro de la posición "Servicios de telecomunicaciones" comprende a los trabajadores de las telefónicas.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del ODEyDE.

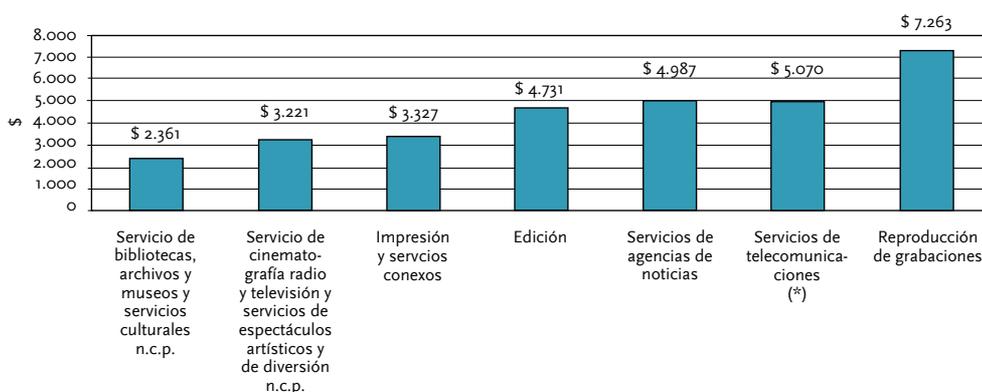
⁴ Fuente: Indicadores Culturales 2008 y 2009, Paula Nahirñak.

Pero no todos los sectores que integran el sector de las industrias culturales evolucionaron de la misma forma. Mientras “Servicios de agencias de noticias” tuvieron un crecimiento superior en 20pp al promedio nacional, “Edición” sólo consiguió un crecimiento salarial de 172,8% y “Servicios de Telecomunicaciones” 181,1% para todo el período.

Más allá de su evolución, la distribución de las remuneraciones dentro del sector de industrias culturales dista de ser uniforme. Los trabajadores de “Reproducción de grabaciones” son los que gozan de una mayor

remuneración, que en promedio para 2009 era de \$7.263.-, 125% más que el promedio nacional y 64% más que para el promedio del sector cultural. El sector más perjudicado es “Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.”, con un promedio para 2009 de \$2.361.-, 47% menos que el promedio de las remuneraciones de las industrias culturales, y “Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.” con una remuneración promedio de \$3.221.- para 2009 (27% menos que el promedio de las culturales).

GRÁFICO 3
Remuneraciones promedio de las Industrias Culturales
Argentina. 2009



(*): Dentro de la posición “Servicios de telecomunicaciones” comprende a los trabajadores de las telefónicas.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del ODEyDE.

Existe una gran heterogeneidad en las actividades e industrias culturales, las cuales incluyen sectores muy diversos como industriales, de servicios, algunas de ellas fuertemente relacionadas a las nuevas tecnologías (radio y televisión) y otras asociadas a profesiones tradicionales (como los

servicios teatrales y servicios de bibliotecas y museos). Por lo tanto, son esperables las grandes diferencias en el conjunto de los trabajadores de este sector, no solo en la formación de puestos de trabajo, sino también en el nivel y evolución de sus remuneraciones. ●