

En empresas del sector privado  
en la Argentina (1996-2007)

**Fernando Arias**

SOCIÓLOGO (UBA), ANALISTA DE SISTEMAS (UADE). TRABAJA EN LA GESTIÓN PÚBLICA EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CULTURAL DESDE EL AÑO 2001, COORDINA EL OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES DESDE DICIEMBRE DE 2007

## INTRODUCCIÓN

Entre las diferentes dimensiones desde las que se puede abordar la investigación de la dinámica cultural, una poco analizada hasta aquí en nuestro país ha sido la del empleo cultural. Existen antecedentes regionales e internacionales. Algunos de ellos están orientados a realizar una caracterización de los trabajadores del sector o la distribución de las profesiones culturales en las actividades económicas culturales y no culturales.

En este caso se trata de dimensionar en nuestro país el aporte y la evolución en términos de empleo del sector cultural. El contar con datos duros que objetiven el aporte que el conjunto de sector cultural realiza al empleo –y su evolución– en un periodo relativamente largo (1996-2007) permite comenzar a medir sus dinámicas y potencialidades y puede ser un elemento importante de argumentación para el propio sector respecto al valor de la cultura.

Decíamos de los pocos antecedentes locales en mediciones de este tipo<sup>1</sup>, aún cuando alguna información aparecida en los medios de comunicación dan cuenta del particular dinamismo del empleo del sector, al punto que se destacaba que “la informática y la cultura eran los rubros record en expansión del empleo durante 2007”<sup>2</sup>, lo que no hace

mas que poner en evidencia cierta ineficacia de los actores culturales –públicos y privados– en la producción y/o utilización de esa información.

No nos referimos aquí al hablar de sector cultural a la cultura en un sentido antropológico sino a un conjunto de actividades definidas como culturales. Tomamos como referencia para la delimitación de las mismas diversos antecedentes de medición de la economía cultural.

Dentro de ese campo de estudios –que pretenden analizar los impactos económicos y sociales de la cultura– se ha avanzado en delimitaciones que permiten trabajar con algunos denominadores comunes básicos aún cuando la definición de los límites del sector cultural siga siendo motivo de debate. Los avances en esas demarcaciones han tributado en gran medida a los marcos de referencia de estadísticas culturales realizados por la UNESCO y en nuestra región por el CAB<sup>3</sup>.

Teniendo en cuenta esos marcos conceptuales –y una extensa bibliografía de estudios regionales y nacionales de medición de la economía cultural– se parte en este trabajo de una definición amplia del sector cultural entendiendo que el mismo esta compuesto por el conjunto de actividades que producen contenidos culturales en forma de bienes o

<sup>1</sup> Ver “Informe sobre el mercado de trabajo en las actividades e industrias culturales”, de Paula Nahirñak, en el Anuario de Indicadores Culturales 2007 de la UNTREF. Otro estudio de este tipo fue realizado por el Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Bs. As. En [www.buenosaires.gov.ar/observatorio](http://www.buenosaires.gov.ar/observatorio).

<sup>2</sup> En “El mercado de trabajo que no vemos”, diario *Página 12*, 3 de febrero de 2008.

<sup>3</sup> En diciembre de 2007 el Instituto Estadístico de la UNESCO ha difundido un borrador de la Revisión del Marco de Estadísticas Culturales realizado en 1986. En la región, los trabajos y metodologías impulsadas por el Convenio Andrés Bello fueron también de gran influencia. Se puede acceder a la serie de trabajos nacionales en la sección Cultura y Desarrollo de su página Web: [www.cab.int.com](http://www.cab.int.com).

servicios ó que son necesarias para dicha producción y/o su circulación y difusión<sup>4</sup>.

En este marco se entiende formando parte del sector cultural a aquellas actividades vinculadas con la producción, comercialización, exhibición y preservación de contenidos culturales, incluyendo la edición de libros, publicaciones periódicas y fonogramas (y sus canales de comercialización), la producción, distribución y exhibición de filmes y videos, los servicios de radio y televisión, los servicios teatrales y musicales, los de bibliotecas, archivos y museos. Se incluyen también actividades como las de agencias de noticias y de información ó los servicios de publicidad por su conexión directa con los medios de comunicación<sup>5</sup>.

Este abanico recorre desde actividades orientadas a la preservación y difusión del patrimonio cultural como las bibliotecas ó los museos; hasta aquellas más orientadas al mercado, incluidas tanto las artes escénicas como las llamadas industrias culturales –sectores editorial, discográfico, audiovisual, publicidad y medios–.

Dentro de este concepto amplio de cultura se ha optado, sin embargo por una metodología “conservadora” en la utilización de la información de las actividades seleccionadas prefiriendo el riesgo de subestimar el aporte del sector cultural en términos de empleo a sobreestimarlos. Esta opción tiene que ver en buena medida con las dificultades para lograr en algunos casos la apertura necesaria en la información obtenida. Esto se puede

ejemplificar con el caso de las actividades de comercialización del sector editorial y discográfico. La información disponible engloba la venta de libros y de discos con la de un conjunto de productos muy diversos como los farmacéuticos, perfumería, muebles, iluminación y demás artículos para el hogar, por lo que no se las incluye en este análisis.

Otro agregado que presenta habitualmente dificultades es el de la rama de actividades 92 (Servicios de Esparcimiento y Servicios Culturales y Deportivos) donde no siempre se puede distinguir lo cultural de lo que corresponde a actividades de esparcimiento no culturales, como los juegos de azar ó deportivas. En este caso sí se ha contado con la suficiente apertura de la información, lo que permitió incluir solo las actividades culturales de este apartado.

Otro tipo de dificultad se presenta cuando una actividad determinada no se corresponde en su totalidad a un producto o servicio cultural. Esto ocurre por ejemplo con la actividad de Impresión y sus servicios relacionados. El sector gráfico imprime productos culturales como libros, diarios y revistas, pero –en gran medida– otros que no lo son, por ejemplo folletos, volantes, packaging de productos industriales, etc. No es razonable entonces atribuirle al sector cultural la totalidad de estos empleos<sup>6</sup>.

Frente a estas dificultades se restringe la selección a aquellas actividades donde la totalidad o una parte central de las mismas corresponden a un producto o un servicio

<sup>4</sup> En nuestro país se debe mencionar como antecedentes pioneros los trabajos de Octavio Getino sobre las Industrias Culturales en la Argentina desde fines de la década del 80 en adelante. La constitución en los últimos años dentro de la gestión pública de organismos dedicados al relevamiento de información relativa a lo cultural en alguno de sus aspectos como el Observatorio de Industrias Creativas en la Ciudad de Buenos Aires o el Laboratorio de Industrias Culturales en el ámbito nacional van generando sus propias clasificaciones y definiciones metodológicas.

<sup>5</sup> Hay autores –como Françoise Benhamou– que a los medios los definen como “industrias del acontecimiento y de la información” directamente por fuera del sector cultural, en tanto David Thorsby plantea reparos a su inclusión por ser productores de bienes culturales y no culturales. En “El capital de la Cultura”, Octavio Getino, 2006. Sin embargo no puede olvidarse la centralidad que hoy tienen los medios audiovisuales como la televisión en la difusión de contenidos simbólicos y culturales.

<sup>6</sup> Para salvar esta limitación en la información disponible debería estimarse que parte de los productos impresos son efectivamente culturales, lo que esta fuera de los alcances de este trabajo. Dichas insuficiencias han sido superadas en algunos países –como Colombia– con la conformación de la Cuenta Satélite Cultural, con metodologías de estimación especialmente elaboradas para dichas situaciones.

<sup>6</sup> Para salvar esta limitación en la información disponible debería estimarse que parte de los productos impresos son efectivamente culturales, lo que esta fuera de los alcances de este trabajo. Dichas insuficiencias han sido superadas en algunos países –como Colombia– con la conformación de la Cuenta Satélite Cultural, con metodologías de estimación especialmente elaboradas para dichas situaciones.

cultural y se cuente con la información desagregada de las mismas.

Se incluyen a las siguientes ramas de actividades –según código CIU-3 con apertura a cuatro dígitos:

- ◀ 2211 Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones
- ◀ 2212 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
- ◀ 2213 Edición de grabaciones
- ◀ 2219 Edición n.c.p.
- ◀ 2230 Reproducción de grabaciones
- ◀ 6420 Servicios de transmisiones de radio y televisión
- ◀ 7430 Servicios de publicidad
- ◀ 9211 Producción y distribución de filmes y videocintas
- ◀ 9212 Exhibición de filmes y videocintas
- ◀ 9213 Servicios de radio y televisión
- ◀ 9214 Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p.
- ◀ 9219 Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.
- ◀ 9220 Servicios de agencias de noticias y servicios de información
- ◀ 9230 Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.

Esta selección de actividades no pretende ser exhaustiva ni definitiva teniendo en cuenta tanto el debate no cerrado sobre que se entiende por cultural como las limitaciones operativas que se detallaban con anterioridad. Aun cuando este listado de actividades puede ser impreciso si se trata de medir con minuciosidad al “empleo cultural”, permite de todas maneras estimar con cierto grado de certeza la incidencia actual y especialmente su evolución en poco más de una década.

El presente trabajo analiza entonces la evolución del empleo en el conjunto de ramas de actividades descritas, en el período

1996-2007. Tiene por fuente al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social a partir de los registros administrativos de la Seguridad Social (Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones –SIJyP–). Los datos corresponden a las empresas privadas de la industria, el comercio y los servicios radicadas en todo el país. De esto se desprende que no incluye el empleo cultural del sector público<sup>7</sup>.

### EL APOORTE DEL SECTOR CULTURAL EN TÉRMINOS DE EMPLEO

La participación del empleo del sector cultural en el total de los trabajadores en blanco en empresas privadas del país se ha mantenido relativamente estable en el período analizado (1996-2007).

Su aporte oscila entre el 2,23% y el 2,52% del total del empleo registrado del sector privado. De punta a punta de la serie, cae ligeramente desde el 2,28% que aportaba en 1996 a un 2,26% en 2007. Crece su participación entre 1998 y 2001 –donde alcanza el mayor nivel de participación con el 2,52%– aun cuando ese año 2001 cae ligeramente el empleo del sector (-0,44%). Esto se debe a que ese año el empleo total sufre una baja relativa mayor (-1,81%).

Los últimos cuatro años la participación del sector cultural se mantiene prácticamente constante –un 2,26% del total– con la excepción del año 2005 donde cae al 2,4%. ¿Qué valoración debemos hacer de este aporte? Para esa evaluación necesariamente tenemos que comparar ese aporte con el de otros sectores de actividades.

Primera aproximación: el empleo cultural en 2007 es el equivalente al 11% de la totalidad del empleo industrial, el 5% de lo generado por el sector Servicios, el 13% del sector Comercio ó el 30% de la Construcción. Esta comparación se esta haciendo con ca-

<sup>7</sup> Dicho organismo cuenta con información parcial del empleo público y no sectorizado por áreas, lo que no permite conocer el correspondiente a los Ministerios o Secretarías de Cultura nacionales, provinciales o municipales. El empleo público registrado por el SIJyP según informa el propio Ministerio de Trabajo está incompleto: “incluye sólo al de jurisdicción nacional y las jurisdicciones provincial y municipal sólo en el caso de las provincias que han transferido sus cajas previsionales. Adicionalmente, las cajas provinciales transferidas se fueron incorporando a SIJyP en forma gradual, afectando al crecimiento de esta serie de empleo público”. Ver en página Web del OEDE: [www.trabajo.gov.ar](http://www.trabajo.gov.ar).

pítulos completos de la actividad económica nacional. Si lo comparamos con sectores de actividades específicas como la industria automotriz, la textil o los servicios financieros, se visualiza con mayor contundencia el peso del sector cultural, superando a esas tres actividades en la aportación de empleos.

Con 125.568 empleos en 2007, el sector cultural generaba casi tres cuartas partes más de puestos de trabajo que una industria de la importancia y evolución positiva de los últimos años en la Argentina como es la automotriz (71.242 empleos en 2007, un 1,28% del total nacional); supera ligeramente a la industria textil, otro sector de importancia y en expansión a partir de la recuperación económica del 2003 (con 118.000 empleos en 2007, equivalente al 2,12%), y holgadamente al del sector financiero bancario (sin las AFJP), con algo más de 100 mil empleos que aporta esa actividad (1,8% del total).

### PARTICIPACIÓN POR SUBSECTORES

Si dividimos el sector cultural entre las llamadas Industrias Culturales y las Actividades Culturales, las primeras son las que tienen mayor peso, con algo más del 90% del total a lo largo del periodo, con una ligera baja en

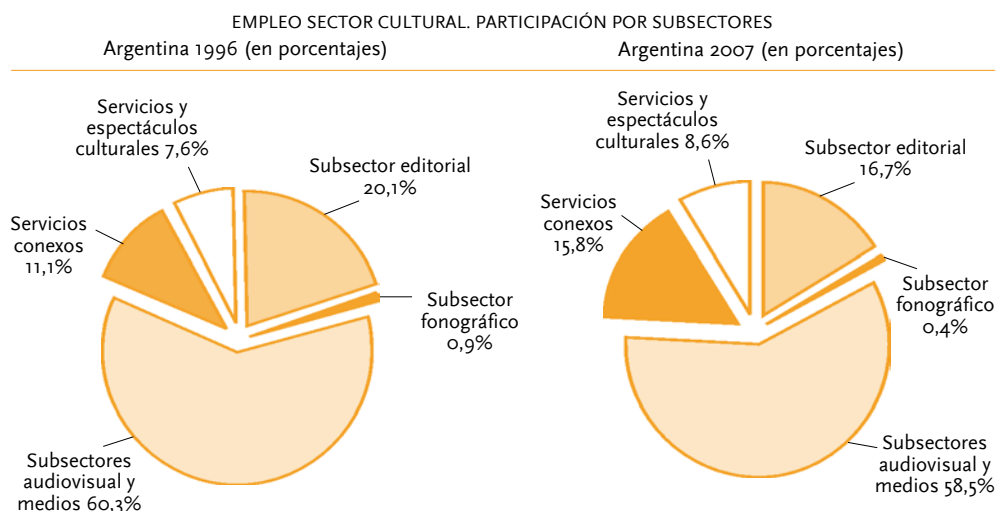
la participación –del 92,4% del comienzo de la serie al 91,4% en 2007–.

Si analizamos la composición por subsectores –sin importar su clasificación como industria o actividad cultural–, el que tiene mayor participación es el de “Audiovisual y Medios”, que incluye a los servicios de producción y transmisión de radio y televisión y a la producción, distribución y exhibición de filmes y videos. Este subsector aportaba el 60,3% del empleo del sector en 1996 y el 58,5% en 2007.

El segundo en volumen de empleo generado es el sector Editorial, que incluye las actividades de Edición de libros, folletos, publicaciones periódicas (diarios y revistas) y otras. Aporta en 2007 el 16,7% del total del empleo cultural, con una caída relativa importante en su participación ya que al comienzo de la serie estudiada (año 1996) aportaba el 20%.

Los dos subsectores que siguen en orden de importancia en cuanto al total de empleo generado ganan participación –a diferencia de lo que ocurría con los dos anteriores– entre el inicio y el final del periodo analizado. Los servicios conexos –incluyen a las agencias de noticias y las de publicidad– que en 1996, eran el 11,1% del sector, en 2007 habían crecido hasta el 15,8%.

GRÁFICOS 1 Y 2  
Comparación en los extremos de la serie (1996-2007) de la participación por Subsectores en el total del Empleo del Sector Cultural



Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Trabajo.

En tanto que los servicios y espectáculos culturales –incluye a los servicios teatrales, musicales, espectáculos artísticos, de diversión y los de bibliotecas, archivos y museos– lo hacen desde un 7,6% en 1996 a un 8,6% en 2007.

Finalmente, el subsector Discográfico –que incluye tanto la edición como la reproducción de grabaciones– baja del 0,9% en 1996 al 0,4% en 2007.

### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR CULTURAL (1996-2007)

Al analizar el periodo completo (1996-2007) se puede observar que el empleo del sector cultural tiene un comportamiento positivo similar al del conjunto del empleo en la Argentina –el del sector cultural crece un 55,9% de punta a punta de la serie, en tanto que el global registra un alza del 57,7%–. Ver CUADRO A del Anexo Estadístico.

En toda la serie solo dos años decae el empleo cultural (2001 y 2002). Esos dos años también disminuye el empleo en blanco del conjunto de la economía, el primer año a una tasa superior (-1,8 % contra 0,44% del

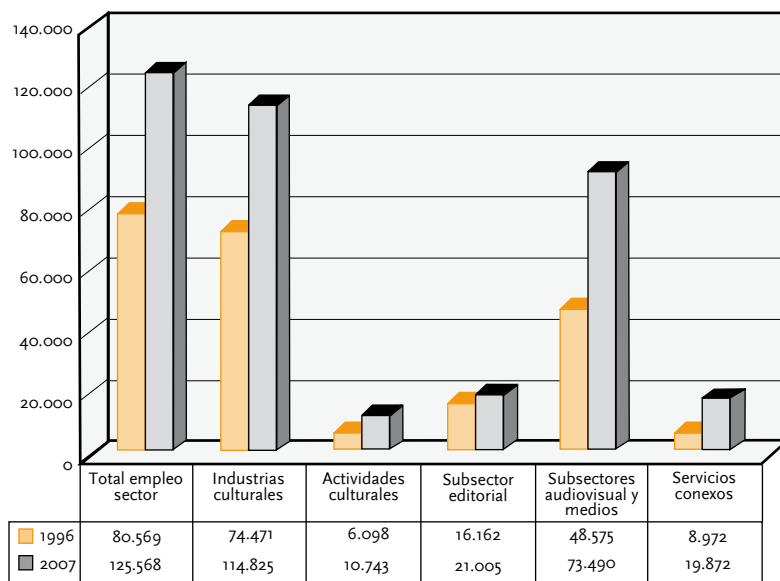
sector cultural) e inferior en 2002 (10,2% frente a 14,4%). Otra diferencia es que el empleo total registrado del sector privado en el país retrocede cuatro años consecutivos, entre 1999 y 2002.

En 1996 el conjunto de actividades e industrias culturales registraban 80.569 empleos y en 2007 habían alcanzado los 125.569, es decir unos 45.000 puestos de trabajo más –Ver gráfico Nro. 3–.

Aún cuando –como ya se mencionó– son las Industrias Culturales las que mayor número de trabajadores ocupan, son las actividades culturales (servicios teatrales y musicales, de espectáculos artísticos y los de bibliotecas, museos y archivos) quienes más crecen en términos relativos (un 76%) en tanto que las Industrias Culturales lo hacen un 54%.

Por ramas de actividades las que tienen un comportamiento más destacado son la “Producción y distribución de filmes y videocintas” que triplica el empleo inicial del sector, los “Servicios teatrales, musicales y artísticos” que más que duplican la cantidad de trabajo registrado (165% de alza) y los “Servicios de

GRÁFICO N° 3  
Empleo Sector Cultural. Evolución total y por subsectores. Argentina. Años 1996 y 2007



Fuente: Elaboración propia, en base a datos del Ministerio de Trabajo.

Publicidad” y la “Edición n.c.p.”<sup>8</sup> con tasas del orden del 132% de aumento.

En tanto que solo el subsector fonográfico –tanto la edición como la reproducción de grabaciones– sufre caídas importantes en el empleo generado, cayendo en promedio un 40% respecto al año base. Otra actividad que tiene una merma en el número de empleos es el de los Servicios de radio y televisión –que incluye la producción de programas de radio y televisión–, con una leve caída del orden del 1%.

### EVOLUCIÓN RECIENTE (2006-2007)

Si analizamos la evolución reciente (2006-2007) se observa que el conjunto del sector cultural registraba 9.406 puestos de trabajo

mas entre un año y otro, de los cuales cerca de la mitad de ese total lo aportaba el subsector de las industrias del audiovisual y medios (4.745 empleos más)<sup>9</sup>. De todas formas el conjunto del empleo cultural aumentaba a un ritmo ligeramente menor que lo hacia el total del empleo formal en la Argentina ese año (8,1% contra 8,4%)

Mientras tanto, los Servicios de Publicidad (incluidos en los llamados Servicios Conexos) registraban 2.767 empleos más en 2007 que en 2006, creciendo a una tasa del 17%. Ver siguiente cuadro.

Vuelven a destacarse –como lo hacen en la totalidad del periodo analizado– los “Servicios Teatrales, musicales y artísticos”, los “Servicios de Publicidad” y la “Producción y distribución de filmes y videocintas” como las

CUADRO 1  
Empleo en Sector Cultural. Argentina. Años 2006-2007

| Descripción  | 2006      |      | 2007      |      | Evolución Absoluta |      |
|--|-----------|------|-----------|------|--------------------|------|
|  | Total     | %    | Total     | %    | Total              | %    |
| TOTAL EMPLEO ARGENTINA (*)                           | 5.131.347 | 100  | 5.563.781 | 100  | 432.434            | 8,4  |
| TOTAL EMPLEO CULTURAL (*)                            | 116.162   | 2,26 | 125.568   | 2,26 | 9.406              | 8,1  |
| INDUSTRIAS CULTURALES                                | 106.567   | 2,08 | 114.825   | 2,06 | 8.258              | 7,7  |
| AUDIOVISUAL Y MEDIOS                                 | 68.745    | 1,34 | 73.490    | 1,32 | 4.745              | 6,9  |
| Servicio de transmisiones de radio y TV              | 54.274    | 1,06 | 57.745    | 1,04 | 3.471              | 6,4  |
| Producción y distribución de filmes y video cintas   | 5.071     | 0,10 | 5.780     | 0,10 | 709                | 14,0 |
| Exhibición de filmes y video cintas                  | 2.937     | 0,06 | 2.987     | 0,05 | 50                 | 1,7  |
| Servicio de radio y televisión                       | 6.463     | 0,13 | 6.978     | 0,13 | 515                | 8,0  |
| EDITORIAL  | 20.367    | 0,40 | 21.005    | 0,38 | 638                | 3,1  |
| Edición de libros, folletos...                       | 6.949     | 0,14 | 7.128     | 0,13 | 179                | 2,6  |
| Edición de periódicos, revistas...                   | 12.985    | 0,25 | 13.409    | 0,24 | 424                | 3,3  |
| Edición n.c.p.                                       | 433       | 0,01 | 468       | 0,01 | 35                 | 8,1  |
| FONOGRÁFICO  | 439       | 0,01 | 458       | 0,01 | 19                 | 4,3  |
| Edición de grabaciones                               | 346       | 0,01 | 352       | 0,01 | 6                  | 1,7  |
| Reproducción de grabaciones                          | 93        | 0,00 | 106       | 0,00 | 13                 | 14,0 |
| SERVICIOS CONEXOS                                    | 17.016    | 0,33 | 19.872    | 0,36 | 2.856              | 16,8 |
| Servicios de agencias de noticias e información      | 784       | 0,02 | 873       | 0,02 | 89                 | 11,4 |
| Servicios de publicidad                              | 16.232    | 0,32 | 18.999    | 0,34 | 2.767              | 17,0 |
| ACTIVIDADES CULTURALES                               | 9.595     | 0,19 | 10.743    | 0,19 | 1.148              | 12,0 |
| Servicios teatrales, musicales, artísticos           | 2.732     | 0,05 | 3.336     | 0,06 | 604                | 22,1 |
| Servicios de espectáculos, artísticos y de diversión | 4.927     | 0,10 | 5.358     | 0,10 | 431                | 8,7  |
| Servicios de bibliotecas, archivos, museos...        | 1.936     | 0,04 | 2.049     | 0,04 | 113                | 5,8  |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OEDE del MTE y SS en base a Sijy P.

(\*) Son datos de empleo registrado en empresas privadas.

<sup>8</sup> Aclaración: la sigla n.c.p. significa “no contemplada previamente”. En este caso indica que se trata de ediciones que no corresponden ni a libros ni a publicaciones periódicas e incluye la “edición de fotografías, grabados y tarjetas postales, horarios, formularios, carteles, reproducciones de obras de arte y otras obras impresas”.

<sup>9</sup> Este diferencial incluye tanto los nuevos puestos de trabajo como los perdidos, es decir no indica la totalidad de puestos creados sino la diferencia entre los creados y los destruidos en cada uno de los sectores.

actividades con mayores tasas de aumento en el empleo registrado.

### COMENTARIOS FINALES

Algunos datos complementarios: el conjunto de la industria en la Argentina aumento el empleo registrado entre 1996 y 2007 un 21,6% (cayendo su participación en el total del 27% al 21%, en tanto los servicios lo hicieron un 74,5% (aumentando su participación del 41,7 al 46%) y el comercio un 66,9% aumentando ligeramente su participación. Estos datos hablan de los cambios que se produjeron en la economía argentina especialmente en los años 90 con una reconfiguración de la misma hacia el sector servicios.

Si se analizan por separado los periodos que van de 1998 a 2007 (se toma 1998 en este caso por ser el año previo al inicio del ciclo negativo de la economía argentina que se extiende hasta 2002) y el período post-devaluación: 2002 a 2007, es decir si se compara el 2007 contra el mejor y peor año previo a la recuperación iniciada en 2003, se observa que el sector industrial solo crece un 13,5% contra 1998 pero un 50,3% contra 2002. Los servicios en tanto sostienen tasas mas cercanas en ambos períodos (43% y 51,7%) y el comercio un 42% y 58% respectivamente.

En ese contexto, ¿como se mueven las actividades e industrias culturales? Todas –al igual que lo que veíamos para los grandes agregados de la industria, los servicios y el comercio– generan mayores tasas de incrementos en el empleo registrado en el periodo corto post-crisis 2002-2007 que en el comparado contra el año previo a la recesión iniciada en 1999.

Pero si analizamos el periodo mas largo con el que contamos información (1996-2007) observamos que se sostienen –en la casi totalidad de las actividades sector cultural– tasas positivas mayores a las del período de recuperación económica acelerada iniciada en 2003. Las excepciones son el sector discográfico que revierte en los últimos años la tendencia a la baja y el sector

de producción y distribución cinematográfica que mejora en el período corto una ya extremadamente positiva tasa de crecimiento en el periodo largo.

Esto marca un aumento sostenido del empleo registrado en el sector cultural que permite pensarlo como un indicador de desarrollo sustentable del sector en nuestro país. Otro elemento positivo que se destaca es la menor caída del empleo del sector en los años recesivos respecto a otros sectores de actividades (excepto los servicios) y el del total del empleo en la Argentina.

Quedan sin embargo, preguntas por hacer, una, tal vez la más importante: ¿que grado de informalidad tiene el sector? Si como algunos especialistas indican es alto: ¿cuán importante es lo que dejamos de ver con estos datos sólo referidos al empleo formal y registrado? Esto es solo un ejemplo de los desafíos que tiene todavía por delante el análisis del campo de la economía cultural y los sistemas de información cultural en nuestro país.

Otra cuestión, no ya metodológica, sino de fondo es la de la comprensión acerca de como se comporta la producción y el consumo cultural frente a diferentes escenarios económicos. Vimos que en términos de empleo formal el sector cultural sufrió menos que el conjunto de actividades económicas en la Argentina la recesión iniciada a finales de los 90' y que termina en la crisis social y económica de 2001 y 2002. Sin embargo, en este mismo anuario se analiza el comportamiento de crecimiento y “volatilidad” del sector cultural a partir de los datos de valor agregado (VAB), que demuestran que el sector cultural amplifica las fluctuaciones experimentadas por la economía en su conjunto, crece mas en las fases expansivas de la economía y cae en mayor medida en la fase recesiva.<sup>10</sup>

Ese necesario análisis se actualiza frente al nuevo escenario de desaceleramiento económico que comienza a manifestarse a partir de la crisis global en curso, y obliga a preguntarse como afectara al sector y si, entonces, la cultura volverá a dar buenas noticias. ●

<sup>10</sup> Ver artículo “Crecimiento y volatilidad en el sector cultural. Un análisis de largo plazo”, de Luciano Borgoglio en esta misma publicación.

ANEXO ESTADÍSTICO (CUADRO A)  
Empleo en el Sector Cultural. Argentina. Años 1996-2007

| Descripción  | 1996      | 1997      | 1998      | 1999      | 2000      |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>TOTAL EMPLEO SECTOR CULTURAL(*)</b>               | 80.569    | 85.402    | 91.753    | 93.626    | 99.332    |
| Variación absoluta                                   |           | 4.834     | 6.350     | 1.874     | 5.706     |
| Variación porcentual                                 |           | 6,00%     | 7,44%     | 2,04%     | 6,09%     |
| Participación en el total del empleo                 | 2,28      | 2,23%     | 2,24%     | 2,31%     | 2,49%     |
| <b>INDUSTRIAS CULTURALES</b>                         | 74.471    | 77.597    | 82.909    | 84.710    | 91.363    |
| <b>SUBSECTOR EDITORIAL</b>                           | 16.162    | 17.860    | 19.300    | 20.236    | 21.409    |
| Edición de libros, folletos y otras publicaciones    | 5.613     | 6.446     | 6.586     | 7.241     | 8.244     |
| Edición de periódicos, revistas y otras              | 10.348    | 11.181    | 12.461    | 12.751    | 12.928    |
| Edición n.c.p.                                       | 201       | 233       | 253       | 244       | 237       |
| <b>SUBSECTOR FONOGRAFICO</b>                         | 762       | 813       | 822       | 797       | 649       |
| Edición de grabaciones                               | 495       | 537       | 563       | 565       | 499       |
| Reproducción de grabaciones                          | 267       | 276       | 259       | 232       | 150       |
| <b>SUBSECTORES AUDIOVISUAL Y MEDIOS</b>              | 48.575    | 48.080    | 50.559    | 52.083    | 57.706    |
| Servicio de transmisiones de radio y TV (**)         | 38.573    | 38.319    | 41.411    | 43.483    | 49.019    |
| Producción y distribución de filmes y video cintas   | 1.862     | 2.024     | 1.894     | 1.870     | 1.782     |
| Exhibición de filmes y videocintas                   | 1.091     | 1.389     | 2.155     | 2.456     | 2.730     |
| Servicios de radio y televisión                      | 7.049     | 6.348     | 5.099     | 4.274     | 4.175     |
| <b>SERVICIOS CONEXOS</b>                             | 8.972     | 10.844    | 12.228    | 11.594    | 11.599    |
| Servicios de agencias de noticias e información      | 781       | 871       | 961       | 883       | 841       |
| Servicios de publicidad                              | 8.191     | 9.973     | 11.267    | 10.711    | 10.758    |
| <b>ACTIVIDADES CULTURALES</b>                        | 6.098     | 7.805     | 8.844     | 8.916     | 7.969     |
| <b>SERVICIOS Y ESPECTÁCULOS CULTURALES</b>           | 6.098     | 7.805     | 8.844     | 8.916     | 7.969     |
| Servicios teatrales, musicales, artísticos           | 1.259     | 1.731     | 2.512     | 2.557     | 1.659     |
| Servicios de espectáculos, artísticos y de diversión | 3.779     | 4.890     | 5.005     | 5.034     | 4.922     |
| Servicios de bibliotecas, archivos, museos           | 1.060     | 1.184     | 1.327     | 1.325     | 1.388     |
| <b>TOTAL EMPLEO</b>                                  | 3.527.283 | 3.831.801 | 4.090.647 | 4.053.280 | 3.994.211 |
| Variación absoluta                                   |           | 304.518   | 258.847   | -37.368   | -59.069   |
| Variación porcentual                                 |           | 8,63%     | 6,76%     | -0,91%    | -1,46%    |

| Descripción  | 2001   | 2002    | 2003   | 2004   | 2005    |
|--|--------|---------|--------|--------|---------|
| <b>TOTAL EMPLEO SECTOR CULTURAL(*)</b>             | 98.899 | 84.623  | 85.060 | 94.271 | 104.803 |
| Variación absoluta                                 | -433   | -14.276 | 437    | 9.211  | 10.532  |
| Variación porcentual                               | -0,44% | -14,43% | 0,52%  | 10,83% | 11,17%  |
| Participación en el total del empleo               | 2,52%  | 2,40%   | 2,28%  | 2,26%  | 2,24%   |
| <b>INDUSTRIAS CULTURALES</b>                       | 91.706 | 78.271  | 78.586 | 86.530 | 96.281  |
| <b>SUBSECTOR EDITORIAL</b>                         | 21.039 | 17.516  | 16.727 | 18.108 | 19.609  |
| Edición de libros, folletos y otras publicaciones  | 7.987  | 5.761   | 5.371  | 6.108  | 6.790   |
| Edición de periódicos, revistas y otras            | 12.793 | 11.524  | 11.100 | 11.714 | 12.443  |
| Edición n.c.p.                                     | 259    | 231     | 256    | 286    | 376     |
| <b>SUBSECTOR FONOGRAFICO</b>                       | 532    | 409     | 363    | 404    | 420     |
| Edición de grabaciones                             | 415    | 315     | 276    | 317    | 325     |
| Reproducción de grabaciones                        | 117    | 94      | 87     | 87     | 95      |
| <b>SUBSECTORES AUDIOVISUAL Y MEDIOS</b>            | 58.438 | 51.249  | 51.377 | 55.839 | 61.740  |
| Servicio de transmisiones de radio y TV (**)       | 49.810 | 43.065  | 42.316 | 45.522 | 49.540  |
| Producción y distribución de filmes y video cintas | 1.736  | 1.624   | 1.952  | 2.419  | 3.768   |
| Exhibición de filmes y videocintas                 | 2.611  | 2.458   | 2.586  | 2.784  | 2.787   |
| Servicios de radio y televisión                    | 4.281  | 4.102   | 4.523  | 5.114  | 5.645   |
| <b>SERVICIOS CONEXOS</b>                           | 11.697 | 9.097   | 10.119 | 12.179 | 14.512  |
| Servicios de agencias de noticias e información    | 859    | 751     | 739    | 756    | 738     |
| Servicios de publicidad                            | 10.838 | 8.346   | 9.380  | 11.423 | 13.774  |



|  |           |           |           |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ACTIVIDADES CULTURALES                               | 7.193     | 6.352     | 6.474     | 7.741     | 8.522     |
| SERVICIOS Y ESPECTÁCULOS CULTURALES                  | 7.193     | 6.352     | 6.474     | 7.741     | 8.522     |
| Servicios teatrales, musicales, artísticos           | 1.546     | 1.356     | 1.398     | 1.979     | 2.242     |
| Servicios de espectáculos, artísticos y de diversión | 4.143     | 3.532     | 3.551     | 4.097     | 4.473     |
| Servicios de bibliotecas, archivos, museos           | 1.504     | 1.464     | 1.525     | 1.665     | 1.807     |
| TOTAL EMPLEO   | 3.921.870 | 3.522.168 | 3.725.966 | 4.179.006 | 4.686.557 |
| Variación absoluta                                   | -72.341   | -399.702  | 203.798   | 453.041   | 507.551   |
| Variación porcentual                                 | -1,81%    | -10,19%   | 5,79%     | 12,16%    | 12,15%    |

| Descripción  | 2006      | 2007      | Variación absoluta | 1996-2007 % |
|--|-----------|-----------|--------------------|-------------|
| TOTAL EMPLEO SECTOR CULTURAL*                        | 116.162   | 125.568   | 44.999             | 55,9%       |
| Variación absoluta                                   | 11.359    | 9.406     |                    |             |
| Variación porcentual                                 | 10,84%    | 8,10%     |                    |             |
| Participación en el total del empleo                 | 2,26%     | 2,26%     |                    | -1,19%      |
| INDUSTRIAS CULTURALES                                | 106.567   | 114.825   | 40.354             | 54,2%       |
| SUBSECTOR EDITORIAL                                  | 20.367    | 21.005    | 4.843              | 30%         |
| Edición de libros, folletos y otras publicaciones    | 6.949     | 7.128     | 1.515              | 27%         |
| Edición de periódicos, revistas y otras              | 12.985    | 13.409    | 3.061              | 29,6%       |
| Edición n.c.p.                                       | 433       | 468       | 267                | 132,8%      |
| SUBSECTOR FONOGRAFICO                                | 439       | 458       | -304               | -39,9%      |
| Edición de grabaciones                               | 346       | 352       | -143               | -28,9%      |
| Reproducción de grabaciones                          | 93        | 106       | -161               | -60,3%      |
| SUBSECTORES AUDIOVISUAL Y MEDIOS                     | 68.745    | 73.490    | 24.915             | 51,3%       |
| Servicio de transmisiones de radio y TV**            | 54.274    | 57.745    | 19.172             | 49,7%       |
| Producción y distribución de filmes y video cintas   | 5.071     | 5.780     | 3.918              | 210,4%      |
| Exhibición de filmes y videocintas                   | 2.937     | 2.987     | 1.896              | 173,8%      |
| Servicios de radio y televisión                      | 6.463     | 6.978     | -71                | -1,0%       |
| SERVICIOS CONEXOS                                    | 17.016    | 19.872    | 10.900             | 121,5%      |
| Servicios de agencias de noticias e información      | 784       | 873       | 92                 | 11,8%       |
| Servicios de publicidad                              | 16.232    | 18.999    | 10.808             | 131,9%      |
| ACTIVIDADES CULTURALES                               | 9.595     | 10.743    | 4.645              | 76,2%       |
| SERVICIOS Y ESPECTÁCULOS CULTURALES                  | 9.595     | 10.743    | 4.645              | 76,2%       |
| Servicios teatrales, musicales, artísticos           | 2.732     | 3.336     | 2.077              | 165,0%      |
| Servicios de espectáculos, artísticos y de diversión | 4.927     | 5.358     | 1.579              | 41,8%       |
| Servicios de bibliotecas, archivos, museos           | 1.936     | 2.049     | 989                | 93,3%       |
| TOTAL EMPLEO   | 5.131.347 | 5.563.781 | 2.036.498          | 57,7%       |
| Variación absoluta                                   | 444.790   | 432.434   |                    |             |
| Variación porcentual                                 | 9,49%     | 8,43%     |                    |             |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OEDE, Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del MTE ySS en base a SIJyP.

\* Se trata de empleo registrado en empresas del sector privado. Promedios anuales.

\*\* Se realiza una estimación con los datos de "Servicios de telecomunicaciones" (Fuente: OEDE) que incluye los Servicios de Radio y TV; y datos de empleo del sector telefónico (Fuente: INDEC).

## BIBLIOGRAFÍA

**Convenio**, Andrés Bello (CAB). "Los trabajadores del sector cultural en Chile. Estudio de Caracterización". Departamento de Estudios y documentación, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, CAB, 2004.

**Getino**, Octavio. "El capital de la cultura", Parlamento Cultural del MERCOSUR (PARCUM), Buenos Aires, 2006.

**Nahirñak**, Paula. "Informe sobre el mercado de trabajo en las actividades e industrias culturales", en Anuario de Indicadores Culturales 2007, UNTREF, 2008.

**Observatorio de Industrias Creativas**, "La Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires: su aporte en términos de empleo". Dirección de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo Económico GCBA, Buenos Aires, 2008.

**Schimpf**, Michael. "El papel de las profesiones culturales en la economía en los años 90", Instituto Estadístico de Canadá, 2008.

**Unesco**. "Th 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics. Draft", Institute for Statistics UNESCO, diciembre 2007.