

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

(UNESCO, 1982: Declaración de México)

Martín Guinart

LIC. EN ECONOMÍA, POSGRADO EN FINANZAS, MAGÍSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES, DOCTORADO EN RELACIONES INTERNACIONALES (RESTA TESIS). COORDINADOR GENERAL DE INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO DEL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA DE LA NACIÓN. DOCENTE DE LA UNTREF

INTRODUCCIÓN

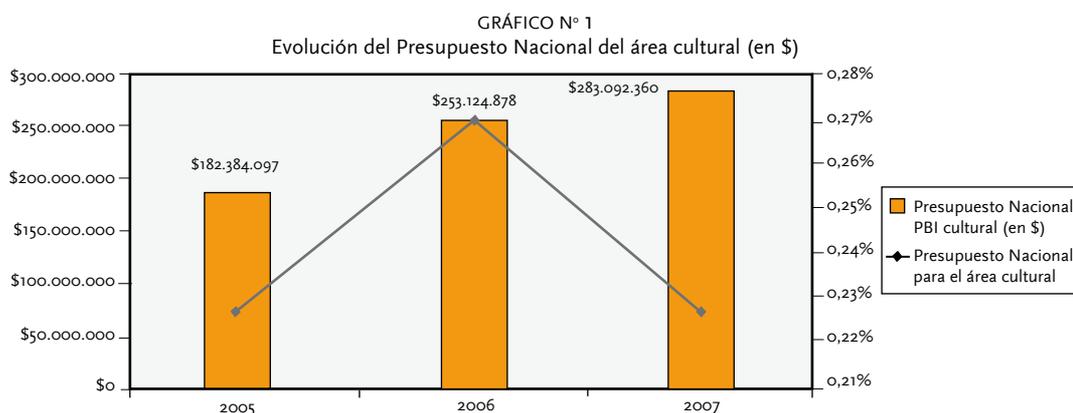
El presente artículo tiene como objetivo ofrecer un panorama general de la situación del área cultural a nivel nacional en términos presupuestario atendiendo a su evolución a lo largo de los últimos cuatro años, al tiempo que se ofrece una visión comparativa con otros países respecto de la forma en que en ellos se conciben las partidas para esta área.

LA CULTURA EN EL PRESUPUESTO NACIONAL

Considerando las bases presupuestarias ofrecidas por los años 2005, 2006 y 2007¹, el peso del área cultural en la programación macroeconómica anual no parece haber logrado grandes avances, sino que evidencia una disminución en términos relativos.

Al comparar las porciones del Presupuesto Nacional destinadas a Cultura en los años 2005 y 2006 se registra un aumento del 38 % de esta partida (de \$182.384.097 a \$253.124.878), que va acompañado de un aumento del porcentaje del Presupuesto Nacional destinado al sector, pasando así del 0,23 % al 0,27 %.

No obstante, esta dinámica se retrae al contrastar los cambios ubicados entre los años 2006 y 2007. En este segmento, se reconoce un aumento del presupuesto para el área, aunque éste se ubica alrededor del 11% (dse \$253.124.878 a \$283.092.360), sin generar un aumento paralelo del porcentaje de Cultura en el total presupuestado, haciendo que se retorne al 0.23% del año 2005. (Gráfico 1)



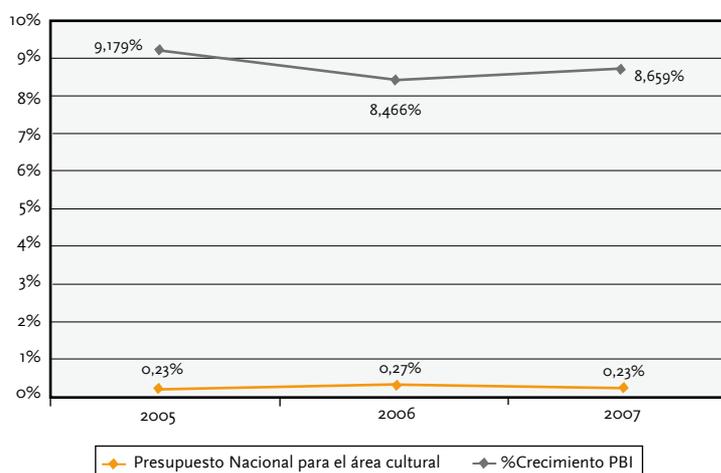
Fuente: Presidencia de la República Argentina-Ministerio de Educación -Secretaría de Cultura-SINCA-Gestión Pública en Cultura-Nación-Presupuesto Interanual 2001-2007.

¹ El Presupuesto del área cultural se encuentra medido a través de las partidas de gastos corrientes compuestas por las erogaciones correspondientes al personal permanente, los servicios no personales, los bienes de uso, los bienes de consumo y las partidas de acción y programación.

Si se pormenoriza el análisis de la evolución en términos relativos, el resultado se torna paradójico. Por un lado, se percibe una disminución de la tasa de crecimiento del PBI del año 2005 al 2006 que se corresponde con un aumento del porcentaje del

Presupuesto Nacional destinado a Cultura. Por otro, la transición del año 2006 al 2007 ofrece un aumento de la tasa de crecimiento del PBI que no se corresponde con la contracción del porcentaje mencionado. (Gráfico 2)

GRÁFICO 2
Evolución del PBI y del % Presupuesto Nacional del área cultural



Fuente: Fuente: Presidencia de la República Argentina-Ministerio de Educación-Secretaría de Cultura-SINCA-Gestión Pública en Cultura-Nación-Presupuesto Interanual 2001-2007 y Fondo Monetario Internacional. Data and Statistics-Argentina.

Parcialmente puede concluirse que el área cultural no ha logrado en el transcurso de estos tres años mejorar significativamente su posición en lo que hace a la absorción de recursos a nivel nacional, sino que empeora luego de una incipiente mejora en la mitad del período.

LA CULTURA EN EL PRESUPUESTO DE OTROS PAÍSES

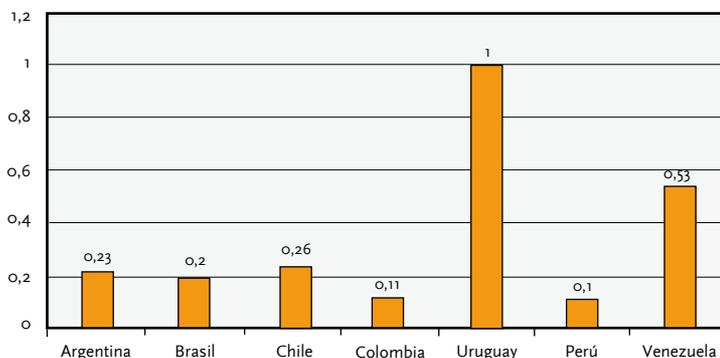
Es interesante mostrar ahora cómo se configura la asignación de una porción del PBI en países distintos al nuestro. A tales fines, la utilidad del siguiente gráfico se torna manifiesta en la medida en que ilustra compa-

rativamente la situación de algunos Estados latinoamericanos.²

Los países en los que el área cultural absorbe el menor porcentaje del presupuesto son Perú (0.1%) y Colombia (0.11%). Argentina (0.23%) se ubica en una franja media junto a Brasil (0.2%) y Chile (0.26%). En una posición más elevada se encuentra Venezuela (0.53%) con una porción más de dos veces mayor que la de los países previamente indicados. Uruguay, finalmente, cuadruplica porcentualmente a la Argentina, circunstancia que llama la atención si se considera la disparidad entre los PBI de ambos países (Gráfico 3)

² Los países seleccionados corresponden a América Latina y la situación reseñada corresponde al año 2005.

GRÁFICO 3
Presupuesto para el Área Cultural (% del PBI)



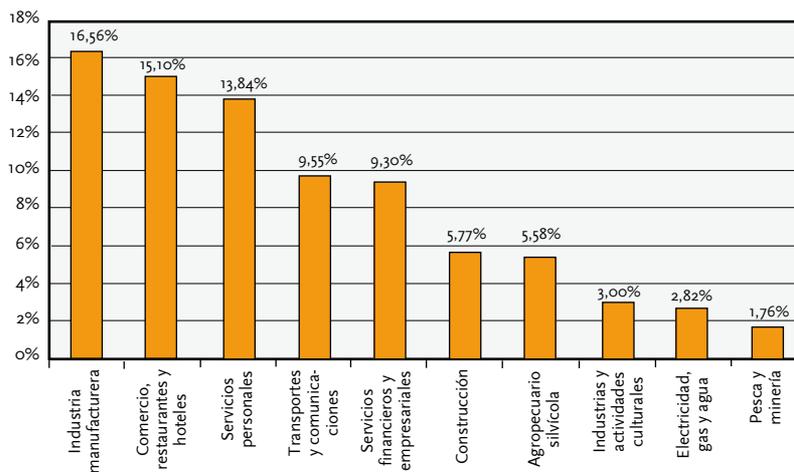
Fuentes: BIB, Departamento de Capacidad Institucional y Finanzas *Las Industrias Culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y Oportunidades*, Septiembre de 2007. Laboratorio de Industrias Culturales de Argentina, 2005.

Ahora bien, más allá del dispendio que el Estado efectúe en miras al desarrollo cultural, es interesante observar el aporte que tal sector hace al PBI Nacional. En este sentido, el punto de reflexión se sitúa en la comparación de la atención prestada al área cultural desde la óptica estatal (medido económicamente) y la respuesta y contribuciones del área en sí, compuestas tanto por la iniciativa tanto pública como privada. Este impulso es generalmente

medido a través de las denominadas Industrias Culturales.

En Argentina, para el año 2005, la participación de la Cultura en el PBI llegaba al 3% superando a los rubros de Electricidad, Gas y Agua y Pesca y Minería. Más allá de permanecer entre los sectores de menor importancia relativa, es interesante resaltar la asimetría el 0.23% del Presupuesto destinado al área y el porcentaje en que la misma participa del PBI (3%) (Gráfico 4).

GRÁFICO 4
Participación de la Cultura y las principales Ramas de la Economía en el PBI (%)

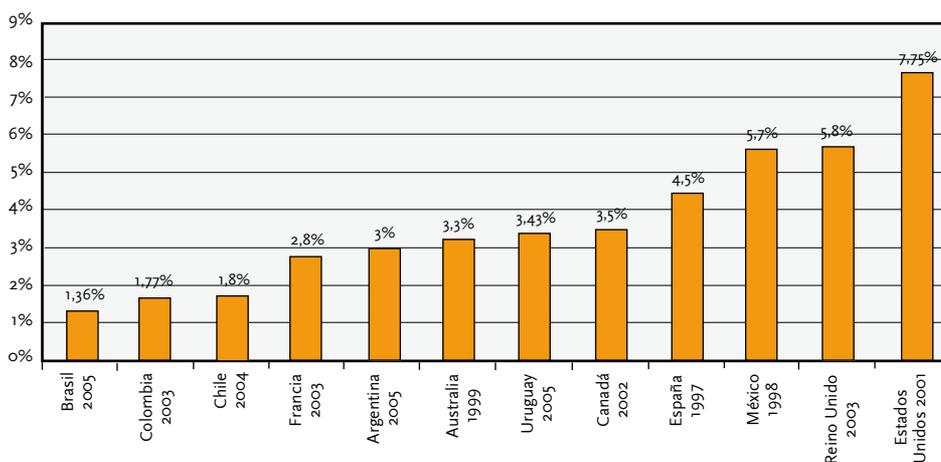


Fuente: Laboratorio de Industrias Culturales de Argentina, 2005.

Al comparar el panorama de varios países, Argentina (3%) vuelve a situarse en una posición intermedia junto a Francia (2.8%), Australia (3.3%), Uruguay (3.43%) y Canadá (3.5%), mien-

tras que España (4.5%), México (5.7%), Reino Unido (5.8%) y Estados Unidos (7.75%) se ubican entre los países en los que la Cultura realiza mayores aportes al PBI Nacional. (Gráfico 5)

GRÁFICO 5
Contribución de las Industrias Culturales al PBI (%)



Fuentes: BIB, Departamento de Capacidad Institucional y Finanzas *Las Industrias Culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y Oportunidades*, Septiembre de 2007. Laboratorio de Industrias Culturales de Argentina, 2005.⁴

Como conclusión, y a modo de resumen, debemos volver a la frase con la que comenzamos el presente artículo:

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto

inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

(UNESCO, 1982: Declaración de México)

Poseemos ahora algunas herramientas para develar el mensaje latente en esta declaración. Pero eso quedará guardado en la conciencia de cada uno de nosotros mientras vaya desapareciendo poco a poco hasta que las Políticas Culturales sean consideradas vitales para el desarrollo de la Nación. ●

⁴ La disparidad entre los momentos de medición de la contribución de las Industrias Culturales en los diversos países obedece a las dificultades para evaluar la importancia cuantitativa del complejo de este tipo de industrias. Dada la naturaleza multisectorial de las industrias culturales, los datos de dichas industrias se encuentran dispersos en una cantidad de sectores económicos. Además, no todos poseen cuentas especiales para las industrias culturales en sus sistemas de cuentas nacionales, es el caso de la mayoría de los pertenecientes a América Latina.