



**Universidad Nacional
de Tres de Febrero**

SIMPOSIO
**DESAFÍOS QUE PLANTEA LA GLOBALIZACIÓN
EN LAS ARTES VISUALES**

BUENOS AIRES, ARGENTINA 26 AL 29 DE AGOSTO DE 2008

- Globalización y Cultura. ¿Existe un lugar latinoamericano?
- Educación y globalización: la enseñanza artística en la sociedad contemporánea.
- Nuevas tecnologías.
- Artefactos, productores y receptores; instituciones, medios y mercado.

► Sede Centro Cultural Borges ►
Viamonte y San Martín 2° piso Pabellón de Las Naciones,
Sala 21 Ciudad de Buenos Aires (C1053ABK)
borges@untref.edu.ar 4311 7447 / 4314 0022

Con la colaboración de



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad
Ministerio de Cultura
Subsecretaría de Patrimonio Cultural

Prólogo

La globalización ha engendrado su contracara en los movimientos anti-globalización, que intentan lo imposible: Interrumpir un proceso que se ha ido dando naturalmente a partir de la conjunción de diversos desarrollos económicos, tecnológicos y comunicacionales.

Por el contrario, lo que sí es posible, y en el ámbito del Arte y la Cultura es nuestro deber hacer, es discutir e investigar cómo se garantiza el mantenimiento de la diversidad, y en ese marco, encontrar el lugar y las formas de validación de lo latinoamericano.

Las nuevas tecnologías, los fenómenos recientes de consumo cultural, y distintas formas de producción y recepción, conforman un escenario de transición y quiebre que debe ser comprendido para encarar un crecimiento que, si bien parte de una periferia en lo geográfico, no puede aceptar ser mero receptor de las ondas y crecimiento centrales.

La UNTREF es una institución que, desde sus inicios, decidió convertirse en un polo de producción del conocimiento en las artes y la cultura. Por ello, creímos necesario convocar a un ámbito interdisciplinario y de transversalidad para que en el debate abierto se puedan delinear posturas y respuestas a lo que consideramos la problemática principal de nuestra época.

Aníbal Y. Jozami

Consideraciones previas

En la cultura de un mundo globalizado se profundiza la contradicción entre una cultura que opera como una gran parabólica universal, imperial y hegemónica –autora del discurso canónico– y la particularidad cultural que subsiste o insiste y que se manifiesta, en muchos casos, como un fenómeno de resiliencia, término que mide la capacidad de ciertos materiales de recuperar su forma después de ser sometidos a esfuerzos. Esta capacidad le permite a un individuo adaptarse a la realidad de un contexto adverso y diseñar diferentes estrategias para seguir creando en otros circuitos.

Sabemos que el modernismo canónico se sostiene por la acción de centros exclusivos, un old boy's club aristocrático, imperial y selectivo. Por ejemplo, el discurso de la modernidad latinoamericana ha sido definido, explícita o implícitamente, como periférico, la parte exterior de la onda expansiva. Gira, por lo tanto, alrededor de un centro hegemónico. Por esto, buena parte de esa producción cultural ha sido minusvalorada, injustamente, como “epifenómeno”. El uso actual de nuevas tecnologías establece un sistema veloz de comunicación en red. Existen nodos que trazan una infinita variedad de mapas posibles que potencialmente reducirían la importancia de los centros hegemónicos. El lugar donde uno se encuentra plantado ya es un centro, un territorio. El problema está en discriminar si somos nodos puramente receptivos de la parabólica imperial o si emitimos desde nuestra particularidad. Si se acepta la premisa de un mundo con muchos nodos de irradiación cultural, y si se los pone en valor, se podría intentar revertir el planteo hegemónico, lo cual requiere una revisión de “estrategias” y “tácticas”.

Para el filósofo francés Michel de Certeau la “estrategia” es la resultante de las relaciones de fuerza que es posible ejercer cuando un sujeto con voluntad de poder actúa dentro su propia base (su campo). Este lugar le sirve de plataforma para generar relaciones con otros agentes. En cambio, la “táctica” es una acción que resulta de un juego similar de fuerzas cuando el mismo sujeto no dispone de su propia base sino que sus fuerzas se ejercen en el campo del otro, en espera de “oportunidades”. De lo que se trata, entonces, es cómo hacer para consolidar ese campo propio que sirva de plataforma sobre la que se desarrollen estrategias aptas para propagar las propias ideas.

En un centro no existen encrucijadas, solo cruces sobre el territorio. Para alcanzar esa consolidación sería necesario dibujar nuevos mapas con estas líneas, abandonar antiguos trazados y huellas dejadas por, ejemplo, por una relación edípica entre el padre dominador (cultura dominante) y el hijo putativo (nuevas culturas), impuestas o cooptadas. Si en cambio se desterritorializa la capacidad propia de decisión y se suplanta esta interpretación de la historia por aquella impuesta desde el imperio, sólo se podrían poner en práctica tácticas coyunturales, necesariamente “frágiles”. Esto implicaría una dependencia absoluta de los centros de poder, en busca de la tan ansiada aprobación: la “legitimación” del otro. Así el propio discurso se transforma en mera copia. El desafío que enfrentamos es invertir el eje, afirmándonos en nuestro territorio, produciendo nuevas ideas y nuevos conceptos para un mundo globalizado. La periferia es el lugar del otro, y por ende, desde allí solo se podrá esbozar tácticas frágiles. El Sur también puede ser centro.

El tema de la educación y de transmisión de la cultura implica, en general, una forma de adiestramiento. Ver a la educación como proceso de enseñanza y aprendizaje creativo implica definir estrategias aptas para afirmar la propia necesidad de crear y realizar nuestra propia interpretación de la historia y del mundo, asumida con responsabilidad, capacidad de análisis, sentido ético. Pero atención, los desafíos están planteados a lo largo de todo el ciclo de socialización de la cultura, es decir, no sólo en lo relativo a la enseñanza del arte, también en la producción, en el ensayo crítico y en la recepción pública.

Quien posee el poder de legitimar el discurso canónico, quien fija las prioridades en la discusión sobre la cultura y los medios, quien define lo que es “políticamente correcto”, quien controla las nuevas tecnologías es quien marca la agenda cultural en el proceso de globalización. Si se propone fijar líneas que contribuyan a la construcción de un lugar propio como base estratégica, se debiera plantear un debate abierto a estas perspectivas, que intente clarificar y visualizar nuevos modelos educativos y de comunicación. En suma, el recorrido que se propone en este Simposio abarca desde los problemas de la globalización hasta los desafíos que presenta la enseñanza de las artes visuales, pasando por su producción –que hoy emplea nuevos medios expresivos– y su recepción, las instituciones públicas y privadas, los medios de comunicación y el mercado. Estos temas serán objeto de las conferencias, ponencias y discusiones a llevar a cabo por teóricos de la cultura, artistas, historiadores, críticos, curadores y coleccionistas, gestores culturales públicos y privados, comunicadores, agentes del mercado de arte y los amantes del arte y de la cultura.

*José Emilio Burucúa
Mario H. Gradowczyk
Norberto Griffa*

Estructura del Simposio

Este Simposio está pensado para que participen historiadores y críticos de arte, curadores, sociólogos, artistas, coleccionistas, agentes del mercado, estudiantes de arte y de carreras universitarias afines y al amplio público interesado en la problemática del arte, con el objeto de inducir a una discusión amplia de los temas del simposio. Para lograr este objetivo, se invita a que aquellos que lo deseen se inscriban y tomen parte activa en las jornadas.

Para brindar un marco que facilite la discusión, se han invitado a investigadores previamente seleccionados por el Comité Académico para que presenten sus trabajos en las cuatro secciones. Asimismo, se han invitado a personalidades de América y Europa para que coordinen esas secciones, presenten un resumen de las ponencias correspondientes y que dicten conferencias sobre diferentes aspectos vinculados al simposio.

Comité Académico

- *Alicia de Arteaga*, DIARIO LA NACIÓN, BUENOS AIRES
- *Prof. José Emilio Burucúa*, CO-DIRECTOR DE TAREA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
- *Arq. Gabriel Peluffo*, DIRECTOR DEL MUSEO BLANES, MONTEVIDEO
- *Prof. María de Rueda*, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE HISTORIA DEL ARTE, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
- *Prof. Guillermo Fantoni*, DIRECTOR DEL CIAAL (CENTRO DE INVESTIGACIONES DEL ARTE ARGENTINO Y LATINOAMERICANO), UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
- *Prof. Norberto Griffa*, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ARTE, UNTREF
- *Miguel A. Hernández-Navarro*, DIRECTOR DEL CENDEAC (CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y DE ESTUDIOS AVANZADOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO), MURCIA
- *Ariel Jiménez*, CURADOR DE LA COLECCIÓN CISNEROS, CARACAS
- *Gerardo Mosquera*, CURADOR INDEPENDIENTE, CURADOR ADJUNTO DEL NEW MUSEUM OF CONTEMPORARY ART, NUEVA YORK
- *Gabriela Salgado*, CURADORA DE PROGRAMAS PÚBLICOS, TATE MODERN, LONDRES
- *Prof. Edward Sullivan*, DECANO DE HUMANIDADES, NEW YORK UNIVERSITY
- *Prof. Diana Wechsler*, UNIVERSIDADES NACIONALES DE BUENOS AIRES Y DE SAN MARTÍN

Coordinador: MARIO H. GRADOWCZYK

5

Inscripción

Por correo postal a: SIMPOSIO GLOBALIZACION, UNTREF, Viamonte 525, (C1053ABK) Buenos Aires

o por correo electrónico a: globalizacionyartesvisuales@untref.edu.ar

Los interesados deberán enviar su nombre y apellido, domicilio, dirección de correo, teléfono, número de documento y organización (si corresponde). Plazas limitadas.

Los interesados también podrán inscribirse el día 26 de agosto en el Pabellón de las Naciones Sala 21 (piso 2do) del Centro Cultural Borges, Viamonte 525 Esq. San Martín, Buenos Aires a partir de la hora 17 h.

Derecho de Inscripción: 50 pesos. Alumnos universitarios sin cargo. Se entregará un certificado de asistencia.

Programa del Simposio

Para potenciar la participación de curadores y del público, se ha planificado, en conjunto con la Subsecretaría de Patrimonio Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, esta charla debate que tendrá lugar el martes 26 de agosto a las 14.30 hs. en el Museo Isaac Fernández Blanco, Palacio Noel, Suipacha 1422, Buenos Aires:

El curador hoy, dos experiencias

Participarán del encuentro Gabriela Salgado, curadora de programas públicos de la galería Tate Modern de Londres y Gerardo Mosquera, curador independiente y curador adjunto del New Museum of Contemporary Art de Nueva York, con la coordinación de Laura Buccellato, directora del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. La charla explorará dos sistemas diferentes y casi opuestos de curaduría, dentro del marco de la globalización cultural. El diálogo plasmará estas diferentes formas de trabajo, que suponen diversos y enriquecedores puntos de vista. La discusión está abierta a la participación del público.

26 DE AGOSTO DE 2008

17.00-18.00 H. Inscripción

Sala 21, 2º piso, Pabellón de las Naciones del Centro Cultural Borges, Viamonte 525 esq. San Martín, Buenos Aires.

18.30 h. APERTURA a cargo del RECTOR DE LA UNTREF *Aníbal Y. Jozami*

Introducción al Simposio: *Mario H. Gradowczyk*

Conferencia Inaugural Néstor García Canclini (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, MÉXICO)

La reconstrucción de la teoría del arte en la globalización

Presentación: *Oscar Moreno*

CONCIERTO “Visiones de la America Oculta”

Orquesta de Instrumentos Autóctonos y Nuevas Tecnologías de la UNTREF. DIRECTOR: *Alejandro Iglesias Rossi*

Programa

Consejo de los Siete Fuegos / Para voz solista y flautas precolombinas (2007)

DE: *Susana Ferreres* / VOZ SOLISTA: *Susana Ferreres* / TEXTO: *Jefe Sioux Crow*

Dado / Para ensamble de berimbaos (2007) DE: **Naná Vasconcelos**

Lonquén / Para voz y percusiones (1979) / DE: *Sergio Ortega* / VOZ SOLISTA: *Susana Ferreres*

27 DE AGOSTO DE 2008

GLOBALIZACIÓN Y CULTURA: ¿EXISTE UN LUGAR LATINOAMERICANO?

Auditorio Sala 2, Piso 2º del Centro Cultural Borges, Viamonte 525 esq. San Martín

Coordinador: *Gerardo Mosquera* (CUBA)

9.00-10.30 h. Presentación del coordinador

Políticas de la hibridación cultural. Para evitar falsos problemas

Suely Rolnik (PSICOANALISTA Y PROFESORA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SAN PABLO, BRASIL)

Las posibilidades del arte de auto-alterarse

Alicia Herrero (LIPAC-LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN EN PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS, CENTRO CULTURAL ROJAS-UBA)

Estéticas transitorias y nuevas hibridaciones

Maria de los Ángeles de Rueda (DIRECTORA INSTITUTO DE HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO Y AMERICANO UN LA PLATA)

Imágenes, hegemonías y sentidos. Tensiones en la cultura global

José Fernández Vega (CONICET-FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS UBA)

Multipolarización y emergencia de las periferias artísticas

Hervé Fischer (FILÓSOFO Y ARTISTA)

Pausa

11.00-12.00 Continuación

¿Existe un lugar latinoamericano? It.

Raúl Antelo (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA E INVESTIGADOR DEL CNPq, BRASIL)

El lugar de lo posoccidental en el discurso crítico latinoamericano

Juan Pablo Pérez Rocca (DOCENTE UNTREF-IUNA)

Lo intersticial-periférico: un otro nombre para el “arte latinoamericano”

Nelly Richard (VICERRECTORA DE EXTENSIÓN, COMUNICACIONES Y PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD ARCIS, SANTIAGO DE CHILE)

Resumen del coordinador

12.00-13.30 h. Discusión

Receso para almuerzo

17.30-18.15 h. Conferencia

Joel Girard (REPRESENTANTE CENTRO GEORGES POMPIDOU PARA AMÉRICA LATINA): **Proyección del Museo en el mundo globalizado. El caso del Centre Pompidou.** Presentación: *Oscar Moreno*

Pausa

18.30-19.15 h. Conferencia

Edward Sullivan (UNIVERSIDAD DE NUEVA YORK): **Arte latino-americano: pedagogía, recepción y crítica en museos y universidades norteamericanas.** Presentación: *Ana M. Battistozzi*

19.15-20.00 h. Discusión

28 DE AGOSTO DE 2008

EDUCACIÓN Y GLOBALIZACIÓN: LA ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Auditorio Sala 2, Piso 2º del Centro Cultural Borges, Viamonte 525 esq. San Martín

Coordinador: *José Emilio Burucúa* (UNSAM, TAREA)

9.00-10.30 h. Presentación del coordinador

La reconfiguración epistemológica del arte y la estética en el mundo contemporáneo

Daniel Sánchez (PROFESOR FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP Y DEL IUNA) y *Marcela Andruchow* (PROFESORA FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP)

Estrategias para el desp[li]egue: despegar para desplegar

Mario H. Gradowczyk (UNTREF)

Buscando nuevos formatos de transferencia artística

Justo Pastor Mellado (CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD UNIACC, SANTIAGO DE CHILE)

Educación y Cultura visual: enredos y entramados de la participación

Vali Guidalevich (COORDINADORA DEL PROGRAMA ARTE PARA CHICOS, FUNDACIÓN ESTEBAN LISA)

Educación artística. Modelos en crisis y modelos emergentes

Marcos Figueroa (PROFESOR, FACULTAD DE ARTES DE LA UNTUCUMÁN)

Pausa

11.00-12.00 Continuación

La transformación del campo del arte argentino a partir de los 90 y los desafíos a la enseñanza del arte

Ana María Battistozzi (PROFESORA DEL IUNA Y DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO)

Un espacio de experimentación pedagógica

Inés Katzenstein (DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE ARTE DE LA UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA)

Maestros y discípulos en la globalización: algunas preguntas desde la Escuela de Artes de la U.N. Córdoba

Cecilia Irazusta (PROFESORA EN EDUCACIÓN PLÁSTICA UN CÓRDOBA Y MARÍA CRISTINA ROCCA (DOCENTE E INVESTIGADORA ESCUELA DE ARTES, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES. UNC)

La narrativa en los videojuegos: un espacio cultural de aprendizaje socio emocional

Graciela Alicia Esnaola Horacek (PROFESORA UNTREF) CON LA COLABORACIÓN DE EDUARDO E. GARCÍA (PROFESOR UNTREF)

Resumen del coordinador

12.00-13.30 h. Discusión

Receso para almuerzo

17.30-18.15 h. Conferencia

Mariano Sardón y *Mariela Yeregui* (UNTREF). **Problemas y encrucijadas de las artes electrónicas y su inserción en el ámbito académico.**

Presentación: *Claudio Iglesias*

Pausa

18.30-19.15 h. Conferencia

Manuel Fontán del Junco (FUNDACIÓN JUAN MARCH, MADRID) **Las instituciones del arte en la era de la globalización**

Presentación: *Silvia Fajre*.

19.15-20.00 h. Discusión

29 DE AGOSTO DE 2008

Pabellón de las Naciones, Sala 21. 2º piso, Centro Cultural Borges, Viamonte 525 esq. San Martín.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Coordinador: *Norberto Griffa* (UNTREF)

9.00-10.30 h. Presentación del coordinador

Reflexiones para el desarrollo de personajes dentro de la ficción interactiva

María Celeste Marrocco (DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN CINE Y TV, UNC)

La máquina más allá de lo maquínico

Lucía Kushnir (ESTUDIANTE DE LA UNTREF)

Una plataforma transdisciplinaria experimental para el diálogo Arte / Ciencia / Tecnología en el contexto educativo

Mariano Sardón (ARTISTA Y PROFESOR UNTREF) y *Mariela Yeregui* (ARTISTA Y PROFESORA UNTREF)

Arte, Ciencia y Tecnología: Perspectivas Estéticas del Bioarte

Natalia Matewecki (PROFESORA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP)

Resumen del coordinador

Pausa

11.00-11.45 h. Discusión

11.45-12.30 Conferencia

Marcos Mantoan, (DIRECTOR, CENTRO CULTURAL DEL BANCO DO BRASIL) **Banco do Brasil- Fomento, gestión e intercambios en la cultura** Presentación: *Ana María Quijano*

12.30-13.00 Discusión

Receso para almuerzo

Artefactos, Productores y Receptores, Instituciones, Medios y Mercados

Coordinadora: *Gabriela Salgado* (TATE MODERN)

15.00-17.00 h. Presentación del coordinador

Flujos e interruptores

Norberto Griffa (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA DE LA UNTREF) y *Claudio Guerri* (PROFESOR EN LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO DE LA UBA Y DE LA UNTREF)

Museo, Fábrica, Industria Cultural, Cultura Massmediática. (El caso del eje Castellana / Recoletos / Prado / Matadero en Madrid)

Darío Corbeira (PROFESOR UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Y DIRECTOR DE LA REVISTA BRUMARIA, MADRID)

Acerca del mercado de arte latinoamericano: construcción y posibilidades

Marie-Jo Cardinal (PROFESORA EN LA UNIVERSIDAD DE PALERMO)

Tu memoria termina justo donde empieza la mía

Gabriel Baggio (ARTISTA)

La Angustia Del Amateur Contemporáneo

Juan E. Cambiaso (COLECCIONISTA)

El Museo Líquido

Jacqueline Lacasa (ARTISTA Y DIRECTORA DEL MUSEO NACIONAL DE ARTES VISUALES, MONTEVIDEO)

Ni apocalípticos ni integrados. Para comunicar desde adentro del arte contemporáneo

Mariano Oropeza (DOCENTE DEL IUNA)

Pausa

17.30-19.00 Continuación

Montaje, tiempo y narración. Imágenes, memoria y política en la tardo modernidad

Diana B. Wechsler (CONICET Y PROFESORA DE LA UNSAM Y UBA)

Redes imaginarias y ciudades globales. El caso del estencil en Buenos Aires (2000-2007)

María Cecilia Guerra Lage (ESTUDIANTE DEL CURSO DE GRUADO DE IDAES, UNSAM)

Del extrañamiento a la pertenencia: consideraciones a la obra Haus Ur de Gregor Schneider

Agustín Díez Fischer (INVESTIGADOR INDEPENDIENTE)

Coleccionando en tiempos globalizados, una contribución al análisis de dicho fenómeno

Ignacio Liprandi (COLECCIONISTA)

Más allá de las fronteras

Micaela Fernández Darriba (CURSA ESTUDIOS DE POSGRADO EN LA UNSAM)

Resumen del coordinador

19.00-20.00 h. Discusión

20.00-20.30 h. Cierre a cargo de *Mario H. Gradowczyk* y *Norberto Griffa*

El Simposio se realizará en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Sede Centro Cultural Borges.
Viamonte 525 esq. San Martín 2º Piso. Pabellón de las Naciones. (C1053ABK) Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

Resúmenes de los trabajos presentados

GLOBALIZACIÓN Y CULTURA. ¿EXISTE UN LUGAR LATINOAMERICANO?

Coordinador: *Gerardo Mosquera* (CURADOR INDEPENDIENTE Y CURADOR ADJUNTO DEL NEW MUSEUM OF CONTEMPORARY ART, NUEVA YORK)

Políticas de la hibridación cultural. Para evitar falsos problemas

Suely Rolnik (PSICOANALISTA Y PROFESORA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SAN PABLO, BRASIL)

Cartografías culturales mixtas de toda índole se delinear y redelinean junto a una compleja creación de nuevos territorios existenciales, que se hacen y se deshacen en un mundo irreversiblemente globalizado. La pregunta sobre si a los universos marcados por la hibridación, la flexibilidad, la fluidez (más recientemente calificados como “líquidos”) debe rechazárselos o celebrárselos constituye un falso problema: se trata pura y exclusivamente del diagrama de nuestra actualidad, a sabiendas de que ésta, como cualquier otra forma de realidad, se produce en el embate entre las diferentes políticas de su construcción. La tradición antropofágica puede hacer su aporte en esta problematización, siempre y cuando nos corramos de su fetichización para pensarla críticamente en sus dos actualizaciones, la activa y la reactiva. Es precisamente esto lo que pretendo abordar, recorriendo la trayectoria de esta cuestión en mi propio trabajo, en el cual la misma aparece por primera vez en los años 1980, con la formulación del concepto de “subjetividad antropofágica” –inspirado en parte en el Movimiento Modernista.

Las posibilidades del arte de auto-alterarse

Alicia Herrero (LIPAC-LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN EN PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS, CENTRO CULTURAL ROJAS-UBA)

Como un modo de aproximarme al tema, me gustaría introducir algunas preguntas ¿Qué hace que una categoría de estudio esté expresada en estos términos? ¿Qué la compone? ¿Cómo se relaciona con ciertas producciones actuales de AS/C/Ce y/o L/USA? ¿Cuales son estos procesos culturales? ¿Cuál es el capital puesto en circulación? ¿Qué es lo que continúa sin discutirse?

Los puntos que abordaría serían re-interrogar algunos diagramas que aún seguimos utilizando “naturalmente” como parte de nuestro sistema de creencias y jerarquías de valor aún cuando creamos estar situados en posiciones contrarias a las que cuestionamos.

Me refiero por ejemplo, cuando hablamos del binomio centro/periferia. Me preguntaría primero ¿porque el instrumental de reflexión con que contamos no nos permiten ir mas allá de la estructura de dilema? ¿Porqué el discurso corriente se plantea en forma binaria?, acaso, con esta limitada estructura de debate ¿no replicamos los mismos valores, que se intentaría cuestionar? aunque cambien de localización (político-geográfica-categoría). ¿Qué queda fuera de este dilema? El instrumental teórico y los paradigmas se muestran insuficientes, responden a lugares fijos y no acompañan las movildades de subjetividades críticas en proceso e intersticiales. Una de las cuestiones sería preguntarnos sobre capital, valor, economías, sistemas, flujos, todos ellos raramente abordados en arte, sin embargo nuestras prácticas circulan en un mundo donde todo esto es clave.

Trataré aquí no de especular sobre si existe o no un lugar Latinoamericano, sino dando por sentado que existe la categoría “Latinoamérica” como constructo y puesta en escena, y que por otro lado existen procesos culturales en diálo-

go entre producciones de AS/C/Ce o L/USA que no necesariamente son atravesados por estas categorías de lugar. Por lo tanto trataré de abordar en la ponencia qué tipo de producciones específicas plantean distocamiento del sitio saltando la estructura de dilema planteada y complejizando e interrogando acerca de las potencialidades que el arte puede ofrecer como sitio desquiciado y crítico y de autoalteración de su realidad.

Estéticas transitorias y nuevas hibridaciones

Maria de los Ángeles de Rueda (DIRECTORA INSTITUTO DE HISTORIA DEL ARTE ARGENTINO Y AMERICANO UN LA PLATA)

Los lenguajes artísticos contemporáneos se generan a partir de un cruce de técnicas, dispositivos/soportes y recursos materiales y conceptuales provenientes de la cultura en su conjunto, de las prácticas sociales emergentes y tradicionales, de las nuevas y viejas tecnologías. Es casi imposible hablar de técnicas o lenguajes puros, sino es más adecuado referirse a dispositivos mixtos, hibridados y a una serie de operaciones dominantes en la cultura relacionadas con la incorporación de citas, fragmentos y diversas apropiaciones de las artes y la cultura de masas.

Se puede destacar la gran movilidad y expansión de las artes a otros campos. Se propone una interpretación de estos fenómenos actualizando el concepto de culturas híbridas, elaborado por García Canclini en el contexto de la cultura global y las estéticas relacionales. Por su parte Brea señala en numerosos artículos que el mayor desafío que las prácticas artísticas tienen en el contexto de la cibercultura es el de experimentar con las posibilidades de reconfigurar la esfera pública, de transformar los dispositivos de distribución social. Para Nicolas Bourriaud, la cultura global y las TIC borran cada vez más la consabida brecha entre autor y público, y a través de ese límite progresivamente más exiguo, la obra de arte intenta reflexionar sobre esta serie de relaciones sin pretender originalidad.

La pregunta que surge es cómo producir sentido a partir del caos de objetos, nombres y referencias que constituyen nuestra vida cotidiana en el paisaje táctico de las hibridaciones.

Imágenes, hegemonías y sentidos. Tensiones en la cultura global

José Fernández Vega (CONICET-FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS UBA)

La producción artística del siglo XX elevó a menudo al arte a tema explícito de las obras; en ellas no sólo se citaban otras obras, sino que se discutían tendencias y se planteaban de manera explícita una serie de problemas estéticos mayores, entre ellos la propia noción de arte.

Una hipótesis de partida de este trabajo intenta mostrar que esta forma de cuestionamiento se ha vuelto, bajo la globalización acelerada en los últimos lustros de aquél siglo y en los primeros años del nuestro, un lugar común de instituciones y eventos relevantes para el mundo del arte tradicional. Se buscará aquí fundamentar esta aproximación mediante una serie de ejemplos importantes y de una exploración respaldada en relevamientos sobre algunos de los más recientes encuentros internacionales o algunos de los que se preparan en nuestros días.

Ahora bien, este giro temático tiene repercusiones que, desde luego, van mucho más allá del registro de una nueva agenda. Entraña consecuencias de largo alcance, como la admisión de una crisis de sentido en el sistema cultural globalizado de las artes. Dicha crisis se debe también, según admite diversos operadores, a la superabundancia de imágenes y a la inabarcable proliferación de discursos y eventos en un mundo cuya comunicación se ha vuelto a la vez más intensa e inmediata. Este giro internacional del arte, y sus consecuencias culturales, plantean asimismo otra serie de dilemas que requieren una respuesta a la vez teórica y práctica. De todos esos problemas, este trabajo, en su sección final, intentará identificar y discutir aquel relacionado con las tradiciones nacionales, muy persistentes en las artes y en su organización institucional a nivel mundial desde el siglo XIX pese al presunto desafío de una cultura mucho más cosmopolita. La cuestión, cuyas implicancias difícilmente puedan ser abarcadas en una sola aproximación, se puede condensar en la siguiente pregunta a la que se buscará clarificar: ¿Qué mutaciones ha acarreado realmente la globalización en la comprensión y auto comprensión nacional e internacional de las distintas culturas artísticas?

Multipolarización y emergencia de las periferias artísticas

Hervé Fischer (FILÓSOFO Y ARTISTA)

La globalización que se denuncia hoy y sufrimos en el campo del arte, es a continuación de la tradición de imperialismo y colonización metropolitana. Solamente que parece hoy dominada por los Estados Unidos. Se ha identificado también con la tradición occidental del universalismo. Las luchas dentro del mercado unificado europeo –norteamericano entre galerías y museos poderosos fue espectacular en el siglo XX, y especialmente en los años 1960-1970.

Pero la crisis de la vanguardia en los años 1970-1980, la exacerbación fatal del valor de novedad, la crisis misma del postmodernismo han fragilizado la legitimidad ideológica del arte como mercancía de especulación durable y relativizado la creencia artística, permitiendo la expresión de nuevas propuestas centrífugas en varios sentidos, que sean el arte

africano, precolombino o bruto, la diversificación y trasgresión de las expresiones, la lucha de artistas periféricos y el éxito del selfmedia gracias a las tecnologías digitales. Es parte también de la nueva afirmación a favor de la diversidad cultural (UNESCO).

Las artes periféricos sacan ventaja de los extravíos, de las incertidumbres del arte metropolitano. Se observa que el arte (su promoción, su valor comercial, su institucionalización) se presentan en dependencia directa de relaciones de fuerzas políticas y económicas. Se debe hablar entonces de relaciones de fuerzas artísticas!

Encontramos hoy un nuevo momentum de multipolarización del planeta con la emergencia de China, India y otros, y las dificultades de Europa y de los Estados Unidos para comprometerse con más esperanza en un mundo de más equilibrio en la diversidad cultural, el despertar de las culturales y de los valores regionales y locales.

El momento estratégico ha venido para todas sociedades, usando de esa reconfiguración del planeta de usar de la educación, de las nuevas tecnologías, de una reafirmación de sus identidades, de sus rasgos específicos, como esperanza colectiva y como riqueza mundial. Esa dinámica de creación permite intercambios culturales más igualitarios o equitativos.

¿Existe un lugar latinoamericano? It

Raúl Antelo (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA E INVESTIGADOR DEL CNPq, BRASIL)

Nos dice Roberto Espósito (*Terza persona. Politica della vita e filosofia del impersonale*. Einaudi, 2007, p.152) que “affinché il terzo-non quello interno, incavato o escavato nel fondo del secondo, ma quello esterno anche ad esso, fuori della prima e della seconda persona e anche costituito in un assoluto fuori-sia individuabile, bisognerebbe non solo forzare, ma rompere, la struttura dialogica del faccia a faccia e, con essa, la dialettica intersoggettiva che la costituisce”. Clarice Lispector, cuyos personajes suelen ser escultoras o pintoras, como G.H., ha escrito Agua viva (otro nombre de Medusa) en demanda de lo que ella misma llama el *it*. Todo el texto deriva de una cita de Michel Seuphor (pero podría haber sido de su Otro: Torres-García) que define el *it* como “uma pintura totalmente livre da dependência da figura-objeto-que, como a música, não ilustra coisa alguma, não conta uma história e não lança um mito”. Esa dimensión posliteraria del *it* coincide pues con el carácter hipomedial y pre-simbólico que la imagen adquiere en el mundo global. Ese mundo nace, de algún modo, como imagen y en Lisboa, gracias al globo de Martin Behain y su primera traducción plástica son las *still leven* flamencas. En las naranjas peladas de Willem Kalf, o las escenas de mercado de Pieter Aertsen, Ambrosius Bosschaert, Beuckelaer o Eckhout podemos ver tajadas de papayas que nos muestran el *it* de la incipiente globalización. El autrement qu’être ou au-delà de l’essence (Jankelevitch). Esas imágenes, en suma, nos remiten al mundo de los objetos –la Cosa, *das Ding*– y una lectura anacrónica de ellas nos permite rescatar la historicidad plegada en su combinación. *It* es una *still leven*. No una naturaleza muerta sino una vida-aún. La basculación anacrónica entre el *Neuzeit*, o el *new-time*, y el *Jetztzeit*, o *now-time*, nos define así un campo: el de la bioestética.

11

El lugar de lo posoccidental en el discurso crítico latinoamericano

Juan Pablo Pérez Rocca (DOCENTE UNTREF-IUNA)

Pensar el debate sobre la categoría de los “latinoamericanismos” en el panorama glocal como escenario de disputa, requiere de una reflexión que de cuenta de las resignificaciones de un discurso crítico no-occidental para alcanzar un argumento válido desde un nuevo paradigma poscolonial en América Latina.

Walter Mignolo retoma la categoría de posoccidentalismo como palabra clave para articular el discurso de la descolonización intelectual desde Latinoamérica, que encuentra asidero en “Nuestra América y Occidente” de Roberto Fernández Retamar (1976). Sin embargo, no podemos entender lo “posoccidental” simplemente como una condición posmoderna que piense a América Latina como área de estudio. Por lo tanto, es menester que la noción de “posoccidentalidad” retome un compromiso intelectual emancipador y crítico de los discursos que desde José Martí, pasando por José Carlos Mariátegui, alcanzaron en nuestra contemporaneidad hasta Fernández Retamar.

A partir del análisis de algunas obras del artista plástico Alfredo Portillos intentaremos reflexionar y tejer ciertas consideraciones sobre las pujas y tensiones del campo de las artes visuales y las posibles identidades latinoamericanas en tránsito en el contexto de la globalización.

Lo intersticial-periférico: un otro nombre para el “arte latinoamericano”

Nelly Richard (VICERRECTORA DE EXTENSIÓN, COMUNICACIONES Y PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD ARCIS, SANTIAGO DE CHILE)

En la tradición latinoamericanista de los años sesenta, la defensa del “arte latinoamericano” se basaba –sustancialmente– en la propiedad-esencia de una relación homogénea entre identidad y continente.

Hoy lo global y lo local son partes interconectadas de una red de flujos transculturales que apelan a la movilidad y al descentramiento. No se puede seguir hablando de “arte latinoamericano” como si el eje centro –periferia no hubiera

experimentado múltiples transformaciones según cómo se han ido segmentando y ramificando las cartografías del poder. Centro y periferia ya no son localizaciones fijas y polaridades contrarias, enfrentadas entre sí por antagonismos lineales. Sin embargo, la globalización genera pliegues de asimetría y desigualdades geo-culturales que hacen que no todas las ubicaciones en el mapa sean equivalentes entre sí. Existe, por lo tanto, una marca relacional de lo periférico y de lo subalterno, del margen, cuyo posicionamiento crítico debe ser rescatado frente a la dominante metropolitana. Sin caer en el repliegue defensivo de lo local como resguardo identitario de una pureza de origen, debemos dotar a la localización micro-diferenciada de las prácticas latinoamericanas de particularidad histórica y singularidad político-cultural.

¿Cómo combinar la fluidez desterritorializadora de los intercambios entre lo global y lo local, con la necesidad de que el arte crítico latinoamericano hable críticamente desde una posición de contexto?

El “arte latinoamericano” es una postura enunciativa que, en su hibridez, debe conjugar tácticamente la especificidad con una oblicua capacidad de desplazamiento y de emplazamiento.

EDUCACIÓN Y GLOBALIZACIÓN: LA ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Coordinador: *José Emilio Burucúa* (CO-DIRECTOR DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN EN RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN ARTÍSTICA, UNSAN MARTÍN Y PROFESOR)

La reconfiguración epistemológica del arte y la estética en el mundo contemporáneo

Daniel Sánchez (PROFESOR FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP Y DEL IUNA) Y *MARCELA ANDRUCHOW* (PROFESORA FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP)

El proceso de globalización, y otras transformaciones experimentadas a finales del siglo XX obligan a considerar replanteos epistemológicos acerca de los alcances del concepto de lo artístico y de lo estético. En líneas generales el análisis específico del fenómeno artístico es el emergente más indicativo de la crisis del pensamiento anclado en las raíces kantianas –fundamentos de la sociedad moderna–.

Sin embargo, la ilusión epifánica de los años noventa que promovió un pasaje no traumático de una sociedad del conocimiento hacia otra globalizada y multicultural, no tuvo un desarrollo sustitutivo y sin traumas. La modernidad no sólo aún muestra su pervivencia, sino que además al presentarse también como “relato”, da lugar a la emergencia de un multiculturalismo no domesticado, que impone su presencia simbólica y política, y se torna difícil de descifrar desde patrones generados en la racionalidad Iluminista.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar aspectos de esta reconfiguración epistemológica a partir del análisis de casos específicos vinculados al ámbito de lo estético-artístico. Entre ellos serán analizados el proyecto *Afectos robados en el tiempo*, de la artista *VigaGordilho* y una selección de presentaciones estético-artísticas en el marco de encuentros de arte realizados en ámbitos periféricos.

Estrategias para el desp[li]egue: despegar para desplegar

Mario H. Gradowczyk (UNTREF)

Globalización, multiculturalidad, centro, ecología, legitimación, diferencia, medios, ciencia, economía, hibridez, género, mercado, política, tecnología, periferia son términos que asoman cada vez que se discute la ubicación y significación de nuestras culturas. Se trata de un mundo donde coexisten fuerzas tan temibles como el hambre, el fundamentalismo, la desesperación, la soberbia, el terrorismo, la desigualdad, la voluntad imperial, la corrupción, el pensamiento único, las enfermedades, la demagogia. Listamos otras fuerzas, más débiles quizá, que incluyen los derechos humanos, la solidaridad, la educación, la igualdad, la salud, el medio ambiente, la justicia, la ética, el libre albedrío, el desarrollo sustentable, las utopías. Y es en este campo de fuerzas antagónicas donde se definiría, en última instancia, esa batalla por la supervivencia, esperanza que ningún intelectual debiera renunciar. Ubicarnos debajo de este paraguas resulta esencial para delinear estrategias en el campo de las artes visuales más ajustadas a esa realidad y que afirmen nuestra identidad cultural y su proyección global. Esta es una necesidad impostergable si se piensa que nuestro país cuenta con recursos en ese campo aún no lo suficientemente explorados y que deben ser maximizados para consolidar su propio desarrollo y su imagen, que no terminan con sus bellezas naturales, su música y su gastronomía.

En este trabajo intentaremos responder tres preguntas: ¿cómo construir un narrativa independiente del relato canónico? ¿cómo alinear nuestros institutos educativos para cumplir con este objetivo? ¿cuál sería, dentro de esta perspectiva, el papel que debieran cumplir las instituciones, los medios y el coleccionismo? En definitiva, se trata, por un lado, de efectuar nuestro despegue de aquellos relatos políticamente incorrectos, y un despliegue pleno de nuestros propios recursos por el otro, dos verbos que recojo de una escultora argentina.

Buscando nuevos formatos de transferencia artística

Justo Pastor Mellado (CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD UNIACC, SANTIAGO DE CHILE)

Las prácticas artísticas son transmisibles; lo que está en duda es si la escuela de arte resulta ser el formato adecuado de la transmisibilidad. La formación en arte no tiene por qué, en términos estrictos, depender de la garantía del sistema de escuelas universitarias, cuando se puede dar pie al montaje de múltiples experiencias flexibles y abiertas que instituyan nuevas y variadas formas de reconocimiento e inscripción.

La enseñanza de arte pertenece a la franja de mercado de la enseñanza superior. En este caso, la docencia superior de arte revela ser un yacimiento de empleabilidad al que se dirigen aquellos artistas que carecen de posición sólida en el mercado del arte. La enseñanza es un mercado laboral sustituto; un enclave salarial que debe asegurar su reproducción al interior de un aparato universitario que impone su lógica de administración; a saber, elaboración de mallas curriculares determinadas por las “ciencias de la educación”.

El propósito de mi ponencia será profundizar acerca de esta situación sustituta, pero principalmente, señalar algunas hipótesis para el montaje social de dispositivos flexibles de transmisión de “saberes”, destinados a habilitar una posición de artista. Los nuevos desafíos que plantean las prácticas artísticas exigen reformar drásticamente las formas de transferencia de dichas prácticas.

Educación y Cultura visual: enredos y entramados de la participación

Vali Guidalevich (COORDINADORA DEL PROGRAMA ARTE PARA CHICOS, FUNDACIÓN ESTEBAN LISA)

Introducción: En esta ponencia presento las experiencias de formación docente que realicé en el Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Eduardo Sívori y Museo Malba, Ciudad de Buenos Aires. Fue una propuesta interdisciplinaria que articuló: Educación, Museos y Cultura Visual. (2002-2007 y continúa en el presente año).

Preguntas: ¿Podemos conocer, comprender, construir, deconstruir y reconstruir los significados sobre las problemáticas sociales a través de la cultura visual? (Hernández, 2000; Goldstein y Guidalevich, 2000). ¿De qué manera la cultura visual, puede “desdencadenar” reflexiones, toma de conciencia, propuestas, acerca de un problema social en un museo de arte, en el aula o en otros espacios?

Marco teórico: La experiencia estética, nos abre la posibilidad de desarrollar una mirada crítica. Podemos ver y comprender las problemáticas de nuestro tiempo presente (discriminación, violencia, pobreza, otros) –reflejadas por diferentes artistas. “Las obras de arte, como dice Jacqueline Chanda (2004), constituyen vehículos perfectos para descubrir cómo nosotros y los demás percibimos y comprendemos el mundo, y cómo percibimos y comprendemos al Otro.”

Metodología: Propuse distintos recorridos, a través de diferentes exhibiciones de arte, donde los docentes exploraron dinámicas interactivas de abordaje de las obras de arte desde un enfoque multidisciplinario, planteando interrelaciones con otras áreas y posteriormente en el aula, la articulación con otras imágenes (fotografías, películas, otros).

Reflexiones finales: Considero a los museos, al aula y otros espacios como posibles escenarios “habitables” donde podemos “con” y “desde” la cultura visual opinar, pensar, crear, creer, querer, luchar, representar, discernir, valorar, interpretar, comprender, imaginar, descubrir valores, inventar proyectos, plantear y resolver problemas a través de nuestra participación en los programas educativos.

Educación artística. Modelos en crisis y modelos emergentes

Marcos Figueroa (PROFESOR, FACULTAD DE ARTES DE LA UNTUCUMÁN)

Iniciado el siglo XX la clase dirigente ilustrada, proyectó desde el Estado una vasta labor civilizatoria a través de la educación, en la que la ‘cultura’ significaba una herramienta eficaz en la integración y consolidación nacional y el acceso a la modernidad.

Las Academias de Bellas Artes fueron organizadas desde ese ideal de cultura teniendo como propósito su reproducción. Sin embargo este modelo de formación que tuvo su momento de expansión, coincidentemente con el fortalecimiento del Estado de Bienestar, entra en crisis –entre otros factores– a partir del repliegue estatal.

En este nuevo escenario de profundos cambios de paradigmas en lo político, lo cultural y lo tecnológico, surgen micro políticas que promueven la creación de espacios independientes de análisis y producción de obras, conformando redes de formación e intercambios entre artistas. Tras lo cual, se percibe, por parte de las Academias, pérdida de liderazgo y de intervención efectiva en el campo cultural. En tanto, estas nuevas centralidades habrían ganado protagonismo, autonomía y eficacia en la actualización de conocimientos. Este trabajo propone un análisis de estos modelos.

La transformación del campo del arte argentino a partir de los 90 y los desafíos a la enseñanza del arte

Ana María Battistozzi (PROFESORA DEL IUNA Y DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO)

Durante la década del 90 el campo del arte en Argentina experimentó transformaciones radicales a partir de la aparición de un importante número de instituciones privadas, nuevos actores y nuevas prácticas, que modificaron las

relaciones hasta entonces existentes. Esta circunstancia introdujo nuevas dinámicas de interacción que en los hechos afectó a las instituciones públicas y sus respectivas misiones, en consonancia también con los imperativos impuestos por la cultura globalizada.

Con todo, el núcleo y las razones de estos cambios permanecieron y permanecen prácticamente desconocidos por los alumnos de las escuelas de arte. Quienes se preparan para formar parte del campo del arte desconocen su articulación actual y su dinámica de funcionamiento. Esto se debe, en gran medida, a que la mayor parte de las instituciones de enseñanza han mantenido una visión idealista del arte y la institución arte.

Por muchos años la mayor parte de estas instituciones dedicadas a la formación de artistas en nuestro país, centraron sus planes de enseñanza casi exclusivamente en torno del estudio de los aspectos relativos a la producción. En cambio han soslayado aquellos relativos a la circulación y consumo, que constituyen instancias fundamentales para comprender, no sólo el funcionamiento del sistema del arte en el que participan, sino la propia lógica de la producción artística actual en la que encuentra su sentido.

Aunque los planes de estudio de muchas de estas instituciones se encuentran en proceso de cambio, todavía registran serios déficit con relación a una capacitación adecuada a la nueva realidad. El desafío es cómo llevar a cabo esa actualización y cómo alentar una producción teórica que la acompañe y pueda articular, con las importantes investigaciones históricas que han salido a luz en la última década, una mirada sobre la nueva situación local y global.

Un espacio de experimentación pedagógica

Inés Katzenstein (DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE ARTE DE LA UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA)

Dado que las técnicas artísticas tradicionales –pintura, escultura, grabado, etc.– están siendo superadas por un sinnúmero de técnicas y formatos nuevos, y dada la sistemática puesta en cuestión del mismo concepto de arte en manos de los artistas contemporáneos, se ha vuelto urgente proponer una reconsideración radical de los sistemas pedagógicos vigentes, basados en criterios obsoletos acerca de cómo se produce arte en la sociedad actual.

Los objetivos y metodologías de formación artísticas son un tema de discusión central en todo el mundo (simposios, bienales, publicaciones y exposiciones). En el caso de Argentina, a esta situación de crisis de la educación artística general se suma el hecho de que ésta se encuentra en una situación de casi abandono institucional. Las universidades de arte tanto públicas como privadas carecen siquiera de la intención de formar artistas para un arte comprometido con el presente, confiando en técnicas y ideas académicas que poco sirven para formar sujetos actualizados y alertas.

En general, los planes de estudios y metodologías existentes insisten acríticamente en estructuras academicistas y decimonónicas: la división en “oficios” de corte tradicional (Dibujo, Pintura, Escultura) y el trabajo de taller. Por otro lado, teniendo en cuenta el giro discursivo de gran parte de las prácticas artísticas actuales, se detecta una notable insuficiencia de herramientas teóricas en el análisis y la lectura de obra propia del alumno. En este contexto, la tarea de actualización por lo general es ocupada por iniciativas independientes, no formales ni universitarias, que no alcanzan a brindar a los jóvenes artistas un contexto de formación orgánico. Esta situación de crisis de la educación artística está en el centro de las preocupaciones que guían mi trabajo actual, que consiste en el diseño de un programa de posgrado en el marco de la Universidad Torcuato Di Tella. Nuestro objetivo es armar un programa que sea capaz de absorber la pregunta acerca de qué es el arte y cuál es su rol en la sociedad contemporánea; repensar la importancia de la educación técnica entendida en términos no tradicionales, afianzar las pedagogías discursivas y conceptuales. En síntesis, ofrecerse como espacio de experimentación pedagógica.

Mi presentación en el simposio consistirá en un análisis de la situación educativa argentina, un panorama de las ideas que circulan internacionalmente en los debates sobre el tema, y una presentación de algunas hipótesis que se pondrán en funcionamiento en el marco de dos programas (uno para artistas y otro para críticos-curadores) que la Universidad Di Tella dará inicio en 2009.

Maestros y discípulos en la globalización: algunas preguntas desde la Escuela de Artes de la U.N.C.

Cecilia Irazusta (PROFESORA EN EDUCACIÓN PLÁSTICA UNCÓRDOBA Y MARÍA CRISTINA ROCCA (DOCENTE E INVESTIGADORA ESCUELA DE ARTES, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES. UNC)

El hacer artístico y su enseñanza, como todo hacer humano, se va construyendo a partir de tradiciones que se tensionan con lo nuevo, sobre todo cuando en el arte la “liberación del yo”, la originalidad y la creatividad han sido los modos más popularizados de la modernidad.

Si el valor está puesto en la individuación, el artista y el docente del área se ven exigidos en mostrar sus producciones no sólo como particulares sino como únicas. Esta búsqueda de diferenciación ha llevado, muchas veces, a la negación del reconocimiento de un pasado mediato, local, nombrando en general modelos o Maestros lejanos (internacionales o globales), con legitimación hegemónica.

La situación de negación de ciertas tradiciones está presente en nuestro entorno artístico cordobés y en particular en la Escuela de Artes UNC a la que nos queremos referir. Esta Escuela inserta en una universidad latinoamericana en un país latinoamericano, con una historia artístico-cultural de 60 años ¿Qué mirada tiene sobre sí misma? ¿Cómo dialoga, se apropia, resemantiza, construye sentidos e interpretaciones del mundo en épocas de la globalización?

La narrativa en los videojuegos: un espacio cultural de aprendizaje socioemocional

Graciela Alicia Esnaola Horacek (PROFESORA UNTREF) CON LA COLABORACIÓN DE EDUARDO E. GARCÍA (PROFESOR UNTREF)

De acuerdo con las investigaciones psicopedagógicas desarrolladas en el campo de los videojuegos (Esnaola Horacek, G, 2003, 2004, 2006, 2007, Frasca, G, 1997, 1999, San Martín Alonso, 2006, Levis, D 2005, 2007, Gross, B. 2000, Ferrés, J 2000) queda demostrada su intervención en los procesos de construcción de la identidad social de los jóvenes de estos tiempos. Sostenemos que los videojuegos, en tanto objetos culturales, conllevan una narrativa lúdica particular que remite a las características propias del contexto social que las diseña. Asumimos una postura crítica y valorativa de las posibilidades educativas que brindan los videojuegos desechando argumentos funcionalistas que los señalan como propiciadores de conductas hiperviolentas o compulsivas. La propuesta lúdica y el relato que se despliega en estos particulares entornos interactivos constituyen un espacio cultural simbólico (Bourdieu, 1990) privilegiado de simulación y construcción de la dinámica de las interacciones sociales y afectivas que es preciso comprender para incorporar a las propuestas educativas.

Consideramos que es de suma importancia advertir el valor de las narrativas digitales para intervenir en ellas contribuyendo a la optimización y resguardo de la calidad de los productos que se ofrecen. Estas consideraciones brindarán orientaciones de interés para los desarrolladores, la industria de videojuegos como así también los consumidores de juegos en general.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Coordinador: *Norberto Griffa* (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA DE LA UNTREF)

Reflexiones para el desarrollo de personajes dentro de la ficción interactiva

María Celeste Marrocco (DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN CINE Y TV, UNC)

La propuesta es centrarme en el área de la ficción interactiva, específicamente en la construcción de sus personajes. Para ello la propuesta consiste en analizar las características y el desarrollo en la construcción de avatares dentro de mundos virtuales del estilo de Second Life; comparándolos con personajes de juegos interactivos con un argumento previamente estructurado por el autor, por ejemplo Half Life; y también con personajes de la narrativa tradicional, fílmica o literaria. A partir de allí procuraré extraer conclusiones que brinden pautas posibles para lograr personajes tridimensionales en una ficción interactiva, que permitan a la vez conseguir la identificación por parte de los “usuarios-espectadores” mientras posibilitan la interacción con el mismo relato por un lado y con otros usuarios-espectadores por otro.

Objetivos Generales

- Reflexionar sobre el desarrollo del guión ficcional en el medio interactivo.
- Obtener algunas líneas de trabajo teóricas para el abordaje de la realización de ficciones interactivas, particularmente en lo referido a la construcción de los personajes, considerando las posibilidades de interacción que ofrece el hardware.
- Analizar la forma de vinculación de los productos ficcionales interactivos con su “usuario-espectador”, específicamente el proceso de identificación del mismo con los personajes.

La máquina más allá de lo maquínico

Lucía Kushnir (ESTUDIANTE DE LA UNTREF)

En la presente ponencia me propongo exponer un estudio sobre el aura, en el sentido de W. Benjamin, en lo que llamo “arte de máquinas”, donde más allá de su materialidad, el aura de la obra sigue existiendo pese a sus componentes industriales y su posibilidad de ser reproducida técnicamente. En este sentido, la unicidad no estaría anclada exclusivamente en su soporte material, sino en el modo de funcionamiento y producción del aparato.

El análisis está basado en una máquina artística, que estoy desarrollando. La obra/invento consiste en la construcción, desde una perspectiva contemporánea, de un sistema mecánico que cosa y proyecte celuloide, inspirado en el imaginario maquínico de fines del siglo XVIII y comienzos del XIX.

En este trabajo exploraré la máquina como soporte material y la relación con su aura, para lo cual a) investigo la noción de máquina, b) vinculo la máquina-obra y el hombre en términos de funcionamiento maquínico, c) diferencio la maquinaria industrial de la unicidad de la máquina artística.

Una plataforma transdisciplinaria experimental para el diálogo Arte / Ciencia / Tecnología en el contexto educativo

Mariano Sardón (ARTISTA Y PROFESOR UNTREF) Y *MARIELA YEREGUI* (ARTISTA Y PROFESORA UNTREF)

El diálogo entre Arte, Ciencia y Tecnología en el ámbito educativo es objeto de múltiples actualizaciones, debates y reflexiones. No obstante, el enfoque privilegiado es aquel que proviene del campo de las ciencias de la educación, que, a pesar de ser éste un aporte valioso y de proveer instrumentos metodológicos útiles, adolece a veces de dinámicas integradoras y de canales dialógicos entre los diversos corpus de miradas y saberes.

El ámbito educativo no escapa a dicha falencia, promoviendo la especialización en un mundo en el que, paradójicamente, los saberes tienden a dialogar transversalmente.

En este sentido, creemos necesario concebir una suerte de plataforma desde la cual desarrollar mecanismos tendientes a articular y dinamizar el proceso de exploración y construcción del conocimiento. Desde nuestra óptica, no se trata de que el sujeto sea usuario de “saberes tecnológicos” o un pasivo “receptor de conocimientos”, sino que sea productor de procesos cognitivos integradores de las áreas en cuestión.

En este trabajo, desarrollamos una propuesta de plataforma a partir de la cual se puedan desarrollar abordajes en la construcción de un “objeto”, a través de distintas “estrategias” de exploración provenientes de diversas áreas.

Consideramos al “proceso de construcción de un objeto” como el resultado de un recorrido dinámico y procesal que involucra una serie de entrecruzamientos discursivos, perceptivos o modelos.

Arte, Ciencia y Tecnología: Perspectivas Estéticas del Bioarte

Natalia Matewecki (PROFESORA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP)

El Bioarte es un género que se encuentra en un lugar de pasajes entre los discursos artísticos, científicos y tecnológicos. En la actualidad no hay una única definición de Bioarte, sino que existen una variedad de posturas teóricas que explican y describen tal concepto. Entre las diversas conceptualizaciones se encuentran aquellas que incluyen prácticas como el body art, el software art, la performance, el arte robótico o la vida artificial. Las posturas más radicales consideran que el Bioarte es una práctica artística que trabaja únicamente con material orgánico vivo (células, bacterias, plantas, ratones) y técnicas científicas ligadas a la biología (clonación, transgénesis, ingeniería tisular) como medio de expresión, de aquí se desprenden el arte transgénico, el arte biotecnológico y el arte biopolítico.

En consecuencia, este género provoca el desplazamiento de los límites discursivos por cuanto se llega a cuestionar lo artístico de las obras. En esta ponencia se intenta recomponer esos límites desde una perspectiva estética.

ARTEFACTOS, PRODUCTORES Y RECEPTORES, INSTITUCIONES, MEDIOS Y MERCADO

Coordinación: *Gabriela Salgado* (TATE MODERN)

Redes, flujos e interruptores

Norberto Griffa (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ARTE Y CULTURA DE LA UNTREF) Y *Claudio Guerri* (PROFESOR EN LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO DE LA UBA Y DE LA UNTREF)

El concepto de globalización es un primer tema a resolver, junto con la oposición con otros conceptos próximos como mundialización y universalización. Se pone el acento entre globalización y mercado y el establecimiento de una mathesis universalis que cubre el campo de los significantes y de los significados a partir del eje económico-político. En ambos casos se constituye una red de significantes-significados y una red económica, en tanto la economía liberal capitalista se ha constituido en red desde el comienzo. La red-mercado desborda la geografía política. Ya no se necesitan grandes comunidades territoriales como en el posguerra. En esta misma línea, el gran desarrollo de las comunicaciones e incluso el planteo inicial relativo a la sociedad de comunicación a partir de la década del 40 del siglo XX lleva al extremo el funcionamiento de la red. La red-comunicacional mundializada, no ofende la soberanía nacional pero habilita la penetración del mercado, en tanto poder real, supranacional. Un mercado en red que no necesita de un centro fijo para funcionar. En realidad se trata de una hegemonía global móvil. Además, el desarrollo de las nuevas tecnologías implica el paso hacia nuevas formas eficaces de difusión de los mensajes en una sociedad masiva y de control generalizado.

Si antes se hablaba de sociedades disciplinarias –siglo XVIII, XIX y parte del siglo XX– que tenían como modelo a los espacios de encierro, ahora debemos hablar de sociedades de control. Como hace notar Deleuze, los encierros son moldes, pero los controles son modulaciones. En la situación actual, el capitalismo ya no se basa en la producción, vende servicios y compra acciones. La buena nueva es que la línea directriz llega por vía del marketing. Ya no somos la terminal de una cadena de producción como en el siglo pasado, sino de una cadena de marketing, en donde la seducción, desde el diseño del producto hasta el diseño del mensaje, tiende a transformarnos en consumidores voraces de lo disponible-ofertado. En realidad, tanto el circuito de la economía como el circuito comunicacional, ambos constituidos como red, pueden ser entendidos como flujos energéticos con una lógica implícita en el diagrama de sus fines y con una estrategia para lograrlos. Nos persuade a partir de una estetización del mundo social y del mensaje de los medios y el Diseño ha sido un buen aliado en este sentido. La imagen es la herramienta fundamental del mensaje. Por otra parte el flujo, en virtud del desarrollo tecnológico, puede adquirir en cada lugar las características propias de la particularidad, lo importante es que se cumplan los fines propios de su acción: eliminar barreras comunicacionales y adiestrar consumidores eficaces.

El pensamiento y el arte, por supuesto, no escapan a este esquema. El arte es hoy también una mercancía y el artista función del mercado. La pregunta es, si es posible interrumpir estos flujos que implican una imposibilidad de silencios, de vacíos o de detenciones, pues el circuito debe cumplirse inexorablemente. ¿Es posible que el arte instituya un tiempo diferente al tiempo del sistema? ¿Es posible que el arte actúe como interruptor de los flujos en movimiento ciego? ¿Es posible que el arte genere una imagen “del afuera” y no sea puro reflejo? Sabemos también que el sistema absorbe lo que se le opone y además lo absorbe banalizando, quitándole su carga corrosiva.

Museo, Fábrica, Industria Cultural, Cultura Massmediática. (El caso del eje Castellana / Recoletos / Prado / Matadero en Madrid)

Darío Corbeira (PROFESOR UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Y DIRECTOR DE LA REVISTA BRUMARIA, MADRID)

En el tránsito del Siglo XX al XXI la cultura contemporánea ha visto conformarse al Museo como una nueva máquina de producción simbólica, transmisora de conocimiento y receptáculo de masas de visitantes / usuarios; su rol de depositario de colecciones para su estudio, catalogación y exposición ha mutado hacia una nueva consideración de contenedor cultural que engloba las antiguas funciones de Catedral, Fábrica, Parque de Atracciones y transformador de conciencias. En el referido tránsito los contenedores de arte contemporáneo están comportándose como una gran fuerza dinámica en el desarrollo de la Industria cultural. Ni tan siquiera las lúcidas propuestas de Guy Debord resultan hoy eficaces para cartografiar un fenómeno cuyas caracterizaciones cualitativas y cuantitativas están por evaluarse críticamente. En España los museos y centros de arte contemporáneo son con diferencia el sector hegemónico en la Institución Arte, institución que en los últimos veinte años un crecimiento desmesurado y desordenado. Un reciente estudio estima que en el año 2002 el sector del arte movió en España más de 1500 millones de euros. De todos los sectores implicados en la construcción de dicha institución han sido los Museos y Centros de Arte Contemporáneo los que han tenido un crecimiento más espectacular: más de 150 centros en estos momentos.

Pero bajo el proceso de concepción, proyección y construcción de los centros de arte subyacen diferentes modos, formatos, roles y dependencias funcionales relacionados con los cambios estructurales, económicos y urbanísticos de las ciudades en el imparable y acelerado tránsito hacia la urbanización del territorio.

Desde los tiempos de la transición política del régimen franquista a la democracia (finales de la década de 1970) los diferentes gobiernos han acariciado la idea de construir en Madrid, sobre el eje norte-sur de la almendra central de la ciudad, un eje museístico/cultural que pudiera colocar a la ciudad en el mapa internacional del arte. Pasados los años, y los diferentes gobiernos, el eje Castellana está siendo vendido como “la vía urbana con mayor número de premios Pritzker (conocido como el Nobel de Arquitectura) del mundo”: Philip Johnson, Ieoh Ming Pei, Alvaro Siza, Rafael Moneo, Norman Foster, Jacques Herzog / Pierre de Meuron y Jean Nouvel; ellos son las estrellas que “iluminan” un territorio “cultural” en el que descansan diferentes museos y centros de arte (Fundación Juan March, Museo Thyssen- Bornemisza, Museo del Prado, Caixaforum, Intermediae Prado, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, La Casa Encendida, Circo Estable Price, futuro museo de Artes Visuales en la antigua fábrica de tabacos, Matadero Madrid (un conjunto de equipamientos para arte, diseño, literatura, arquitectura...)).

Una parte de los equipamientos citados responden a grandes operaciones de transformación urbana dirigidas y financiadas por las grandes constructoras; en ellas el factor artístico se limita a ser depositario de una ínfima parte de las inversiones dotando de discurso cultural y soporte mediático a grandes operaciones económicas y de transformación urbana cuya necesidad y sentido público ciudadano está por verse y demostrarse.

Acerca del mercado de arte latinoamericano: construcción y posibilidades

Marie-Jo Cardinal (PROFESORA EN LA UNIVERSIDAD DE PALERMO)

¿Porqué las casas de subastas Sotheby’s y Christie’s han creado un departamento de Arte Latinoamericano sin incluir a los artistas de esta categoría dentro de las áreas que les corresponderían, como ser Pintura del siglo XIX, Impresionis-

tas y Modernos o Arte Contemporáneo? Es acaso fruto de un profundo y acabado conocimiento de las revisiones respecto de los Modernismos en Latinoamérica y, por lo tanto, con la dificultad conceptual de englobar a estos artistas en las vanguardias europeas, por ejemplo? Se trata de una mirada teñida aún del sesgo hegemónico donde la aproximación a lo latinoamericano se construye como algo diferente a la cultura de los países centrales? Se trata, lisa y llanamente, de una conveniencia mercantil, donde resulta más fácil ofrecer al mercado un producto categorizado y para un público específico? Es probable que estos tres aspectos se conjuguen en la respuesta y para ello trataremos de analizar cómo se gestó este mercado, cuáles son sus actores, qué instituciones acompañan su propuesta preguntándonos si su estructura y su génesis pueden obedecer a construcciones culturales que responden a un esquema del mundo cuyo relato está teñido aún con conceptos de centro y periferia ya que, como bien señala Mari Carmen Ramírez, “ la mirada entre hedonista y paternalista colocó a los artistas de la periferia en la categoría de arte regionalista y folk un malentendido que los deja fuera de la historia y de los principales movimientos del siglo XX” (1).

Mari Carmen Ramírez en entrevista con Alicia de Arteaga, Diario LA NACIÓN, sin fecha.

Tu memoria termina justo donde empieza la mía

Gabriel Baggio (ARTISTA)

“Tu memoria termina justo donde empieza la mía” fue una reacción a mi encuentro con el trabajo “The story of art” de Emma Kay en la galería Tate Modern en Londres en el año 2004. Su trabajo consistía en la enumeración de 1000 nombres de artistas, pensadores y movimientos de arte a partir de su memoria y la consulta de su biblioteca. Al leer el libro que ella generó me di cuenta de que sólo había unos pocos nombres latinoamericanos. Mi intervención consistió en escribir uno a uno y a mano, al lado de cada nombre y respetando el orden alfabético, 1000 nombres de artistas pensadores y movimientos de arte latinoamericanos.

Por más que mi intervención también fue acotada (dejé de lado miles de otros artistas que no conozco: africanos, asiáticos, e incluso latinoamericanos) el problema más interesante que se genera, a mi entender, es que en mi memoria sí se encontraban alrededor de la mitad de los 1000 nombres que ella había recordado.

¿Cómo es la formación de un artista latinoamericano? ¿Qué lugar ocupa el sistema de residencias internacionales para artistas, que finalmente, fue el motivo de mi viaje en aquel entonces que me hizo cruzar con la obra de Emma Kay y cómo posicionarse ante él? ¿Cómo puede uno, como artista, antropofagizar la experiencia de una residencia y sacarle provecho?

La idea es exponer este trabajo, la muestra de la cual fue parte y algunos trabajos más contemporáneos (la serie de performances “Clases de oficios”) como para, desde mi trabajo, generar interrogantes. En estos trabajos invito a gente que posea un oficio de mi interés a que me de una clase en vivo. La performance consiste en el acto de transmisión del saber. En estos casos de ejemplo se aprecia a Cita enseñándome a tejer una agarradera al crochet y a Manuel enseñándome a hacer una paila de chapa de cobre batida.

La Angustia Del Amateur Contemporáneo

Juan E. Cambiaso (COLECCIONISTA)

Tradicionalmente ser un amateur, un coleccionista lo es, requería disciplina. Mirar mucho, con una mirada inteligente sustentada en el conocimiento tanto del soporte teórico como del autor y su obra.

En lo que alcanzan mis recuerdos, este proceso se tornó de dificultosa elaboración para muchos en los años '60, cuando en el Di Tella se produce un salto cuántico que confirma, como la física atómica, que “natura facit saltus”. El proceso no es lineal y sin solución de continuidad sino que es abrupto y con hiatos.

Cada salto requiere del amateur la elaboración de un nuevo marco de referencia para lograr empatía y comprensión.

A partir de los 90, pero con mucha mayor intensidad a medida que nos adentramos en el siglo XXI, el panorama a procesar y digerir se atomiza y acelera. Asistimos a un big bang de las artes plásticas. La velocidad de la aparición y ocultamiento de estrellas fugaces que nos hipnotizan como fuegos de artificio, y que rodean a los planetas más importantes del nuevo firmamento, hace muy difícil la convalidación.

El crecimiento de los museos de lo porvenir, y de bienales y ferias de arte muestran el flujo del pretérito inmediato bajo la creencia de que es lo último. Las colecciones de arte contemporáneo deben ser perpetuamente cambiantes.

Con enorme angustia, ante la vastísima oferta y lo vario pinto de lo que se ofrece, el amateur no sabe bien qué hacer. Tiene que memorizar una gran cantidad de nombres de artistas, conocer su derrotero, sus diferentes épocas, y como se inserta cada uno en el conjunto. Esta vastedad prueba la vitalidad del arte contemporáneo.

Si tuviera que intuir por donde viene el futuro diría que, para no variar, viene de la mano de los más jóvenes de mi propia ciudad. Aquellos que vemos sin entender su estética personal, incluso la corporal, pues han redefinido la fealdad y la belleza. Una juventud que ha decidido nuevamente dar un salto cuántico, sin nostalgia por lo que dejan detrás.

Esa nueva estética, la otra nueva figuración, es próxima a la estética del animé, del manga, del graffiti y del tatuaje.

Como comprobación de la vigencia de la globalización, se entrevé que, por esta vez, la contemporaneidad viene del lejano oriente o es producto de su influencia.

Mirar las cosas con ojos frescos y tomando el riesgo de simplemente no entender lo que uno está viendo demanda coraje. ¿Que diablos es esto? es una gran pregunta.

El Museo Líquido

Jacqueline Lacasa (ARTISTA Y DIRECTORA DEL MUSEO NACIONAL DE ARTES VISUALES, MONTEVIDEO)

La búsqueda de espacios donde mostrar el arte es una práctica ancestral, en diferentes territorios cada individuo busca un espacio para hacer visible su producción. Los fluidos son a estos espacios como el tiempo y la velocidad en la que son consumidos, en una especie de nueva incorporación de los objetos/arte, nuestra percepción se expande y los recintos otrora sacros se expanden también con la movilidad de la vida urbana. Pero ¿qué sucede con las coordenadas de tiempo, espacio y velocidad cuando se muestra la producción artística en territorios donde el mercado del arte es incipiente y randómico?

El capital cultural es la herramienta con que se cuenta, y una forma de concretarlo se da a nivel de la producción editorial, que sirve como canal para poder mostrar el arte. En este sentido el punto clave, en Uruguay, es el estado de emergencia que vive la producción artística, tenemos por lo tanto un trabajo por delante con dos puntos claves: la multidisciplinario y lo transgeneracional, como aspectos que vinculan caras ocultas entre sí pero que forman la misma moneda.

Un ejemplo de interacción entre estos dos puntos se produce con la utilización de los medios electrónicos que tensiona constantemente el concepto de lo que es un obra de arte, generando una manipulación en los fluidos de información y registro del comportamiento de los archivos y sus fuentes. Y es que estos vasos comunicantes no han sido totalmente asimilados en la esfera del medio artístico uruguayo. Partiendo del efecto real de lo virtual y asumiendo que existe un retardo en la incorporación de los medios audiovisuales en el contexto local, se percibe que la única forma de accionar estos mecanismos es trabajar con los viejos y nuevos medios. La historia del arte moderno uruguayo es rica por naturaleza, dada la infatigable tarea que han sostenido sus actores. Hoy ya no se trata de ver una sola historia sino de marcar el tiempo de asimilación de la información y el procesamiento de la misma. Posiblemente la incorporación de los medios audiovisuales (desde el video arte hasta el net art) en la próxima creación un museo de arte contemporáneo nacional permitan acelerar los procesos de pensamiento y poner en acción la justa cuota posthistórica que necesita el campo para avanzar. Esto implica no solo contar con la correcta infraestructura electrónica sino que trasciende los aspectos materiales abarcando también las formas de pensar y ver el arte, en definitiva la educación para el arte.

En este sentido el museo líquido permitirá como concepto cruzar líneas de pensamiento y acción. Generar un nuevo territorio, como plantea Zygmunt Bauman, podría lograrse a través de “agentes hibridadores” que formen parte del sistema líquido el cual necesita de la educación y del aprendizaje continuos (“a lo largo de toda la vida”) para lograr la reconstrucción de los espacios públicos (en este caso del propio museo). La esencia del Museo Líquido (ML) es aplicar el proceso de aprendizaje permanente no para negar la permanencia sino para asimilar el cambio, uniendo a todos los agentes del campo del arte en un proceso multidisciplinario y transgeneracional que provea de nuevas herramientas. De esta forma el ML, restituye a este espacio público la tarea que Adorno le asignaba al pensamiento crítico: “no la conservación del pasado sino la redención de las esperanzas del pasado”.

Ni apocalípticos ni integrados. Para comunicar desde adentro del arte contemporáneo

Mariano Oropeza (DOCENTE DEL IUNA)

Junto a la crisis del arte contemporáneo se despliega como nunca la prevalencia de los medios de comunicación de masas en el moldeado del gusto estético. Resulta difícil no observar el aumento de centímetros de tinta e imágenes que proporcionan mayor información sobre los fenómenos artísticos. Y sin embargo desde diversas posiciones se denuncia el aplanamiento en los medios de la heteronomía del arte, y una correspondiente transformación de un público “sin memoria y sin inconsciente”, según Mario Perniola. En cambio desde posturas neofuncionalistas se da la bienvenida a la democratización en el acceso de la información, y no se piensa al arte como un sistema clausurado y en decadencia sino que se pondera una realidad novedosa motivada en las potencialidades mediáticas de un intercambio permanente con el exterior, y con el resto de los sistemas simbólicos. Haciendo una genealogía de ambas interpretaciones sostenemos que representan concepciones de la sociedad de masa decimonónicas que oscurecen la pregunta primera: las chances en el mundo del capitalismo integrado por la formación colectiva, pluralista y crítica del placer estético ante las intervenciones artísticas del siglo XXI. O sea otra manera de comunicar entre todos que lo que vemos delante de nosotros mira siempre desde adentro.

Montaje, tiempo y narración. Imágenes, memoria y política en la tardo modernidad

Diana B. Wechsler (CONICET Y PROFESORA DE LA UNSAM Y UBA)

Es posible ensayar un recorrido por el arte del siglo XX a partir de la articulación arte y política, especialmente si pensamos que las imágenes han servido, para construir representaciones socio políticas y culturales, para reponer presencias, etc. En suma, si pensamos en las imágenes como dispositivos capaces de construir /revelar nuestro(s) lugar(es) en el mundo, nuestra conciencia, nuestra memoria.

Partiendo de este presupuesto amplio, no pretendo sin embargo, dar un recorrido panorámico a través del arte del siglo XX, ni siquiera del arte argentino en particular- sino que propongo repensar la cuestión arte y política a partir del análisis de algunos casos dentro de la escena artística argentina contemporánea, con la convicción de que la singularidad de ciertos itinerarios y sus complejidades permite revisar generalizaciones vigentes en la escritura de las historias del arte que no hacen sino esquematizar y estigmatizar a artistas, obras y problemáticas con la imposición de formas de lecturas unívocas.

Para los últimos años del siglo XX, y en adelante, se señala que estamos ante una nueva lógica cultural signada por el concepto de la cultura como recurso. Una lógica instaurada por el capitalismo tardío, en donde los términos del sistema económico parecería que alteran y condicionan fuertemente el funcionamiento de la escena cultural, expandida a regiones hasta entonces vinculadas al turismo, la recreación, los servicios a la comunidad, etc. que refuerzan los aspectos de uso de las artes en la sociedad contemporánea. Se derivan de esto conceptos como "ciudadanía cultural", "comunidades de la diferencia" y el de la "cultura como reserva disponible" a la vez que como "recurso". Pero agreguemos que esto no excluye la posibilidad de que se filtren otras formas de "uso" vinculadas a un sentido crítico de la cultura de ese capital simbólico pensado como recurso.

Así mismo, y haciendo centro en la escena contemporánea, deseo retomar una cuestión que abre Fredric Jameson en *El giro cultural* (The cultural turn 1998) acerca del "valor crítico del arte más reciente". "Hay cierta coincidencia –afirma- en sostener que el modernismo anterior (al posmodernismo) funcionó contra su sociedad de una manera que se describe diversamente como crítica, negativa, contestataria, subversiva, opositora y cosas por el estilo. ¿Puede afirmarse algo parecido sobre el posmodernismo y su momento social?". Si bien, como dijimos, las artes en el tiempo contemporáneo tenderían a "copiar o reproducir" la lógica de "uso" derivada del capitalismo consumista, sin embargo, se pregunta Jameson si en algún otro aspecto se verifican acciones o formas de resistencia al sistema.

Es justamente el propósito de esta intervención exponer a través de un estudio de casos, algunas de las formas de resistencia que la producción simbólica estructura para funcionar críticamente dentro de la nueva lógica cultural establecida.

Redes imaginarias y ciudades globales. El caso del estencil en Buenos Aires (2000-2007)

Maria Cecilia Guerra Lage (ESTUDIANTE DEL CURSO DE GRADUADO DE IDAES, UNSAM)

En el presente artículo se analiza el fenómeno de la proliferación de estenciles callejeros como una de los aspectos culturales del proceso general de la globalización, en tanto el acceso a Internet es determinante en el modo de producción y circulación de estas imágenes. A través de la Web, los grupos productores de estenciles conforman una red de comunicación horizontal transfronteriza que interconecta distintas ciudades capitales y periféricas sin necesidad de pasar por un centro común. Desde los distintos sitios en Internet, estos grupos intercambian sus plantillas, gran parte ligadas a un discurso contrahegemónico y a reivindicaciones locales que rápidamente se tornan globales. Esto posibilita la presencia e inserción global de actores y discursos sociales que se consideraba silenciados por la hegemonía de los medios de comunicación y el esquema político formal.

Del extrañamiento a la pertenencia: consideraciones a la obra Haus Ur de Gregor Schneider

Agustín Díez Fischer (INVESTIGADOR INDEPENDIENTE)

Haus Ur es el nombre de la obra en la que Gregor Schneider ha trabajado durante los últimos 20 años. Ubicada en el número 12 de la Unterheydener Strasse de una pequeña ciudad al norte de Alemania llamada Rheydt, el artista interviene la casa de su infancia, ya abandonada debido a su proximidad con un centro industrial, construyendo habitaciones dentro de habitaciones, salas de estar con movimiento que no se perciben, muros sobre muros. El proceso se completa realizando visitas personales a esa casa, casi siempre, precedidas de la invitación correspondiente.

A partir de aquí, el texto intenta plantear cuáles son las posibilidades de reflexión que la obra de este artista posibilita para pensar el cómo abordar ciertos fenómenos del arte contemporáneo. Schneider se presenta, por un lado, desde el lugar mínimo-personal de su propio Heimat y, por otro, desde el artista ya consagrado por los círculos más canónicos del mundo artístico. ¿Cuál es el rol de la persona en este nuevo lugar que nos exige la obra? ¿Cómo presentarse frente a procesos de globalización, unidos a vectores concretos de des-anonimización que perviven desde la modernidad? ¿Cuál es el posicionamiento político de una obra como la de Gregor Schneider?

Coleccionando en tiempos globalizados, una contribución al análisis de dicho fenómeno

Ignacio Liprandi (COLECCIONISTA)

El mercado de arte, de unos años a esta parte y como sucede con tantas otras actividades económicas, asiste a un rápido incremento de sus intercambios transnacionales. En efecto ejemplos como el de los cientos de coleccionistas de todo el mundo dándose cita todos los junios en Basilea para asistir a la principal, por la cantidad y sobre todo la calidad de sus piezas, feria de arte moderno y contemporáneo, el hecho de que galerías como Continua, originalmente de San Gimignano en Italia, abra una sucursal en Pekín, iniciativa rápidamente imitada por el galerista Emmanuel Perrotin que instala un anexo de su espacio parisino en la tropical Miami, o Hauser & Wirth, que decide funcionar no sólo en Zurich sino también en esa nueva meca del arte contemporáneo que es Londres, nos indican mutaciones en el sistema de exhibición y comercialización de obras de arte no menores.

El fenómeno mencionado no deja de sorprender ya que si lo analizamos, el concepto de galería no había sufrido casi cambios desde su inicio. A poco que lo pensemos, advertimos que la vieja idea de “cubo blanco” en el que se expone y vende el producto de la creación artística se ha mantenido incólume desde el inicio. Algunas iniciativas aisladas como la de la galería Kurimanzutto en Ciudad de México que en sus comienzos funcionaba sin sede, trasladando sus muestras a lo largo de distintos espacios no convencionales de la urbe, no duran, como atestigua el espacio convencional abierto por la mencionada galería a los pocos años. Es como si la innovación con respecto al contenido de dicho « cubo » fuera tan potente, por la velocidad con que las corrientes y movimientos van desplazándose unos a otros, que imaginar nuevos mecanismos y espacios de exhibición y comercialización artística se tornase innecesario. Así el continente se mantiene inalterado.

Del mismo modo, es pertinente examinar el comportamiento de esa otra pata que sostiene el sistema artístico actual, el coleccionista. Figura de importancia no menos en términos de contribuir a la visibilidad y consecuente legitimación de los artistas, como los casos de coleccionistas tales como Charles Saatchi en Inglaterra, Eugenio López en México, o Rosa de la Cruz en Estados Unidos, revelan. A lo largo del siguiente texto intentaremos esbozar una respuesta a la pregunta acerca de si sería entonces válido hablar de la figura de un coleccionista global o si por el contrario se trata de un caso en el que las identidades nacionales se mantienen indisolutas.

Más allá de las fronteras

Micaela Fernández Darriba (CURSA ESTUDIOS DE POSTGRADO EN LA UNSAM)

El arte ha demostrado en su largo recorrido que se construye a partir de una narrativa, de un repertorio definido a través de pautas y convenciones. Esta definición intrínsecamente ligada al hecho histórico posibilita el fin y el comienzo del relato. En este sentido, resulta difícil reflexionar acerca de un período que aún se está experimentando, es decir, que no está cerrado sino más bien todo lo contrario. Este trabajo plantea la cuestión del desafío y del límite, o “los límites” al interior de una estética propia de un tiempo, que se niega a definirse y que está sujeto a constantes transformaciones.

Alfons Hug, curador de la edición número veintiséis de la Bienal de San Pablo, plantea como eje curatorial el concepto del “territorio libre”. Este “territorio libre” marcado por la tensión encarna límites o ausencia de los mismos en el contexto actual del arte. Esta supuesta indefinición donde “todo vale” lleva a cuestionarse por la legitimidad histórica del arte contemporáneo.

Por ello, este trabajo se interroga precisamente acerca de estos límites, de las fronteras y de la existencia en un arte (posmoderno y globalizado) que contenga un espacio o un territorio completamente autónomo.

Curricula de los conferencistas, coordinadores y expositores

Andruchow, Marcela. Profesora en Historia de las Artes Visuales, UNLP. Es Profesora Titular Interina de la cátedra de Museología de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Jefa de Trabajos Prácticos Ordinario de la cátedra de Historia Socio-cultural del Arte del Departamento de Artes del Movimiento (IUNA); y Ayudante de Primera Ordinario de la cátedra de Historia de las Artes Visuales I, de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Es integrante de los Proyectos de Investigación “Las producciones culturales efímeras en el espacio público porteño (1776-1910)” y “Proyecto de investigación y documentación del IHAAA. Las artes y la ciudad: archivo, memoria y contemporaneidad”. Docente de cursos de extensión universitaria y de capacitación docente (patrimonio). Docente-investigadora categoría V. Estudiante de la Carrera de Museología del ISFD N° 8, Dirección de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires (3er año) y de la Carrera de Postgrado de Especialización en Conservación y Restauración del Patrimonio Urbano, Arquitectónico y Artístico, Facultad de Arquitectura, UNLP.

Antelo, Raúl. Catedrático en la Universidade Federal de Santa Catarina e investigador del CNPq (Brasil). Fue profesor visitante en Yale, Duke, Texas at Austin y en la Universiteit Leiden, donde ocupó la cátedra de estudios brasileños en 2000 y 2008. Presidió la Associação Brasileira de Literatura Comparada (ABRALIC) y fue distinguido con la Beca Guggenheim. Es autor, entre otros, de *Literatura em Revista; Na ilha de Marapatá; João do Rio: o dândi e a especulação; Parque de diversões Aníbal Machado; Algaravía. Discursos de nação; Transgressão & Modernidade; Potências da imagem; Maria con Marcel. Duchamp en los trópicos y Tempos de Babel y S Crítica acéfala*. Grumo, Buenos Aires, 2008. Há editado el número 75 (nov. 2007) de *Review. Literature and Arts of the Americas* y asimismo algunos otros volúmenes, entre los que se encuentran *A alma encantadora das ruas de João do Rio; Ronda das Américas de Jorge Amado; Antonio Candido y los estudios latinoamericanos y la Obra Completa de Oliverio Girondo*, para la colección Archivos de Unesco.

Baggio, Gabriel. Buenos Aires (1974). Profesor Nacional de Pintura egresado de la Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón. Es profesor ayudante en la Cátedra de Lenguaje Visual del Licenciado Rodrigo Alonso en el Instituto Universitario Nacional de Arte. Fue Profesor invitado de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad de Shantou (China) para dar seminarios de especialización en relación a la performance. Obtuvo una mención especial del jurado en el Premio Klemm 2007, el premio a menores de 35 años del LX Salon Nacional de Rosario (2006) y el Subsidio a la Creación Artística del Fondo Nacional de las Artes (2003). Obtuvo la beca de Triangle Art Trust para participar del Hong Konk international artist's Workshop, China (2005) y la beca Unesco-Aschberg para una residencia de 4 meses en el Museo de Arte Moderno de Dublin, Irlanda (2003-4). Realizó exhibiciones individuales, grupales y performances, entre otros, en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, de Rio de Janeiro y Dublin y en espacios públicos y privados de esas ciudades y de Córdoba, Montreal, Mexico D.F. y Miami.

Battistozzi, Ana María. Crítica de arte, curadora y gestora cultural. Licenciada en Historia del Arte de la Universidad de Buenos Aires. Ha realizado estudios de postgrado en teoría y crítica del Arte en la Universidad de Buenos Aires. Seminario de Museología: diseño, gestión y planificación de eventos de arte contemporáneo, dictado por el Guggenheim Museum de Nueva York, con auspicio del Fondo Nacional de las Artes, Argentina. Desde 1986 se desempeña como crítica de arte del diario Clarín de Buenos de Aires y desde su creación, en el 2003, en la revista Ñ. Colabora con diversos medios de España y Latinoamérica. Es profesora titular de las cátedras Producción y Circulación de la obra de Arte en el Seminario de Equivalencias Universitarias del Instituto Universitario Nacional de Artes y Organización y Producción de Eventos Artísticos y Culturales en el IUNA. También dicta el Seminario de Crítica de Arte en la carrera de Arte de la UPalermo. Entre 2000 y 2007 fue asesora del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad donde diseñó y dirigió el Festival de Arte Estudio Abierto en sus nueve ediciones. Durante el mismo período fue curadora del espacio Casa de la Cultura donde realizó, entre otras, las exposiciones “Ciudad Arte y Utopía” y el “Suelo por Asalto”. Como curadora independiente ha realizado las muestras “Palabras perdidas”, en el Centro Cultural Recoleta 2001 y “Escenas de los 80” en la Fundación Proa 2003.

Burucúa, José Emilio. Argentino. Estudió historia del arte e historia de la ciencia con Héctor Schenone, Carlo Del Bravo y Paolo Rossi. Doctor en filosofía y letras en la Universidad de Buenos Aires (1985). Winter Visiting Scholar, Instituto Getty, Los Angeles y Gastwissenschaftler, Kunsthistorisches Institut en Florencia, Max Planck Institut. Actual co-director del Centro de Producción e Investigación en Restauración y Conservación Artística. UNSAM. Fue profesor titular de historia moderna, vicedecano de su Facultad de Filosofía y Letras y director del Instituto de Teoría e Historia de las Artes “Julio E. Payró”. Entre 1999 y 2007 fue director de la Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural en el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) en la Universidad

Nacional de General San Martín. Fue director concursado de investigaciones del Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires entre 1989 y 1990. Publicó libros y artículos sobre la historia de la perspectiva, las relaciones históricas entre imágenes e ideas y las técnicas y los materiales de la pintura colonial sudamericana. Ha trabajado también en torno a la historia de la risa en la Europa del Renacimiento, tema volcado en su libro *Corderos y elefantes. Nuevos aportes acerca del problema de la modernidad clásica*, Miño y Dávila Buenos Aires, 2001. Entre sus libros se encuentran el le publicó *Historia, arte, cultura: De Aby Warburg a Carlo Ginzburg* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003, *Historia y ambivalencia. Ensayos sobre arte*, Biblos, Buenos Aires, 2006. *La imagen y la risa. Las Pathosformeln de lo cómico en el grabado europeo de la modernidad temprana*, Periférica, Cáceres (España), 2007 y *Cartas norteamericanas*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires, 2008. Es miembro de número de la Academia Nacional de Bellas Artes.

Cambiaso, Juan Ernesto. Buenos Aires (1944). Abogado por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Especialista en derecho bancario, financiero y societario. Coleccionista de arte contemporáneo argentino. Fue profesor de Derecho Bancario en el Master de Derecho Empresario de la Universidad de San Andrés desde el año 2001 Es miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Amigos del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. Ex Presidente y actual miembro del Consejo Asesor de la Fundación arteBA. Patrono Internacional de la Asociación Amigos del Museo del Prado. Sponsor de RIAA - Residencia Internacional de Artistas en Argentina (ediciones 2007 y 2008). Es Presidente del Consejo de Desarrollo de la Escuela de Derecho de la Universidad Torcuato Di Tella, miembro del Directorio del Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA), miembro del Consejo Asesor de la Fundación Poder Ciudadano, del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) y de Red de Acción Política (RAP) y miembro del Consejo Directivo de la Fundación Compromiso. Ha publicado varios artículos sobre coleccionismo en las siguientes revistas: *Arte y Antigüedades* (1999), *Intramuros* (2000), *Ramona* (2001, 2006), *Arte al Día* (2003, 2006) y en los diarios *La Nación* (2001, 2003) y *Cronista Comercial* (2004, 2007). Además, es autor de un vademécum educativo titulado *Pintura Argentina* (Editorial Maizal, 2004).

Cardinal Royer, María José. Buenos Aires (1962). Licenciada en Arte por la UBA, Profesora de Mercado de Arte en la Universidad de Palermo. Ha sido profesora de Arte contemporáneo en la misma universidad y docente de Mercado de arte de la carrera de Crítica de arte en la Dante Alighieri y de historia del arte en escuelas técnicas. Es consultora independiente. Es co-fundadora de Ediciones Argentinas de arte y ha editado libros sobre artistas argentinos. Ha traducido *Le marché de l'art de Raymonde Moulin* (a ser publicado). Ha curado exposiciones y ferias de arte. Trabajó en la casa Sotheby's en Buenos Aires y Nueva York, en el Departamento de Arte Latinoamericano catalogando e investigando obras de arte así como encargándose de las relaciones con instituciones y expertos internacionales, seleccionada para el Sotheby's Training Program. Ha trabajado en el área de promoción del Museo Fernández Blanco y realizó estudios de posgrado en las áreas de arte contemporáneo y conservación del Patrimonio. Coopera con diversas asociaciones de amigos como la del Museo Fernández Blanco, el museo Rural de Carlos Keen y miembro fundador de la Asociación Amigos de Malba, donde formó parte de la Comisión Directiva. Ha dictado conferencias y cursos sobre Mercado de Fotografía, Obras sobre papel y temas relacionados al Mercado del Arte.

Corbeira, Darío. Español. Vive en Madrid, es artista y profesor de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca donde imparte las asignaturas Espacios del Arte y Soportes Artísticos Alternativos. Comenzó su carrera a finales de los años setenta. Su obra de carácter conceptual se vehicula a través de diferentes medios y soportes. Ha expuesto sus trabajos en España y el extranjero. Autor del libro *Construir ... o deconstruir una selección de textos sobre la obra de Gordon Matta-Clark*. Autor y comisario de *Comer o no Comer*, un proyecto expositivo, cinematográfico y editorial sobre las relaciones entre comida y hambre a través del arte del siglo XX. Publica ensayos críticos en periódicos y revistas especializadas y ha sido conferenciante en diversas universidades de España. EE. UU, Canadá y Alemania. Es editor / director de la revista *Brumaria*, un proyecto sobre arte, estética y política.

De Rueda, María de los Ángeles. Profesora y Licenciada en Historia de las Artes Plásticas Facultad de Bellas Artes UNLP. Magister en Estética y teoría de la misma facultad. Directora del Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano UNLP. Profesora titular ordinaria de Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación Contemporáneos y de historia de las Artes III (moderno) en la FBA UNLP. Profesora de posgrado en FBA y Facultad Arquitectura UNLP. Investigadora de la UNLP, ha escrito numerosos artículos y capítulos de libros sobre arte-medios, arte platense, arte público y humor en las artes.

Díez Fischer, Agustín. Licenciado en Relaciones Internacionales (UCA), finalizó la Tecnicatura en Periodismo (UCA) y está realizando sus últimos estudios en la Licenciatura en Historia del Arte (UBA). Durante el año

2006, trabajó los vínculos entre la memoria y la fotografía en la obra temprana de Gerhard Richter a partir de una beca de investigación en la Universidad de Eichstaett-Ingolstadt, en Baviera. Ha publicado diversos artículos al respecto y actualmente continúa trabajando sobre este artista. El último año, formó parte del Programa Intercampos III de análisis y desarrollo de proyectos en el campo visual en el Espacio-Fundación Telefónica. Ha participado de diversos seminarios y congresos tanto en el ámbito de la Ciencia Política como en el de las Artes.

Eснаоla, Graciela Alicia. Buenos Aires (1957). Doctora “Cum laude” en Pedagogía por la Universidad de Valencia (España), profesora titular de la Universidad Nacional de Tres de Febrero e investigadora de carrera en áreas de Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías. Es Magíster en Investigación educativa y Calidad de la Enseñanza (Universidad de Valencia), autora de numerosos artículos científicos en revistas especializadas de Argentina, España y Brasil sobre temas de psicopedagogía, educación y comunicación y directora de proyectos de investigación vinculados al tema de su especialidad. Es docente del Programa de Doctorado en Formación del Profesorado en Entornos Virtuales, en la Universidad de Salamanca y de post grado en la Universidad de Valencia. Ha sido invitada para dictar conferencias en numerosas universidades europeas y latinoamericanas. Ha publicado el libro *La construcción del conocimiento en la cultura actual. ¿Qué narran los videojuegos?* (2006) Alfagrama y con el Dr San Martín Alonso de la Universidad de Valencia el libro *Comunicación y Afectividad en Educación* (en portugués) Co edición España, Argentina, Costa Rica. Brasil. (2006) Jonqueira & Marin editores. Recibió varios subsidios para la investigación de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Fue profesora de grado y posgrado en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Ha dictado conferencias en el país y en el exterior y participado en varios congresos internacionales.

Fernández Darriba, Micaela. Egresada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (2003) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Cursa el 2º año de la Maestría en Historia del Arte en la Universidad Nacional de San Martín. Se desempeña en el área de gestión, investigación y curaduría en la Galería “Hoy en el Arte”. Fue investigadora del Instituto Gino Germani de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (1999-2001). Trabajó como ayudante (docente) en la Carrera de Ciencias de la Comunicación en el Seminario de Cultura Popular y Masiva perteneciente a la Universidad de Buenos Aires (1999-2001). Participó del guión curatorial de la muestra *Libook* organizada por la Universitat Autònoma de Barcelona (2005). Fue curadora de arte (Festival de la luz, 2004), Curadora de la muestra *Constelaciones* (2004) en el Museo Histórico Cornelio Saavedra de la Ciudad de Buenos Aires. Es directora de *Foeminas*, Revista Virtual de Género www.foeminas.lugo.es desde noviembre de 2005. Participa con ponencias en congresos nacionales e internacionales entre ellos figuran: Congreso Fundacional “I+C Investigar La Comunicación”. Asociación Española De Investigación De La Comunicación (AE-IC), Santiago De Compostela, España, Enero Y Febrero 2008 y Primeras Jornadas de Debate sobre Literatura Latinoamericana Y Estudios de Género, Octubre 2007, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Fernández Vega, José. Doctor en filosofía por la UBA, profesor adjunto regular de la Facultad de Filosofía y Letras de esa universidad e investigador de carrera independiente del CONICET. Ha publicado *Las guerras de la política. Clausewitz de Maquiavelo a Perón* (Edhasa, 2005). El último de sus libros se titula *Lo contrario de la infelicidad Promesas estéticas y mutaciones políticas en el arte actual* (Prometeo, 2007). Fue becario doctoral en la Humboldt Universität de Berlin del Servicio Alemán de Intercambio Académico (D.A.A.D.), y luego posdoctoral (2000) de esa misma institución, y de la Fulbright Commission (2001) en la New School University de Nueva York. Recibió varios subsidios para la investigación de la Fundación Antorchas y uno del Fondo Nacional de las Artes, entre otras instituciones. Publicó más de cincuenta artículos en revistas especializadas de Argentina, Alemania, Israel, Italia, España, EE. UU. y México; traducciones de distintos idiomas, y unos setenta artículos sobre temas de teoría política, estética y crítica primero en el suplemento cultural y luego en la revista *Ñ* de Clarín. Fue profesor de de posgrado en Maestrías de la Universidad Torcuato Di Tella, y de FLACSO (Argentina), así como de cursos de doctorado. Ha dictado conferencias en el país y en el exterior y participado en varios congresos internacionales.

Figueroa, Marcos. Arquitecto y artista plástico. Como miembro del grupo NORTE (1980-1982) realizó ambientaciones en el Museo de Bellas Artes de Tucumán, en las salas de Exposiciones del Estudio Giesso en Buenos Aires y en la Galería Feldman en Córdoba Simultáneamente a estas experiencias, prosiguió con su obra exponiendo en los principales centros del país y obteniendo distinciones. En 1994 la Fundación Antorchas le otorga un subsidio a la creación artística. Fundador del grupo SURCO (1987-1990) con el que inicia varias intervenciones en el paisaje natural en los Valles Calchaquíes, derivando luego en experiencias urbanas. Miembro del grupo TENOR GRASSO (1996) y como tal participó de espectáculos performáticos en los que el

diseño de indumentaria constituía el soporte del discurso plástico. En 1993 fundó El Taller, espacio alternativo destinado a la producción, investigación y difusión de las artes plásticas contemporánea de la región. Desde 1986 hasta la actualidad ejerce la docencia en la Facultad de Artes de la UNT conduciendo el Taller "C", desde donde coordinó las clínicas para artistas jóvenes del NOA auspiciadas por la Fundación Antorchas y –en su etapa inicial– los Proyectos de Tucumán propuestos en TRAMA Programa Internacional de Confrontación y Cooperación entre artistas.

Como Investigador del CIUNT (Categoría 1) dirigió varios proyectos sobre problemáticas del arte contemporáneo. Publicó libros y artículos sobre su especialidad y dictó conferencias en universidades de Argentina, España, Brasil y EEUU. Actualmente es director de Malhoja, Cuadernos de Arte Contemporáneo. Fue Vicedecano (1990-92) y luego Decano en los períodos 1999-02 y 2002-2006 en la Facultad de Artes de la UNT.

Fischer, Hervé. Fundador del arte sociológico (1971), artista invitado del Pabellón francés en la Bienal de Venecia (1976), invitado especial de la Bienal de Sao Paulo (1981). Participó en la Documenta 7 de Kassel (1982). Exposiciones personales en el Museo Galliera en París (1974), el I.C.C. de Anvers (1975), los Museos de Arte Contemporáneo de Sao Paulo (1976), Montréal (1981), México (1983). Organizador de la participación franco-canadiense en el proyecto Marco Polo de novela telemática francófona que incluyó a escritores de África, Europa y Canadá en 1985, con el patronazgo de Umberto Eco. A partir de 1999, volvió a la pintura sobre el tema de la edad numérica, dedicándose al entorno financiero, científico y ecológico, y realizó exposiciones personales (MNBA de Buenos Aires, 2003, MNAV de Montevideo, 2004, MNBA de Santiago, 2006 y Pinacoteca de Concepción, Chile, 2007). Recibió el Premio Leonardo por su implicación en favor del arte, de la tecnología y de la ciencia (MIT Press, 1998). Publicó numerosos artículos y libros sobre el arte, el impacto del digital, y mitoanalysis (www.hervefischer.net).

Fontán del Junco, Manuel. (Jerez de la Frontera, 1963). Estudios y Doctorado en Filosofía en España y Alemania. Se doctoró con su tesis publicada "El significado de lo estético. La Crítica del Juicio y la filosofía de Kant, Madrid, 1993). Es autor de numerosas publicaciones en los campos de la estética y teoría de las artes y filosofía de la cultura. Además, ha traducido al español textos de Martin Heidegger, Franz Marc, Daniil Charms, Walker Percy, Peter Sloterdijk y Boris Groys. A partir de 1995 fue director de tres sedes europeas del Instituto Cervantes: Bremen (1996-2000), Lisboa (2002-2005) y Nápoles/Palermo (enero-agosto de 2005). Desde 1993 viene compatibilizando la dedicación a la investigación, las publicaciones y la traducción con la dedicación profesional a la dirección y asesoría de instituciones culturales. Ha sido, entre otros, miembro del Patronato de la Fundación Cristóbal Balenciaga y Secretario del Patronato de la Fundación Thyssen-Bornemisza. Desde enero de 2006 es Director de Exposiciones de la Fundación Juan March y director de los dos museos pertenecientes a esa institución: el Museo de Arte Abstracto Español (Cuenca) y el Museo d'Art Espanyol Contemporani (Palma de Mallorca).

García, Eduardo Ernesto. Buenos Aires 1954. Licenciado en Relaciones Humanas y Licenciado en Relaciones Públicas por la Universidad de Morón. Profesor Universitario en psicopedagogía, Universidad Católica de La Plata. Enseña en diferentes instituciones y es Profesor adjunto en la UNTREF. Actualmente participa del proyecto de "Educación y Nuevas tecnologías" en la UNTREF. Ha publicado trabajos en su especialidad y asistido a cursos de especialización.

García-Canclini, Néstor. (La Plata, Argentina, 1939). Estudió filosofía y se doctoró en 1975 en la Universidad Nacional de La Plata y, tres años después, con una beca otorgada por el CONICET, se doctoró en la Universidad de París. Ejerció la docencia en la Universidad de La Plata (1966-1975) y en la Universidad de Buenos Aires (1974-1975). Desde 1990 es profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, donde dirige el Programa de Estudios sobre Cultura. Ha sido profesor visitante de diversas universidades, entre ellas las de Nápoles, Austin, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y San Pablo. Es uno de los principales antropólogos que ha tratado la posmodernidad y la cultura desde la perspectiva latinoamericana. Entre sus libros, traducidos a diversas lenguas, están: *Arte popular y sociedad en América Latina*, Grijalbo, México, 1977, *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte, Siglo XXI*, México, 1979, *¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?*, CLAEH, Montevideo, 1986, *Cultura transnacional y culturas populares* (ed. con R. Roncagliolo), Ipal, Lima, 1988, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México, 1990, *La globalización imaginada*, Paidós, Barcelona, 1999, *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*, Paidós, Buenos Aires, 2002.

Gradowczyk, Mario Horacio. argentino, Santa Fe. Ingeniero civil y doctor en ciencias técnicas. Además de ocuparse del desarrollo de modelos matemáticos aplicados al medio ambiente, trabaja en el campo de la

historia del arte latinoamericano. Publicó los siguientes libros Torres-García (1985, en español y en inglés), Xul Solar (1994 (español, 1996 (inglés)), Arte Abstracto: cruzando líneas desde el Sur (2006), Torres-García: utopía y transgresión (2007) y co-autor de un libro sobre Esteban Lisa (1997). Dictó cursos y seminarios en universidades del país y del extranjero. Ha curado y co-coordinado muestras en Nueva York y ciudad de México ("Abstract Art of the Rio de la Plata, Buenos Aires-Montevideo (1933-1953)", Madrid, Buenos Aires y Londres ("Las arquitecturas de Xul Solar", Courtauld Art Galleries, 1994). Fué miembro del Comité de Artes Visuales de la Americas Society. Ha dictado conferencias y seminarios sobre "Arte Abstracto" en la New York University y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, sobre la "Modernidad No Deseada" en el Palais de Glace y participado en mesas redondas. Colabora con el suplemento cultural del diario El País de Montevideo y en las revistas Ramona y Archivos del Presente.

Griffa, Norberto Luis. Abogado (UBA 1966). Especializado en temas de filosofía. Publicó numerosos trabajos en esta especialidad como "Fenomenología del ser y la esencia" (Cooperadora de Derecho y Ciencias Sociales, Bs. As., 1977); como así también publicaciones relativas a temas del lenguaje (Ciclo de Conferencias sobre los "Presupuestos lingüísticos de la Ciencia Jurídica" dictado en el Instituto de Informática Jurídica/ Porto Alegre. Brasil. 1975, publicado en la Revista del Instituto en 1976/77), a la relación entre ciencia, arte y tecnología y temas vinculados al pensamiento y el arte. Ocupó diferentes cargos públicos y fue profesor titular en la Universidad de Buenos Aires (Introducción al Derecho 1974/ 76), Universidad de Belgrano (Introducción al Derecho 1970/ 84), Universidad del Salvador (Filosofía Social / Facultad de Filosofía. 1979/ 80), Universidad de Morón (Introducción al Derecho 1975/ 80 y Filosofía/ 1er. Seminario de Licenciatura en la Facultad de Filosofía 1978/ 79). A partir de 1990 coordinó proyectos de creación de carreras que se encontraban en la intersección del arte, la ciencia y la tecnología a nivel terciario y en 1999 coordinó el proyecto de creación de la Licenciatura en Artes Electrónicas para la Universidad de Tres de Febrero, que dirige desde la fecha de su creación (2000), desempeñándose también como profesor titular, por concurso, en la materia "Estructuras Sonovisuales" en la misma licenciatura(2000/04). Actualmente ocupa el cargo de Director del Departamento de Arte y Cultura de la Universidad de Tres de Febrero y es Director Académico de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural

Guerra Lage, María Cecilia. Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, con especialización en Políticas y Planificación de la Comunicación. Maestranda en Historia del Arte Latinoamericano del IDAES (Buenos Aires).

Guerra, Claudio. Italiano. Arquitecto. Investigador y profesor titular ordinario de Morfología en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA y de Semiótica en la UNTREF. Es Director del Programa de Investigación: "Semiótica del Espacio-Teoría del Diseño". Presidente de la Sociedad de Estudios Morfológicos de la Argentina -SEMA-, Jefe de Redacción de deSignis, órgano de la FELS editada por La Crujía. Es miembro del Comité Ejecutivo de varias organizaciones científicas internacionales. Ha publicado en libros y revista nacionales e internacionales en inglés, alemán y español.

Guidalevich, Vali. Doctoranda en Arte y Educación (Universidad De Barcelona, 2006-2008). Especialista en Gestión Educativa (FLACSO). Carrera Docente (Postgrado)(FADU-UBA). Diseñadora textil (FADU-UBA). Dictó cursos de perfeccionamiento docente en arte: Museo Nacional de Bellas Artes y CEPA (Escuela de Capacitación de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). Profesora de la Cátedra concursada: "Arte, Educación y Sociedad" de la Tecnicatura Superior en Pedagogía y Educación Social. Ministerio de Educación. Jefa de trabajos prácticos y docente en la cátedra: "Diseño Indumentaria y Textil" de Skific-Saltzman (1998-1999) y en la cátedra: Medios Expresivos de Baiardi (1993-1997). (FADU-UBA). Creadora, coordinadora del Programa Educativo: "Arte para Chicos" en el Centro Cultural Recoleta (1996-2002) y en el Museo MALBA (2001-2003). Presentación de la Conferencia: "Arte para Chicos" -Una experiencia de trabajo con artistas-. Organizada por el Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona -CCCB-. Barcelona. Febrero 2007. Material didáctico para chicos/as y docentes (MALBA y Centro Cultural Recoleta). Publicación de artículos referidos a Arte y Educación. Investigadora Formada en el Subsidio otorgado por UBACYT (Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires). Programación 2006-2009. Título del Proyecto:"Participación y Educación: prevención e intervención en situaciones de riesgo ambiental e impactos socio-sanitarios de los recuperadores urbanos informales (cartoneros). Actualmente es la coordinadora del Programa Educativo de Arte para Chicos en la Fundación Esteban Lisa.

Herrero, Alicia. Artista visual graduada en IUNA (Instituto Universitario Nacional de Arte), becaria de la Fundación Antorchas y del Fondo Nacional de las Artes. Exposiciones y proyectos en, diferentes instituciones, entre otras: ICI-Centro Cultural de España Buenos Aires; Boijmans van Beuningen Museum, Rotterdam; MAMBA-Museo de Arte Moderno de Buenos Aires; NGBK- Neue Gesellschaft für Bildende Kunst- Berlín, Shedhalle,

Zurich (2003); MACRO, Museo de Arte Contemporáneo, Rosario, Van Abbemuseum, Eindhoven, Intermodem, Modern Center of Modern and Contemporary Art, Debrecen. Participó en: V Bienal de La Habana; Satellite-Göteborg Biennial-Rethinking Dissent, Göteborg; Bienal del Fin del Mundo, Ushuaia y residencias y encuentros en Holanda, Trinidad Tobago y Montevideo. Co-curadora/co-editora de Magazine in Situ; desarrolla este proyecto en diversos lugares. Desde 2003 lleva a cabo el proyecto Experiencias Procesos Abiertos (EPA!) en enlace con los cursos del Centro Cultural Rojas-UBA. Actualmente coordina LIPAC- Laboratorio de Investigación en Prácticas Artísticas Contemporáneas, Centro Cultural Rojas-UBA. Su obra se encuentra en el MAMBA, MACRO, Centro de Arte Contemporáneo Mendes, Rio de Janeiro, Centro Wilfredo Lam, La Habana y en colecciones privadas. Irazusta, Cecilia, Córdoba (1966). Licenciada en Pintura y Profesora Superior en Educación Plástica UNC. Docente (Dibujo) e investigadora de esa institución. Codirectora de equipo de investigación. (Ciffyh-Secyt) en el proyecto : Tramas de significación artístico-cultural en la modernidad de Córdoba (1940-1960). Producción conceptual, formal e ideológica de artistas modernos. (Directora: Mgter. Cristina Rocca). En el 2000 completa el programa de Doctorado en Dibujo, en la Universidad del País Vasco (EHU) España. Actualmente está desarrollando su tesis doctoral. Becaria doctoral Secyt. Publicó el video Cronología de las instalaciones en Córdoba 1960-1990, (1992) trabajo en equipo premiado por la Provincia de Córdoba. Desde el 2004 integra un grupo de investigación en Educación Artística Interdisciplinaria. Los resultados han sido volcado en numerosos cursos y seminarios. En el campo artístico sus obras han sido expuestas en centros culturales, museos y galerías a nivel local nacional e internacional desde 1990. Ha participado como escenógrafa en diversas puestas teatrales.

Katzenstein, Inés. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA) y recibió un Master en Estudios Críticos y Curatoriales en el Center for Curatorial Studies, Bard College, Nueva York, becada por el Fondo Nacional de las Artes y la Fundación Antorchas. Ha escrito sobre arte contemporáneo en diversas publicaciones especializadas de la Argentina y del exterior. Entre otras exposiciones curó "Liliana Porter: Fotografía y ficción" (Centro Cultural Recoleta, 2003) y "David Lamelas: Extranjero, Foreigner, Etranger, Auslander" (Museo Rufino Tamayo, México DF, 2005). Fue editora de Listen, Here, Now! Argentine Art of the Sixties: Writings of the Avant-Garde (The Museum of Modern Art, Nueva York, 2004, publicado en 2007 en castellano con el título Escritos de vanguardia, Arte argentino de la década del sesenta, MOMA, F. Espigas y F. Proa). De 2004 a 2008 se desempeñó como curadora de Malba-Fundación Costantini donde desarrolló la colección de arte contemporáneo y el programa contemporáneo y donde organizó muestras de David Lamelas, Miguel Mitlag y Carlos Amorales. Actualmente dirige el Departamento de Arte de la Universidad Torcuato Di Tella y forma parte del Comité Asesor de la revista Otra Parte (Buenos Aires).

Kuschnir, Lucía. Buenos Aires (1982) Egresada de la Escuela de Bellas Artes Rogelio Yrurtia y de la carrera de Realización escenográfica del Teatro Colón. Actualmente está finalizando la carrera de Artes Electrónicas, UNTREF. Estudió arte con Claudia Aranovich, Osvaldo Decastelli y Mariano Sardón. Es becaria del Fondo Nacional de las Artes, especialidad artes plásticas (2007). Fue seleccionada para el workshop "Cine y soft(ware): navegando bases de información", y en el taller Interactivos/05, ambos en EFT. El proyecto de obra realizado bajo la beca del programa de Arte Interactivo fue publicado, y la imagen de una de sus obras fue tapa de la revista Ramona Digital. Sus muestras incluyen una exposición individual en Espacio de Arte Pabellón IV y exposiciones colectivas e intervenciones urbanas varias, como las desarrolladas en el Espacio Casona de los Olivera y en la muestra "Cultura y media" en el CCSM; obra que recibió el subsidio de la UNTREF. En el campo artístico trabajó como asistente de diversos artistas, como colaboradora artístico-técnica en los capítulos sobre Marta Minujín y Gyula Kosice, de la serie de documentales "Interfaces"; y como asistente de curaduría de las muestras "Ejercicios de memoria", MUNTREF y "Resplandores. Poéticas Analógicas y digitales", CCR. Actualmente desarrolla obra en diversos formatos y acompaña su producción con investigación teórica sobre arte y tecnología.

Le Bon, Laurent. francés (1969). Diplomado en la EP de París, la École du Louvre, y la École nationale du patrimoine. Desde 2000 es curador del Musée national d'art moderne, Centre Pompidou, París, y director del Centre Pompidou de la ciudad de Metz. Enseña historia del arte en la École du Louvre y Gerenciamiento cultural en el Institut d'Études Politiques, París. Ha curado numerosas exposiciones, entre ellas: "Epiphanies", cathédrale d'Evry; "La Beauté", Avignon (curador general Jean de Loisy); "Parade", Sa Pablo; "Daniel Buren", Centre Pompidou (con Alison Gingeras y Bernard Blistène); "Regards premiers"; "Alors la Chine", Centre Pompidou; "Versailles off", castillo de Versailles y retrospectiva "DADA", Centre Pompidou (2005), National Gallery of Art (Washington D. C.), Museum of Modern Art (Nueva York). Entre sus libros se menciona Des Nains, les sculptures, Flammarion (2001) en colaboración con David Lavergne y el Dictionnaire Des Politiques Culturelles De La France Depuis 1959, Larousse (2001) en colaboración con Emmanuel de Waresquiel y Philippe Regnier. Ha publicado numerosos textos y artículos.

Liprandi, Ignacio. Córdoba (1968). Licenciado en Administración, Universidad de Buenos Aires con una posterior Maestría en Sociología Política por el Institut d'études politiques de París, Sciences-Po. Ex First Vice President de Merrill Lynch. Fundador de la Productora Cultural Ochenta Mundos.

Mantoan, Marcos. 42 años. Licenciado en Ciencias Económicas por la Pontificia Universidad Católica de Campinas (1989), especializado en temas de comunicación y mercado. Cursa estudio de posgrado en Estética e História da Arte en la USP- Universidad de San Pablo. Funcionario del Banco do Brasil desde 1980, donde se desempeñó como asesor de comunicación y en los proyectos culturales. Entre 2001 y 2005, fue Director de Programación del Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) de San Pablo y luego su Director General. Actualmente, dirige el Centro Cultural Banco do Brasil de Río de Janeiro, es consejero del CNIC- Comisión de Incentivo a la Cultura y vice-presidente de la Asociación Nacional de Entidades Culturales No Lucrativas. Su gestión cultural recibió numerosos premios, entre el que se señala el otorgado en 2006 por la revista Bravo al CCBB como la mejor programación cultural, y en 2004 el Premio ABCA (Asociación Brasileña de Críticos de Arte) por la calidad de la programación y los Premios da APCA (Asociación Paulista de Críticos de Arte) por la mejor Exposición Nacional (Morte das Casas, de Nuno Ramos) y por la mejor Exposición Internacional (Arte da África). En años anteriores, se destacan los premios APCA (2001) y el premio ABCA al mejor espacio cultural (2001).

Marrocco, María Celeste. Capilla de Monte, Córdoba (1979). Técnica Productor en Medios Audiovisuales, Licenciada en Cine y TV de la UNCórdoba, profesora adscripta de la cátedra de Sonido II de la carrera de Licenciatura en Cine y TV, de la UNC, cursa actualmente su Doctorado en Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, trabajando sobre su tesis "Reflexiones en torno a las posibilidades de desarrollo de la ficción interactiva". Ha publicado diversos artículos especializados en revistas técnicas dentro del medio de las Telecomunicaciones para toda la región de Iberoamérica. Becaria Unesco para el desarrollo de su Especialización en Video y Tecnologías Digitales On Line/ Off Line, de Esdi Mecad y la Universidad Nacional de Córdoba, junto a otras prestigiosas Universidades de Iberoamérica. Ha presentado ponencias sobre desarrollos en el medio de la ficción Interactiva en diferentes encuentros y congresos de nivel nacional e internacional, sumado a numerosos cursos y charlas dentro del área de producción audiovisual e interactiva. Se desempeña como profesora en el nivel medio, y ha dictado diferentes cursos y charlas a nivel nacional, además de ser editora para Latinoamérica de la revista técnica especializada Producción Profesional.

28

Matewecki, Natalia. Profesora y Licenciada en Historia de las Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes, UNLP. Es becaria de Formación Superior de la Universidad Nacional de La Plata donde investiga la relación entre arte, ciencia y tecnología. Desde el año 2005 coordina el Encuentro Internacional de Producción Artística en Formato Digital, que organiza anualmente la Secretaría de Extensión y Vinculación con el Medio Productivo de la Facultad de Bellas Artes, UNLP. Ese mismo año obtiene el premio a la Investigación de las Artes Visuales (CCEBA) por el proyecto "Arte argentino y discurso científico: marcas, usos y apropiaciones" junto a las licenciadas N. Correbo, B. Gustavino y F. Suárez Guerrini. Recientemente regresa al país luego de realizar una residencia de investigación en el laboratorio SymbioticA de la Escuela de Anatomía y Biología Humana de la Universidad de Western Australia.

Mosquera, Gerardo. Cubano. Crítico, curador e historiador de arte independiente. Curador adjunto del New Museum of Contemporary Art, Nueva York. Asesor de la Academia de Bellas Artes del Estado de Holanda. Miembro de los consejos editoriales de varias revistas internacionales. Fundador de la Bienal de La Habana. Entre sus últimas exposiciones se menciona: "States of Exchange", INIVA, Londres, 2008; "Transpacífico. Un encuentro en Santiago", Centro Cultural Palacio La Moneda, Santiago de Chile; Liverpool Biennial International 2006; "Cordially Invited", BAK y Museo Central de Utrecht, 2004; "Panorama da Arte Brasileira (Desarrumado). 19 Desarranjós", Museu da Arte Moderna, Sao Paulo, Pa'ão Imperial, Río de Janeiro, 2003, MARCO, Vigo, 2005; "No es sólo lo que ves. Pervirtiendo el minimalismo", Centro Reina Sofía, Madrid, 2000; "Cildo Meireles", New Museum, Nueva York, 1999. Entre sus últimos libros: Copiar el Edén. Arte reciente en Chile (editor), Santiago, 2006; ciudadMULTIPLEcity. Urban Art and Global Cities: an Experiment in Context (co-editor), Amsterdam, 2005; Over Here. International Perspectives on Art and Culture (co-editor), Cambridge y Londres, 2004; Beyond the Fantastic. Contemporary Art Criticism from Latin America (editor), Londres, 1995; Contracandela, Caracas, 1995; El diseño se definió en Octubre, La Habana, 1989, Bogotá, 1991. Ha publicado más de 600 ensayos, artículos y comentarios en publicaciones de muchos países, organizado y participado en numerosos simposios internacionales, y dictado conferencias y seminarios en universidades y otras instituciones de un centenar de ciudades. Recibió la Beca Guggenheim en 1990, y el capítulo argentino del AICA lo eligió como crítico latinoamericano de más importante trayectoria (ex aequo con Paulo Herkenhoff).

Oropeza, Mariano. Buenos Aires (1971). Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UBA). Entre sus publicaciones se destacan artículos aparecidos en la revista del Colegio de Sociología de México, la revista del Consejo Profesional de Sociología de Argentina, la revista académica de La Plata *Question* y en la revista internacional de semiótica *Adversus*. En 2004 recibió una Mención especial en el VIII Premio Fundación Telefónica a la Investigación en Historia de las Artes Plásticas por “La estética euríndica de Ricardo Rojas: los avatares de la identidad latinoamericana”, premio otorgado por FFIAR y Fundación Espigas publicado en *Arte y antropología en la Argentina*, Fundación Espigas, Buenos Aires, 2005). Fue auxiliar de investigación (1999-2004) del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Presente periódicamente en congresos y jornadas de sociología, lingüística, estética y comunicación. En el rol docente se encuentra a cargo del Taller de Periodismo Cultural en el Centro Cultural Borges y UTPBA, y a partir de 2008 en Artilaria e IUNA- Secretaría de Extensión Multimedia. Con quince años en el periodismo cultural, actualmente es colaborador permanente de *ramona* y productor de “El detonador de ideas”- canal (â), además de corresponsal de un medio cordobés. Publicó artículos sobre cultura en diversos medios nacionales, y durante dos temporadas co-condujo en Radio Palermo.

Pastor Mellado, Justo. Chileno (1949). Licenciado en filosofía por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Maestría en filosofía y Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad de Provenza (Francia). Ha sido director de la escuela de arte de la Pontificia Universidad Católica y director de la escuela de artes visuales y fotografía de la Universidad UNIACC, en Santiago de Chile. Ha publicado *La novela chilena del grabado* (1995), *Dos textos tácticos* (2000) y *Textos estratégicos* (2001), destinados a trabajar sobre problemas de transferencia y filiación en el arte latinoamericano contemporáneo. En la actualidad, es investigador del Centro de Estudios Universitarios de la Universidad UNIACC.

Pérez Rocca, Juan Pablo. Buenos Aires (1974). Licenciado en Artes (Plásticas) por la UBA y Profesor Nacional de Bellas Artes por el IUNA-Prilidiano Pueyrredón. Es docente de Arte Contemporáneo e Historia Gral. del Arte y la Cultura en UNTREF, docente del IUNA y del IES N° 2. Fue becario de investigación en Artes Plásticas por el Fondo Nacional de las Artes (2007), del Centro Cultural de la Cooperación (2008) y becario del Programa Latinoamericano de Educación a distancia en Ciencias Sociales (PLED-C.C.Cooperación). Fue adscripto en Historia del Arte Argentino I (FFyL-UBA 2003-2007) e investigador de UBA-CyT (2004-2007). Ha publicado varios artículos sobre arte y política en revistas especializadas de Artes, y participó en congresos y jornadas de la disciplina. Dictó seminarios y charlas sobre la problemática de identidad en Latinoamericana.

Richard, Nelly. Chilena. Estudios en Letras Modernas (Université de La Sorbonne-Paris III). Crítica y ensayista. Directora de la Revista de Crítica Cultural desde 1990. Directora del Magíster en Estudios Culturales (Universidad ARCIS). Vicerrectora de Extensión, Comunicaciones y Publicaciones de ARCIS. Directora del Programa “Postdictadura y Transición democrática: identidades sociales, prácticas culturales y lenguajes estéticos” de la Fundación Rockefeller en Chile entre 1997 y 2000 (ARCIS) entre 1997 y 2000. Recibió la Beca Guggenheim en 1996. Autora de los siguientes libros: *Feminismo, Género y diferencia(s)*, Santiago, Palinodia, 2008, *Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico*. Buenos Aires, Siglo veintiuno, 2007. *Intervenciones críticas (Arte, cultura, género e política)* Belo Horizonte, Editora Universidad Federal de Minas Gerais, 2002, *Residuos y metáforas*, Santiago, Cuarto Propio, 1998, *La insubordinación de los signos: cambio político, transformaciones culturales y poéticas de la crisis*, Santiago, Cuarto Propio, 1994, *Masculino / Femenino, prácticas de la diferencia y cultura democrática* Santiago, Francisco Zegers Editor, 1993, *La estratificación de los márgenes*, Santiago, Francisco Zegers, 1989, *Márgenes e instituciones; arte en Chile desde 1973*, Melbourne, Art and Text, 1987 / Santiago, Metales Pesados, 2008. Editora de: *Arte y Política*, en co-edición con Pablo Oyarzún y Claudia Zaldivar (Editorial ARCIS, 2005). *Utopías(s): revisar el pasado, criticar el presente, imaginar el futuro* (Editorial ARCIS, 2004). *Pensar en/la postdictadura*, en co edición con Alberto Moreiras (Cuarto Propio, 2000). *Políticas y estéticas de la memoria* (Cuarto Propio, 1999). Autora de numerosos textos publicados en libros y revistas nacionales e internacionales.

Rocca, María Cristina. Córdoba (1951). Magister en Arte Latinoamericano. (UNCu, 2004), Licenciada en Letras, mención Historia del Arte (Universidad de los Andes, Venezuela, 1984). Docente e investigadora Escuela de Artes. Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Nacional de Córdoba. Ha sido profesora en la Universidad de los Andes (1985-95). Directora de equipo de investigación (Ciffyh- Secyt) Ha publicado en torno a problemas del arte latinoamericano del siglo XX los libros *Las Bienales de Córdoba. Arte, Modernización y Guerra Fría*. UNC, 2005 y *Hacia una teoría del dibujo. El caso venezolano*. Mérida: ULA, 1992 y numerosos artículos en publicaciones especializadas. Entre otros: *La Casa Soneira: arte, educación y política en la encrucijada de los años 40* en *Avances*. UNC, 2007. *Ernesto Farina o la razón poética del paisaje*. Catálogo. Esc. Pcial. de Bellas Artes, 2006. “Las Bienales de Córdoba en épocas del desarrollismo y la Guerra Fría” en *Studi*

Latinoamericani. Udine, 2005. "Pensamiento y acción de Marta Traba en las Bienales de Córdoba" en *Teórica*, 2004. Sobre estos temas ha participado como expositora en congresos y jornadas y ha dictado seminarios y conferencias tanto en Argentina como en Venezuela. Directora de la revista *Teórica. Teoría, crítica e historia del arte* que se edita en Córdoba.

Rolnik, Suely. Psicoanalista, investigadora y curadora. Vive en San Pablo/ Brasil. Es Docente Titular de la Pontificia Universidad Católica de San Pablo (PUC-SP, Posgrado en Psicología Clínica, donde fundó el Núcleo de Estudios Transdisciplinarios de la Subjetividad) y docente de dos instituciones europeas: el Programa de Estudios Independientes (PEI) del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MacBa), y el Département de Danse e Formation des Techniques Corporelles de la Université de Paris 8 (Vincennes, Saint Denis). Investigadora invitada de la Fondation de France no Institut national d'histoire de l'art (INHA) en el programa Art et Mondialisation (París, 2007). Graduada en Sociología y Filosofía en la Sorbonne, Université de Paris 8, y en Psicología también en la Sorbonne, Université de Paris 7, obtuvo su maestría y D.E.S.S en Psicología Clínica en la Sorbonne, Université de Paris 7 (1978), e hizo su Doctorado en Psicología Social en la PUC-SP (1987). Autora de *Micropolítica. Cartografías do desejo* en colaboración con Félix Guattari (Vozes, 1986; 8a ed. 2007), cuya 7ª edición revisada y ampliada (2005) salió publicada entre 2006 y 2007 en Francia ((*Micropolitiques*, Seuil), España (Traficantes de sueños, 2006), Argentina (*Micropolítica*, Tinta Limón- Colectivo Situaciones, 2006), Seuil), España y Estados Unidos (Semiotext/ MIT), con publicación prevista en Corea en 2009; y *Cartografía Sentimental. Transformações contemporâneas do desejo* (Estação Liberdade, 1989, agotado; 2a y 3a edición, Sulinas, 2006), entre otras publicaciones. Traductora entre otros títulos de los tomos III y IV de *Mille Plateaux*, de Deleuze e Guattari (Editora 34, 1997). Editora invitada de la revista de arte española *Zehar* (nº 51, 2003) y de la canadiense *Parachute. Art Contemporain-Contemporary Art* (nº 116, 2004). Creadora de un proyecto de activación de la memoria sensible de la obra de Lygia Clark y su contexto, en el marco del cual realizó 65 películas de entrevistas en Brasil, Francia y EE.UU., cuyo producto es un archivo de 53 DVD's. Ése fue el nervio central de una exposición de la cual fue curadora y editora del catálogo junto a C. Diserens ("Somos o molde. A você cabe o sopro. Lygia Clark, da obra ao acontecimento", Musée de Beaux-arts de Nantes, 2005, y Pinacoteca do Estado de San Pablo, 2006). Su principal campo de investigación son las políticas de subjetivación en la actualidad, tratadas desde una perspectiva transdisciplinaria. Ha venido privilegiando desde los años 1990 el arte contemporáneo en sus interfaces con la política y la clínica. Data principalmente de dicho período la intensa circulación internacional de su producción en conferencias y publicaciones en universidades, museos, festivales, bienales, etc.

Sánchez, Daniel. Profesor y Licenciado en Historia de las artes plásticas Facultad de Bellas Artes, UNLP. Maestría de Gestión y Políticas Culturales del MERCOSUR UP. Becario del IILA (Instituto Italo Latinoamericano, Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia). Es Director del Museo Provincial de Bellas Artes, Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Es profesor Titular Ordinario de la cátedra Historia sociocultural del arte del Departamento de Artes del Movimiento (IUNA). Profesor Adjunto ordinario de la Cátedra Historia de las artes visuales I, Facultad de Bellas Artes (UNLP). Consejero Académico FBA, UNLP. Consejero Superior IUNA. Es integrante de los Proyectos de Investigación "Las producciones culturales efímeras en el espacio público porteño (1776-1910)" y "Proyecto de investigación y documentación del IHAAA. Las artes y la ciudad: archivo, memoria y contemporaneidad". Docente-investigador categoría III.

Salgado, Gabriela. (Buenos Aires, vive y trabaja en Londres, Inglaterra). Cursó estudios de filosofía en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) y obtuvo una maestría en curadoría de arte contemporáneo del Royal College of Art de Londres. Se desempeñó como directora de residencias internacionales en la Fundació Llorens Artigas de Barcelona, España (1990-95). Trabajó en la catalogación digital de la obra sobre papel del escultor británico Barry Flanagan (1997-99). Fue curadora de la colección de arte latinoamericano de la Universidad de Essex (UECLAA) Inglaterra (1999-2005). En este cargo organizó varias exposiciones entre ellas "León Ferrari: The Architecture of Madness" en la Universidad de Essex, las exposiciones de arte brasileño "Chance Encounters, Modernity and Identity y Alex Gama" en Gallery 32, Londres, y "Arena México", incluyendo dos luchas libres en las que se enfrentaron los célebres luchadores mexicanos el Hijo del Santo y Blue Panther. Organizó la conferencia performática del artista y escritor Guillermo Gómez-Peña en el Museo Británico y concibió y organizó un seminario de Gestión de Museos para el Consejo Británico en las ciudades de México y Buenos Aires (2003-04). Concibió y produjo el taller de performance "Tucumán Chicano" con Guillermo Gómez-Peña en Tucumán, proyecto patrocinado por Prince Claus Fund for Culture and Development de Holanda (2005). Curadoría de "Nostalgia of the Body" en la galería firstsite de Colchester, (2005). Curadoría de la exposición de arte argentino "Casa Abierta / Open House" en Londres, "León Ferrari: A Relentless Critique of Power" en University Gallery, Universidad de Essex, y "La Octava Región: Arte contemporáneo hecho en Oaxaca" en el Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires (2006). Asume el cargo de curadora de programas públicos en la Tate

Modern, Londres (2006). Ha dictado conferencias en el país y en el exterior y participado en varios congresos internacionales.

Sardón, Mariano. Bahía Blanca, Argentina (1968). Estudió Ciencias Físicas en la UBA y arte en la Internationale Akademie Für Bildende Kunst Salzburg de Austria. Inicialmente trabajó en el campo de la pintura y la instalación con tecnologías poco complejas. Mas tarde incorporó algunos medios electrónicos pasando por el video y la video instalación. A partir de la confluencia entre su formación artística y científica, investigó en entornos sensoriales interactivos en el Hypermedia Studio del Theater, Film and TV Department de la UCLA en el 2001 y 2002. Desde el 2000, ha incorporado en sus procesos artísticos paradigmas científicos tales como sistemas dinámicos complejos, autómatas celulares y algoritmos auto-organizativos entre otros; explorando sus posibilidades estéticas en la intersección de ambas prácticas. Realizó numerosas exposiciones individuales y colectivas. Sus instalaciones y obras interactivas forman parte de colecciones privadas y de museos tanto en la Argentina como en el extranjero. Ha dictado seminarios sobre temas de interactividad en la intersección del arte la ciencia y tecnología en Argentina y el extranjero. Actualmente es profesor en la carrera de Artes Electrónicas de la Untref y coordina el Programa de Arte Interactivo y el Programa de Incentivos a la Investigación en Arte, Ciencia y Tecnología en el Espacio Fundación Telefónica en Argentina.

Sullivan, Edgard J. B.A. y M. A. Por la New York University. Se doctoró en 1979 en el Institute of Fine Arts de esa Universidad con una tesis sobre Claudio Coello and Baroque Painting in Madrid. Actualmente es Profesor de Historia del Arte y Decano de Humanidades de la NYU. Su campo abarca arte moderno y colonial, moderno y contemporáneo de América Latina y Arte del Caribe. Ha recibido la Beca Guggenheim y numerosas distinciones académicas. Es autor de numerosos libros y monografías sobre Arte Español y Arte Latinoamericano y sus artistas, entre los que se menciona: *Painting in Spain 1650-1700* en colaboración con Nina A. Mallory Princeton, The Art Museum/Princeton University Press, 1982, *Baroque Painting in Madrid: The Contribution of Claudio Coello*, Columbia, The University of Missouri Press, 1986, *Julio Larraz*, New York, Hudson Hills Press, 1989; *Antonio López García*, en colaboración con Michael Brenson y Francisco Calvo Serraller, Rizzoli, New York, 1990, *Artistas latinoamericanos del siglo XX* exhibition catalogue, Seville, Estación Plaza de Armas (exposición organizada por el Museum of Modern Art, N.Y.), 1992, *Botero. Drawings & Watercolors*, Rizzoli, New York, 1993, editor, coordinador y traductor de *Latin American Art in the 20th Century* Phaidon Press, London, publicada en español por Ediciones Nerea, Madrid, 1996, *Cross Currents. Art From Panama 1968-1998* New York, Americas Society, 1998, *Brazil: Body & Soul* (ed.) New York: Solomon R. Guggenheim Museum and Harry N. Abrams Inc., 2001, *Emilio Pettoruti* (co-autor), La Marca Editora, Fundacion Pettoruti, Buenos Aires, 2004, *The Language of Objects: Things and their Meanings in the Art of the Americas*, Yale U. Press, New Haven, 2007. Ha curado numerosas exhibiciones, entre la que se destaca la dedicada a "Visual Culture in Brazil" Guggenheim Museum, Nueva York, 2001 y publicado numerosísimos ensayos, crítica de exposiciones y comentario sobre libros.

Wechsler, Diana Beatriz. Doctora en Historia del Arte. Investigadora del CONICET. Profesora de Sociología y Antropología del Arte, FFyL-UBA y de Arte Argentino y Latinoamericano del siglo XX- IDAES-UNSAM. Ha recibido becas y subsidios, entre otros: Post Doctoral Fellowship (Getty Foundation), Ministerio de Ciencias de España, UBACyT. Entre sus publicaciones recientes: *Territorios de Diálogo. Entre los realismos y lo surreal. Madrid México, Buenos Aires (1930-1945)* (2006). *La vida de Emma en el taller de Spilimbergo*, (2006), *Los Surrealistas. Insurrectos, iconoclastas y revolucionarios en Europa y América*, co-autor en colaboración con María Teresa Constantin (2005), *Papeles en conflicto. Arte y crítica entre la vanguardia y la tradición, Buenos Aires 1920-30*, (2004). Es curadora independiente.

Yeregui, Mariela. Licenciada en Artes (UBA), egresada de la escuela del Instituto Nacional de Cinematografía y obtuvo una Maestría en Literatura (Université Nationale de Côte d'Ivoire), especializándose en literatura africana. Artista electrónica, su trabajo incluye instalaciones interactivas, video instalaciones, net.art, intervenciones en espacios públicos, video-escultura e instalaciones robóticas. Una de sus obras recibió prestigiosos premios, entre ellos el Primer Premio BEEP- Art (Barcelona) en 2003, el Primer Premio en el Salón Nacional de Artes Visuales 2005, categoría "Nuevos Soportes", el Tercer Premio en el Festival Transitio MX, y fue exhibida en diversos festivales y muestras alrededor del mundo. Autora de artículos en torno a la historia y estética del arte electrónico, a las problemáticas que aborda el arte robótico, a la cuestión de la perspectiva transdisciplinaria en el cruce arte-tecnología, etc. Ha realizado residencias en el Hypermedia Studio (University of California- Los Angeles), en el Banff Centre for the Arts (Canadá), en el MECAD (Media Centre d'Art i Disseny- Barcelona, España) y en el Stiftung Künstlerdorf Schöppingen (Alemania). Es creadora y directora de la Maestría en Tecnología y Estética de las Artes Electrónicas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (de próximo lanzamiento).

AUTORIDADES

Aníbal Y. Jozami
RECTOR
ajozami@untref.edu.ar

Martin Kaufmann
VICERRECTOR
mkaufmann@untref.edu.ar

Ing. Carlos Mundt
SECRETARIO ACADÉMICO
cmundt@untref.edu.ar

Dr. José María Berraondo
SECRETARIO GENERAL
jberraondo@untref.edu.ar

Departamento de Arte y Cultura
DIRECTOR *Dr. Norberto Griffa*
ngriffa@untref.edu.ar